

## 德国TV权威质检报告出炉：保时捷 911 再登榜首！



保持高品质的秘诀是什么呢？保时捷全球企业品质副总裁 Frank Moser 是这样回答的：“品质就好比一副巨大的马赛克图像，由众多不同的部分组合而成。”

什么是保时捷品质？

一流的品质，既是保时捷品牌形象的重要组成部分，也是顾客对我们的期望。保时捷跑车的高品质是团队合作的成果，而涉及质量相关问题时，我们细致入微，从不懈怠。此外，我们还与不同车型生产线上的专家和公司其他部门携手合作，确保我们的高品质目标能够成功达成。

提升品质的过程中遇到的挑战

保时捷品质虽然已经达到了相当高的水准，但是当前科技发展日新月异，我们的产品也逐渐纷繁复杂。我们面临的挑战不仅是要保持高水准，并且还要在我们的新车型中加以改进。保时捷跑车凭借高质量在国内外屡获嘉奖，也深受消费者喜爱，这让我们颇为自豪，更进一步成为我们前进的不竭动力。

传奇品质的基石

热忱专业的员工、明确的战略、高效的流程以及公开的数据。而这一切的基础是我们所说的“品质四支柱模型”：情感品质、功能品质、形象品质和服务品质。每一支柱都包含了众多子集，其中方方面面都涉及到顾客和品牌之间的个体互动。只有整个庞大的结构都达到并超越了标准，才能说我们实现了预期品质。

日常运营的秘诀

一，不断进取的信念。二，永不满足于现状。三，严格的质检过程。如果没有主观能动性，我们的产品就不会在各方面都做到出类拔萃；质检过程在不同部门和业务单位中以集中和分散的方式进行，同时保证了质检的可信度以及每个部门和单位的极大积极性。



严苛的质量体系应用于每一台保时捷的制造之中

### 质量和分析中心

在每一台完美跑车的打造过程中，从最初的设计概念到可供客户驾驶的量产车，每台车在生产全过程都经历了严格的质检。祖文豪森和莱比锡工厂的质量分析中心在我们的质检过程中占据举足轻重的地位。

### 数字化带给未来的新挑战

保时捷的数字化未来早已开启。对于保时捷而言，保障产品的质量远比在跑车上配置彩色显示屏重要的多。可以说，数字化带来的挑战在于对产品质量的再次考量。将数字化、智慧出行和电力驱动等新技术完美地集成到跑车中，同时进一步提高跑车质量，是一项颇具挑战的任务。我们的目标也是在这一点上做到极致完美，并更加注重每一位客户的体验。

### 全球企业品质副总裁眼中保时捷品质的关键

依我所见，关键之处是明确地向顾客展示我们的高品质。近年来的数据显示，我们覆盖全公司的网络化品质管理操作表现优异，我们正走在正确的道路上，我们一贯的努力与坚持在逐步取得成效。

### 链接列表

#### 文章链接

<https://goo.gl/Ypm5Cz>

#### 更多文章

<https://goo.gl/ft7cb5>

<https://goo.gl/sxh6cQ>

<https://goo.gl/Ye05ct>

#### 媒体资料

<https://newsroom.porsche.com/media-package/cn-porsche-quality-production-interview-frank-moser-2>