

Ferry-Porsche-Stiftung fördert NEO Academy mit 100.000 Euro

08/06/2021 Die Ferry-Porsche-Stiftung spendet 100.000 Euro an die gemeinnützige Organisation Next Entrepreneurs Organisation (NEO).

Mit den Fördergeldern wird die Next Entrepreneurs Academy, eine Plattform für lebenslanges Lernen aufgebaut. Ziel der Plattform ist es, Jugendliche zu unterstützen, Zukunftskompetenzen zu erwerben. Unter anderem sollen die Themen unternehmerisches Lernen und digitale Auffassungsgabe vermittelt werden.

„Es ist uns ein Herzensanliegen, Jugendliche auf ihrem Weg ins Berufsleben zu unterstützen. In diesem Kontext wird die NEO Academy wertvolle Arbeit leisten. Die gemeinnützige Organisation bildet eine Brücke zwischen Schule und Berufswelt. Genau deshalb fördern wir in diesem Bereich und übernehmen damit gesellschaftliche Verantwortung." sagt Dr. Sebastian Rudolph, Vorstandsvorsitzender der Ferry-Porsche-Stiftung.

"Die Next Entrepreneurs Academy ist ein zeitgemäßes Lernangebot für lebenslanges Lernen, welches

sowohl Online als auch Offline unterschiedliche Menschen zusammenbringt. Durch den Aufbau von Future Skills werden wir die Generation Z auf die Herausforderungen der Zukunft und die komplexe Arbeitswelt von Morgen vorbereiten. Wir glauben von ganzem Herzen daran, dass die Magie und das Potential von zukünftigen erfolgreichen Institutionen und Unternehmen in der wissbegierigen, jungen und dynamischen Generation Z steckt. Das wollen wir fördern und sind sehr glücklich, mit der Ferry-Porsche-Stiftung dafür einen starken Partner an der Seite zu haben", sagt Joana-Marie Stolz, Geschäftsführerin und Gründerin NEO Academy.

Aktuell befindet sich die NEO Academy im Aufbau. Bereits diesen Sommer soll mit dem Testing gestartet werden und Ende des Jahres der offizielle Launch stattfinden. Mit dem Aufbau von Zukunftskompetenzen möchte die NEO Academy eine langfristige Wirkung in der Haltung zum Thema Lernen etablieren. Hierbei lernen die Teilnehmer selbstgesteuert in einer Community hilfreiche und relevante Tipps, Tricks und Tools für den Einsatz im sich stetig wandelnden Berufsleben und wenden diese in Online und Offline Missionen an. Dabei werden sie von Mentoren begleitet, welche ihnen darüber hinaus Einblicke in die Arbeitswelt ermöglichen.

Ferry-Porsche-Stiftung

Die 2018 gegründete Ferry-Porsche-Stiftung fördert und initiiert gemeinnützige Projekte in den Bereichen Soziales, Umwelt, Bildung & Wissenschaft, Kultur und Sport. Mit ihrem gesellschaftlichen Engagement will die Stiftung vor allem junge Menschen an den Unternehmensstandorten der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG unterstützen. Namensgeber ist Ferry Porsche, der 1948 die Sportwagenmarke Porsche gründete.

MEDIA ENQUIRIES



Dr. Sebastian Rudolph

Vice President Communications, Sustainability and Politics
+ 49 (0) 711 / 911 26260
sebastian.rudolph@porsche.de

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2021/unternehmen/porsche-ferry-porsche-stiftung-neo-academy-spende-100000-euro-24697.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/13092f44-fb23-4ff1-b4f2-2e4ce51dec1f.zip

Externe Links
https://www.ferry-porsche-stiftung.de/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart