



公司 2018-7-12

保时捷全球 2018 上半年交付量持续增长



Panamera 车型显示出最强劲的增长，截至六月底，该款四门跑车交付量达 20,500 台，比去年同期销量翻番。911 车型也实现了两位数的销售增长，以 21,400 台的交付量同比增长 28%。Macan 以 46,600 台的交付量稳居最畅销车型，而 Cayenne 的交付量达到 28,700 台。

“鉴于今年是‘保时捷跑车 70 载’周年纪念，我们对保时捷标志性车型 911 交付量的增长倍感欣慰。”负责销售与市场的保时捷全球执行董事会成员冯佩德先生（Mr. Detlev von Platen）表示，“这也显示了保时捷品牌强大而独特的吸引力。”

保时捷2018年上半年在德国市场销量同比增长11%，在整个欧洲增长了9%。中国以33,363台新车交付量仍稳居保时捷最大单一市场，美国（29,421 台）位居第二。中国市场上半年销量出现7%的负增长，主要受到保时捷全球产品升级和产能调整的影响，以及中国5月份公布的进口关税下调政策引致一定的市场观望情绪。“同时我们也需要看到，在保时捷的两大主要市场中国和美国，目前政治和经济形势对我们的业务带来严峻挑战。在欧洲，我们也在为新的排放标准做积极的准备。尽管如此，前六个月的表现让我们有信心继续保持与去年相当的良好业绩水平，”冯佩德先生（Mr. Detlev von Platen）表示。



保时捷全球新车交付量

| 新车交付量 | 2017 上半年 | 2018 上半年 | 增长率 (%) |
|-------------|----------------|----------------|------------|
| ■ 欧洲 | 42,972 | 46,955 | +9% |
| 德国 | 15,474 | 17,215 | +11% |
| ■ 美洲 | 33,428 | 35,635 | +7% |
| 美国 | 27,568 | 29,421 | +7% |
| ■ 亚太, 非洲及中东 | 50,097 | 48,008 | -4% |
| 中国 | 35,864 | 33,363 | -7% |
| 全球 | 126,497 | 130,598 | +3% |

链接列表

文章链接

<https://newsroom.porsche.com/zh/company/cn-porsche-deliveries-record-most-successful-half-year-history-company-2018-15833.html>

媒体资料

<https://newsroom.porsche.com/media-package/cn-porsche-deliveries-record-most-successful-half-year-history-company-2018>