



Neues Kleid für den Jungfernstieg

07/08/2017 Wie Hamburg seine S-Bahnhöfe attraktiver macht.

Galerie

Im Jahr 1907 rollte der erste S-Bahn-Zug auf der Strecke von Altona nach Ohlsdorf durch Hamburg. Bis heute steht die S-Bahn als Verkehrsmittel für moderne Mobilität. Mit Zukunft. 730.000 Menschen in der norddeutschen Hafenstadt nutzen täglich die S-Bahn. Berufstätige, Schüler und Studenten genauso wie Touristen. Die Station „Jungfernstieg“, direkt am Ufer der Binnenalster im Stadtzentrum, gehört zu den größten Bahnhöfen. Der Haltepunkt wurde 1975 eröffnet. Jetzt brauchte er ein neues Kleid, genauso wie die Nachbarstation „Stadthausbrücke“. Keine einfache Aufgabe, wenn der Verkehr so störungsfrei wie möglich, bleiben soll. Die Deutsche Bahn, Betreiber der S-Bahn Hamburg, bat Bauexperten von Porsche Consulting um Unterstützung bei der Planung und Realisation der Arbeiten. „Logistik“ spielte dabei eine große Rolle – um Zeit und Kosten zu sparen. Und vor allem: Um die Beeinträchtigungen für die Fahrgäste so gering wie möglich zu halten.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel

<https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/porsche-consulting/porsche-consulting-s-bahn-bahnhof-zug-hamburg-jungfernstieg-14026.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/2301c515-1e12-4023-96a9-4ea994916c80.zip>

Externe Links

<https://www.porsche-consulting.com/de/home/>