

Products 03.01.2019

Спорткар как вдохновение Ирен Кунг и Антона Корбайна

"Два знаменитых фотохудожника отметили дебют нового поколения 911 серией работ. Швейцарский фотограф Ирен Кунг создала коллекцию изображений, на которых автомобиль представлен в необычных ракурсах. Ее коллега из Голландии Антон Корбайн предложил свой уникальный взгляд на Porsche 911."



"Работы Ирен Кунг, выпущенные ограниченным тиражом и лично подписанные автором, с февраля 2019 года можно будет приобрести в галерее LUMAS онлайн и в 37 магазинах по всему миру. На них 911 запечатлен в пейзажах и городских пространствах таким образом, что спортивный автомобиль заметен не с первого взгляда. «911 – это икона стиля, – убеждена Ирен Кунг. – Хотя дизайн автомобиля со временем эволюционировал, его форма остается неизменной. Мои фотографии рассказывают истории, это роднит их с картинами. Они похожи на сцены из фильма, и зритель может сам придумать ту историю, частью которой является мой снимок».



"Возвращаясь домой", Ирен Кунг, lumas.com

Антон Корбайн, прославившийся портретами Мика Джаггера и Дэвида Боуи, украсил кузов автомобиля надписями с техническими характеристиками и фразами, сделав 911, как он сам говорит, «абсолютно своим». Фотографии выполнены в черно-белой стилистике, которой знаменит Корбайн. Их опубликуют в художественном альбоме 992 Artbook, который будет представлен в дилерских центрах Porsche с начала 2019 года.



Фотограф: Антон Корбин

Кампания по запуску нового 911 проходит под слоганом «Вне времени». В центре внимания – дизайн и истории, частью которых является автомобиль. «Запуск нового 911 – это особенное событие, – подчеркивает руководитель отдела маркетинговых коммуникаций Porsche Оливер Хоффманн. – Источником вдохновения служат основы бренда Porsche: неподвластность времени и восхищение спорткарами». Руководствуясь этим, Porsche создала раздел на онлайн-портале porsche.de/911, где клиенты могут рассказать свои истории о 911. Портал должен стать крупнейшей коллекцией впечатлений об этом культовом спортивном автомобиле. Кампания стартовала 27 ноября, в день мировой премьеры нового автомобиля в Лос-Анджелесе. Основным инструментом продвижения стали цифровые коммуникации с поддержкой в виде традиционных решений, таких как брошюры и продуктовые видео. Активно используются цифровые проекты, например, приложение дополненной реальности. С его помощью созданный в онлайн-конфигураторе автомобиль можно представить в

реальном мире – например, на парковке перед своим домом. В ближайшие месяцы на различных рынках также будут запущены локальные проекты. При подготовке этой кампании Porsche сотрудничала со своей проверенной временем сетью агентств, поручив креативные разработки Kemper Kommunikation и United Digital Group.

Link Collection

Link to this article

<https://goo.gl/U1j1ns>

Медиа-пакет

<https://newsroom.porsche.com/media-package/ru-porsche-911-new-eighth-generation-992-timeless-machine-art-irene-kung-anton-corbijn>

Видео

<https://www.youtube.com/embed/OGEEQ9VEEmc>

<https://www.youtube.com/embed/iVmQ21Fcxwk>