

Consulting 22.11.2017

Wo bleibt die intelligente Packung?

Nachholbedarf bei Lebensmitteln und Kosmetika.



Viele deutsche Hersteller schöpfen die Möglichkeiten noch nicht aus, die in modernen Verpackungen stecken. Das ergaben Stichproben von Porsche Consulting in der Lebensmittelindustrie und bei Kosmetikproduzenten. Wie die Unternehmen von digitalen Lösungen profitieren können, stellt die Managementberatung in einer neuen Studie vor. Dabei geht es um Effizienz in Produktion und Logistik genauso wie um den Nutzen für den Kunden.

Info

Foto: Porsche Consulting

Linksammlung

Link zu diesem Artikel

<https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/porsche-consulting/porsche-consulting-studie-intelligente-verpackung-lebensmittel-kosmetika-industrie-digital-effizienz-produktion-logistik-14524.html>

Media Package

<https://newsroom.porsche.com/media-package/2783bf4b-3f18-4b9c-8936-534b96de403a>

Externe Links

<https://www.porsche-consulting.com/de/home/>