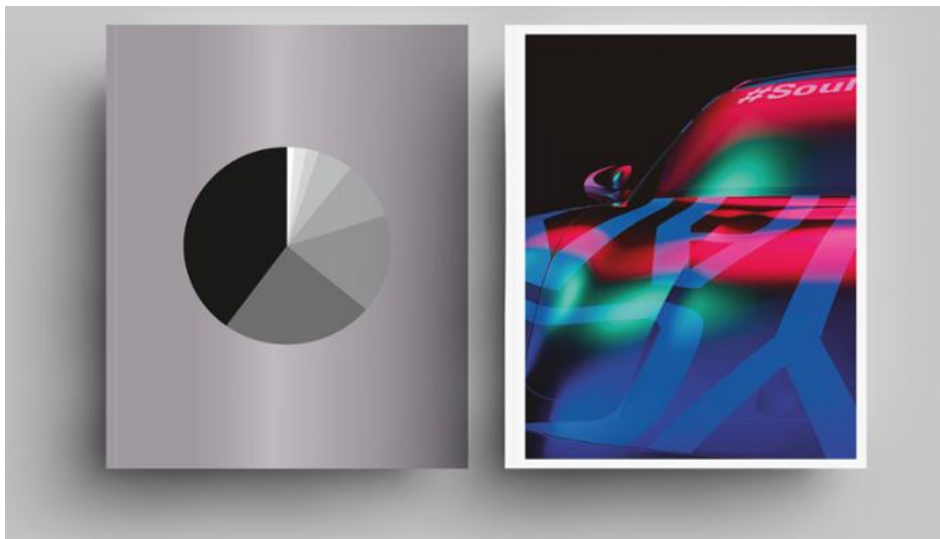


Unternehmen 19.03.2019

Inspiration sowie Zahlen, Daten und Fakten über das Porsche-Jahr 2018

Pünktlich zur Bekanntgabe der Bilanz veröffentlicht die Porsche AG den neuen Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht.



Der Bericht besteht aus zwei Bänden und ist so besonders leserfreundlich: Im ersten Teil „Perspective“ beschäftigen sich renommierte Autoren, Fotografen und Illustratoren mit Zukunftsthemen, die in der Zeit des digitalen Wandels die Gesellschaft und damit auch Porsche bewegen. Der zweite Band „Performance“ zeigt die Leistungskraft des Unternehmens anhand von Zahlen, Daten und Fakten des vergangenen Geschäftsjahres – sachlich auf den Punkt gebracht. Darüber hinaus macht Augmented Reality die Faszination Porsche erlebbar und erweckt viele Bilder sowie Grafiken mit unterhaltsamen oder informativen Elementen zum Leben. Der Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht erscheint in Deutsch, Englisch, Chinesisch und ist [online im Porsche Newsroom](#) als Microsite oder [PDF in allen Sprachversionen](#) verfügbar.



„Perspective“ – das Magazin

Der Band „Perspective“ will auf 145 Seiten inspirieren, anregen, konfrontieren und vertraut machen mit den Fragen und Thesen, denen sich die Automobilunternehmen in Zeiten des industriellen Systembruchs stellen müssen. Zentrales Thema ist „Machen“ und die damit verbundene Aufforderung, sich den Herausforderungen mutig zu stellen und innovative Lösungen zu finden. Bekannte Autoren wie Wolf Lotter, Eva Wolfangel oder Tobias Hürter setzen sich zukunftsweisend und kritisch mit diesem Motto und den aktuellen Entwicklungen in Gesellschaft und Industrie auseinander. Illustratoren inszenieren die Aspekte künstlerisch in Bild und Video. Außerdem zeigt der New Yorker Star-Fotograf Martin Schoeller in seinen spektakulären Nahaufnahmen Menschen, die bei, mit und für Porsche die digitale Transformation aktiv voranbringen.

„Performance“ – Zahlen, Daten, Fakten

Der Band „Performance“ ist 168 Seiten stark. Er dokumentiert für das Berichtsjahr 2018 die wichtigsten Ereignisse aller Unternehmensressorts, zeigt den Geschäftsverlauf, die finanziellen Daten und Analysen sowie die ökonomischen Kennzahlen. Außerdem wird die Nachhaltigkeitsleistung von Porsche in allen Facetten dargestellt.

Alle Informationen auch online und interaktiv

Im Porsche Newsroom bietet die Microsite des Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichts interaktive Tabellen, detailliertere Übersichten und zusätzliche Funktionen (newsroom.porsche.de/reports). Hier können beispielsweise Kennzahlen aus den vergangenen Jahren miteinander verglichen und individuelle Übersichten erstellt werden. Diese lassen sich als Grafik visualisieren, in verschiedenen Formaten (z.B. JPG, PDF, XLS) speichern und nutzen.

Realisiert wurde der Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht von der Kreativ-Agentur Meiré und Meiré, die seit über 30 Jahren stilprägende Gestaltung an der Schnittstelle von Design, Kunst und Architektur etabliert.



Sabine Schröder

sabine.schroeder@porsche.de

Linksammlung

Link zu diesem Artikel

<https://newsroom.porsche.com/de/2019/unternehmen/porsche-geschaeftsbericht-nachhaltigkeit-bericht-2018-perspective-performance-17262.html>

Weitere Artikel

<https://goo.gl/hFnrb>

<https://goo.gl/OQRRV9>

<https://goo.gl/y6xUBa>

Media Package

<https://newsroom.porsche.com/media-package/porsche-geschaeftsbericht-nachhaltigkeit-bericht-2018-perspective-performance>

Downloads

Inspiration sowie Zahlen, Daten und Fakten über das Porsche-Jahr 2018, Pressemitteilung, 19.03.2019, Porsche AG

Starkes Jahr für Porsche: aus der Pole-Position in die Elektromobilität, Pressemitteilung, 15.03.2019, Porsche AG

Jahrespressekonferenz, Handout, 15.03.2019, Porsche AG

2018: Starkes Jahr für Porsche, Infografik, 2019, Porsche AG