

Porsche Digital startet mit Cyklær digitale Services für urbane Mobilität

26/08/2021 Die Porsche Digital erweitert ihr Produktportfolio und entwickelt unter der Marke Cyklær neue digitale Geschäftsmodelle im Bereich urbaner Mobilität.

Ziel ist es, eine Plattform für digitale Dienste rund um das Fahrraderlebnis aufzubauen. Zum Start von Cyklær macht die Digitaltochter des Stuttgarter Sportwagenherstellers diese Dienste an einem sportlichen eBike erlebbar, das für seine Fahrer innovative Software-Lösungen bereithält. Das Cyklær-Bike, das mit den Partnern Storck, Greyp und Fazua entwickelt wurde, kombiniert einen zeitlos designten Carbon-Rahmen, hochwertige Komponenten und integrierte Sensoren, beispielsweise eine Front- und Rückkamera.

„Das komplett neue eBike nutzt die Möglichkeiten der Digitalisierung voll aus. Es ist sportlich und leicht, ermöglicht dank des E-Antriebs aber zugleich die komfortable Fahrt in die Arbeit. Die Funktionen setzen bereits heute eine Benchmark und werden von uns gemeinsam mit den Nutzern weiterentwickelt“, sagt

Florian Rothfuss, Leiter Customer Innovation der Porsche Digital. Der Fahrradhersteller Storck sowie die Komponentenhersteller Greyp und Fazua unterstützen bei der Konstruktion, beim Bau und Vertrieb des Rads.

Plattform für digitale Lösungen rund um das Fahrraderlebnis

Die digitalen Dienste können über das eigene Smartphone und der darauf installierten Cyklær-App genutzt werden. So ermöglicht die Rückkamera die Funktion eines digitalen Rückspiegels und erhöht die Sicherheit des Fahrers. Zudem stehen Services wie Navigation, Videoaufnahmen und Ortungsdienste zur Verfügung. Dank des induktiven Ladepads am Lenker bleibt das Smartphone während der Fahrt online. Über sogenannte Over-the-Air-Updates werden die Funktionen stetig aktualisiert und erweitert. Das Besondere: Auch Nutzer können mitbestimmen, welche neuen digitalen Services zur Verfügung stehen sollen.

Das Cyklær-Bike ist der erste Schritt der Porsche Digital in einen vielversprechenden und schnell wachsenden Markt; weitere digitale Angebote rund um das Fahrraderlebnis werden folgen und zur Plattform Cyklær zusammengeführt. Ziel ist es, das Radfahren insgesamt vernetzter, sicherer und komfortabler zu gestalten. Weitere Produkt-Information finden sich auf der Website www.cyklaer.de. Interessierte haben ebenso die Möglichkeit, über den Online-Shop das Rad zu bestellen. Die offizielle Vorstellung der Marke Cyklær sowie des eBikes findet im Rahmen der Eurobike-Messe in Friedrichshafen am 1. bis 4. September 2021 statt.

Über diePorsche Digital GmbH

Die Porsche Digital ist die Technologie- und Digitaleinheit des Stuttgarter Sportwagenherstellers. Ihre zentrale Aufgabe ist es, neue digitale Geschäftsmodelle zu finden und zu skalieren sowie bestehende Produkte zu optimieren. Dafür entwickelt das Tochterunternehmen der Porsche AG digitale Angebote und Dienstleistungen, konstruiert technologisch exzellente Industrielösungen und ist treibender Katalysator für das Start-up-Ökosystem.

MEDIA ENQUIRIES



Viktoria Solms-Laubach

Head of Marketing, Growth, Communications Porsche Digital
+49 (0) 1523 / 911 5250
viktoria.solms-laubach@porsche.digital

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2021/innovation/porsche-digital-storck-fahrradmarke-cyklaer-25521.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/21f61f27-55e8-4813-a3a0-1644502149f9.zip

Externe Links
https://www.porsche.digital/de/
https://www.cyklaer.de/
https://www.instagram.com/cyklaer/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart