

Consulting 29.01.2018

Der neue Markt der Medizintechnik

Transformation – das Mittel gegen Stagnation.



Medizintechnikhersteller müssen umdenken: Disruptive Geschäftsmodelle, „Tech-Player“ wie Google als neue Marktteilnehmer und innovative Dienstleistungen kennzeichnen das neue Szenario im Wettbewerb. Die operativen Bereiche der Medizintechnikunternehmen müssen auf die enormen Umwälzungen vorbereitet werden. Während die Bruttomarge – als Indikator für die operative Leistungsfähigkeit – vergleichsweise positiv ist, fehlt der Branche beispielsweise in der Produktion die nötige Dynamik. Seit 2012 hat sich die Bruttomarge durchschnittlich nur noch um 0,2 Prozent pro Jahr verbessert. Stagnation. Mit dem handlungsorientierten Leitfaden mit 12+1 Schritten von Porsche Consulting finden Medizintechnikunternehmen heraus, wie sie von der Transformation profitieren können.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel

<https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/porsche-consulting/porsche-consulting-medizintechnik-medtech-branche-transformation-studie-neuer-markt-14762.html>

Weitere Artikel

<https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/maria-sharapova-markenbotschafterin-10420.html>

<https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/ptgp-tag-9-10422.html>

Media Package

<https://newsroom.porsche.com/media-package/porsche-consulting-medizintechnik-medtech-branche-transformation-leitfaden->

neuer-markt

Downloads

Studie „MedTech Operations – A Strategic View“