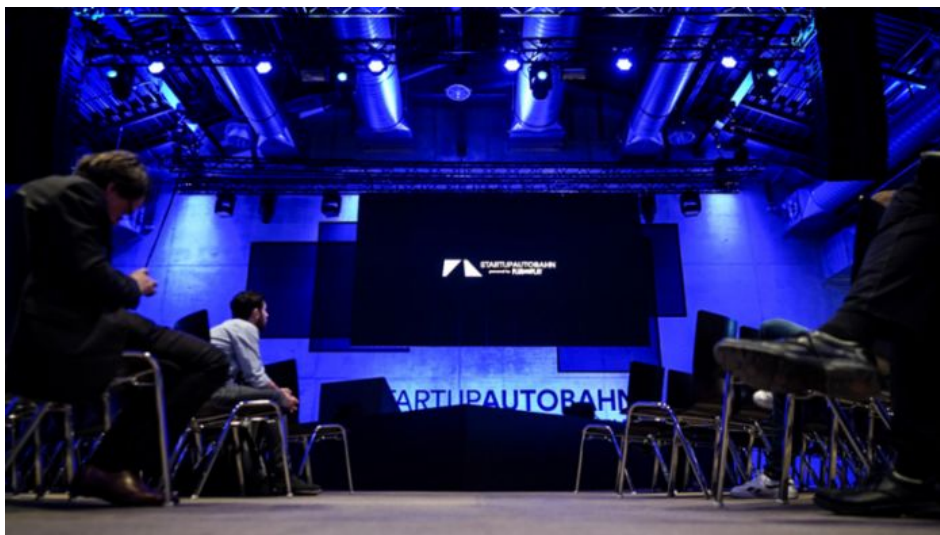


Innovation 19.07.2021

Porsche präsentiert drei Pilotprojekte zur Digitalisierung

Porsche treibt seine Digitaloffensive weiter voran und stellt auf Europas größter Innovationsplattform Startup Autobahn drei spannende Projekte vor.



Beim zehnten Expo Day am 21. Juli gibt der Sportwagenhersteller mit dem Porsche Data Cup und den Porsche Connect Partner Services Einblicke in seine Datenstrategie. Die Eröffnungsrede halten Uwe-Karsten Städter, der Vorstand für Beschaffung der Porsche AG, und seine designierte Nachfolgerin Barbara Frenkel. Mit ihrer Teilnahme unterstreicht Porsche die Bedeutung der Zusammenarbeit mit Startup-Unternehmen.



Uwe Karsten Städter, Vorstand für Beschaffung der Porsche AG

„Bei Porsche erfüllen wir die Träume unserer Kunden“, sagt Uwe-Karsten Städter, Vorstand Beschaffung der Porsche AG. „Wir setzen

dabei auf das Know-how unserer hochqualifizierten Ingenieure und Techniker. Immer wichtiger werden aber auch externe Partnerschaften, wenn es darum geht, die die innovativsten Technologien für unser Unternehmen und unsere Produkte zu gewinnen. Gerade bei der Digitalisierung ist das ein Erfolgsfaktor. Die Startup Autobahn ist eine wichtige Plattform, die uns den Kontakt und die Kooperation mit innovativen jungen Unternehmen ermöglicht.“ Porsche kooperiert seit 2017 mit Startup Autobahn. Ziel ist es, innovative Partner zu finden, die neue Impulse ins Unternehmen bringen und Pilotprojekte schnell umsetzen.

Porsche Data Cup: Digitaler Innovationswettbewerb

Im Rahmen des virtuellen Expo Days 10 lädt Porsche Entwicklerteams verschiedener Unternehmen zu einem digitalen Innovationswettbewerb ein. Beim Porsche Data Cup erarbeiten die Teilnehmer datengetriebene B2B2C-Technologien für Smart Home, Fintech und Versicherungen sowie E-Mobility-Anwendungen. Mehr als sechs Wochen lang hatten Entwicklerteams die Möglichkeit, mit realistischen Fahrzeugdaten aus mehr als 140 offenen Programmierschnittstellen zu arbeiten. Nun werden die vielversprechendsten Lösungen präsentiert. Die Gewinnerteams erhalten die Chance, ihren Prototypen zusammen mit Porsche-Experten im Rahmen der Porsche Connect Partner Services weiterzuentwickeln. Das Angebot soll Porsche-Fahrern ein ganzes Ökosystem maßgeschneiderter Services rund um ihr Fahrzeug bieten. Mit den Porsche Connect Partner Services erweitert der Sportwagenhersteller das digitale Angebot und bietet seinen Kunden ein verbessertes Porsche-Erlebnis.

Künstliche Intelligenz in der Kantine: Delicious Data

Über Startup Autobahn

Die Innovationsplattform Startup Autobahn, bietet eine Schnittstelle zwischen branchenführenden Unternehmen und jungen Technologiefirmen am Standort Stuttgart. In den Programmen erarbeiten Unternehmenspartner gemeinsam mit Startups Prototypen, um die mögliche weitere Zusammenarbeit beider Parteien zu bewerten, Technologien zu testen und eine produktionsreife Implementierung anzustoßen. Die Projektarbeit ist auf sechs Monate angelegt. Zusammengeschlossen haben sich hierzu mehrere Unternehmen. Neben Porsche sind dies unter anderem Daimler, die Universität Stuttgart, Arena 2036, DXC Technology, ZF Friedrichshafen, Bosch, Schaeffler und BASF. Porsche hat bislang 80 Projekte im Rahmen von Startup Autobahn realisiert. Rund ein Drittel der Ergebnisse fließt in die Serienentwicklung ein.



Inga Konen

Head of Communications Porsche Schweiz AG

+41 (0) 41 / 487 914 3

inga.konen@porsche.ch

Link Collection

Link to this article

https://newsroom.porsche.com/de_CH/2021/innovation/porsche-innovationsplattform-startup-autobahn-expo-day-10-

25172.html

Media Package

<https://newsroom.porsche.com/media-package/0c6a2cb7-7f2b-429a-8ddf-270c9cf137a9>

Downloads