

История 28.02.2021

Люди, потребности, идеи: что стоит за успехом Boxster

Концепция Porsche Boxster возникла как антикризисная мера – и 25 лет спустя она остаётся одной из самых больших историй успеха компании.



Первый родстер Porsche 356 «No.1», появившийся в 1948 году и положивший начало автомобильной истории бренда, был среднемоторным автомобилем. Такая же компоновка агрегата была выбрана для моделей 550 и 718. Сегодня Porsche отмечает 25-летие ещё одного среднемоторного родстера, сыгравшего значительную роль в истории марки – это, конечно, Boxster.

Гениальная идея = выход из кризиса

В начале 1990-х компания Porsche переживала трудные времена, фактически находясь на пороге экономического краха. И без того серьёзное положение усугублялось снижением показателей продаж, чему отчасти способствовало падение курса доллара. При этом производственные затраты на линейки 911, 944, 968 и 928 не снижались, так как технические различия автомобилей не давали возможности унифицировать одну производственную линию хотя бы под две модели.

На поглощение Porsche уже нацелились мировые автогиганты, и неизвестно, чем бы закончилась эта история, не появившись в 1996 году Porsche Boxster – полностью новая разработка компании, ставшая поворотным моментом в её судьбе. Маневренный среднемоторный родстер не только открыл новый сегмент рынка для Porsche, но и привлёк значительно более молодую аудиторию благодаря более низкой цене, чем у 911.

Концепция двухместного родстера со средним расположением двигателя была лишь частью новой стратегии, предложенной новым правлением компании в 1991 году. У истоков реорганизации производства стояли Хорст

Маршарт, член Исполнительного совета по исследованиям и разработкам, Венделин Видекинг, в то время ещё член Исполнительного совета по производству и управлению материальными потоками, и Дитер Лакси, член Исполнительного совета по продажам.

«Мы не верили, что четырёхместный автомобиль Туре 989, находившийся в то время в разработке, сможет спасти нас от финансового краха, – вспоминает Маршарт. – Ожидаемые показатели продаж были слишком низкими как для компании, так и для дилеров. При этом технически на Туре 989 нельзя было поставить ни одну деталь от 911, что могло бы спасти положение – это была полностью независимая продуктовая линейка. Идея заключалась в том, чтобы создать дополнительный модельный ряд на основе концепции и компонентов нового 911. Это должен был быть двухместный автомобиль, спереди похожий на 911, чтобы гарантировать чёткую узнаваемость автомобиля как Porsche. Кроме того, новый автомобиль должен был стоить около 70 000 марок и тем самым привлечь молодежь, не обладающую большими бюджетами на покупку машины. В итоге моя концепция была принята».

В своей концепции Маршарт предложил использовать принцип общих или взаимозаменяемых частей (COP). В результате на Vauxster первого поколения 986 перекочевали передняя часть, двери и множество других элементов с нового поколения 911 (996), которое было презентовано через год после запуска Vauxster. Этот эффективный шаг привел к значительному снижению производственных и складских затрат для обеих производственных линий, а также подтолкнул руководство к введению в компании строгого управления расходами.

«Мы хотели снизить производственные затраты на новые автомобили на 30 процентов, что стало возможным, в частности, благодаря концепции взаимозаменяемых частей для основных узлов, – объясняет Маршарт. – Чтобы всё грамотно продумать и правильно реализовать, мы создали группы разработчиков, которые одновременно отвечали за оба автомобиля. Для компонентов в отделах разработки и закупок были заранее определены фиктивные целевые цены, чтобы гарантировать достижение желаемых производственных затрат».



Oliver Hilger

Spokesperson Model Lines 911 and 718

+ 49 (0) 711 / 911 26509

oliver.hilger@porsche.de



Astrid Böttinger

Spokesperson Heritage and Porsche Museum
Team Coordinator Communications

+ 49 (0) 711 / 911 24026

astrid.boettinger@porsche.de

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/ru/2021/history/kopie-porsche-boxster-25-years-the-people-behind-23933.html>

Медиа-пакет

<https://newsroom.porsche.com/media-package/07159012-9580-4cb8-ac7c-d837777d4cc7>

Видео

<https://newstv.porsche.com/en/embed/171015.html>

External Links

<https://media.porsche.com/mediakit/boxster-25years>

<https://media.porsche.com/mediakit/boxster-25years>