Städter: “Queremos hacer lo correcto junto con nuestros proveedores”

05/05/2021 En esta entrevista, Uwe-Karsten Städter, miembro del Consejo Directivo de Porsche AG responsable de Compras, habla de los problemas actuales para la provisión de semiconductores, de la fragilidad de las cadenas de suministro y del efecto de las nuevas tecnologías en el área de compras.

Llevamos semanas oyendo hablar de problemas de suministro de semiconductores. Los fabricantes de automóviles se encuentran entre los grandes afectados. ¿Cómo es la situación actual de la cadena de suministro de Porsche?

Uwe-Karsten Städter: Toda la industria se ve afectada por la escasez de semiconductores. Es una situación difícil para todos. En Porsche hemos optimizado y gestionado la planificación de la producción de nuestros modelos, así que hasta ahora hemos superado bien esta situación.

En las últimas semanas y meses han confluido una serie de acontecimientos que están causando un daño considerable a la economía...

Städter: En efecto. Comenzó con la pandemia del coronavirus y, posteriormente, con la escasez de semiconductores. Además, varias fábricas de semiconductores se vieron obligadas a interrumpir la producción debido a cortes de electricidad e incendios. Después, un barco en el Canal de Suez bloqueó la ruta de transporte marítimo entre Asia y Europa. También hay escasez de agua en Taiwán debido a la peor sequía de los últimos 50 años, y el agua es importante para la industria de los chips. Los problemas de suministro podrían empeorar. Los fabricantes de chips taiwaneses son responsables de casi dos tercios de la producción mundial de semiconductores y ya están trabajando a pleno rendimiento. En mis 47 años de profesión, nunca he vivido una combinación de acontecimientos semejante.

¿Tiene proveedores alternativos en Europa para los componentes que faltan en Asia, aparte de los semiconductores?

Städter: Porsche es un fabricante premium. Por principio, trabajamos con proveedores reconocidos y altamente especializados. Hablamos de componentes muy especiales, que también desarrollamos junto con los proveedores. Detrás hay complejas especificaciones, comprobadas al detalle por nuestros departamentos de Desarrollo Técnico y Garantía de Calidad. No podemos simplemente pedir esas piezas a otro proveedor. Damos mucho valor a las asociaciones a largo plazo. En una crisis no dejamos solos a nuestros proveedores.

En general, los acontecimientos demuestran la fragilidad de estas cadenas de suministro mundiales.

¿Cambiará la cadena de suministro en el futuro? ¿Serán las consecuencias de esto un alejamiento de la globalización y una vuelta a un abastecimiento más local? ¿O qué consecuencias espera usted?

Städter: No es posible invertir el proceso de globalización. Está claro que todos nos beneficiamos del comercio mundial. Más producción local no es un remedio universal. Un ejemplo: tenemos un proveedor único en Italia. Durante la pandemia de coronavirus, tuvo que detener la producción por orden del gobierno. Algo similar podría ocurrirle a un proveedor que esté a la vuelta de la esquina si se produjeran cuellos de botella en el suministro por una pandemia u otras razones. Dicho esto, espero que veamos cambios a medio plazo, porque existe una tendencia política creciente de aislamiento y, al mismo tiempo, aumenta el proteccionismo nacional. En esta situación, es posible que algunas empresas trasladen la cadena de suministro más cerca de la producción.

En julio de 2019, Porsche introdujo oficialmente un criterio adicional obligatorio en el proceso de adjudicación de pedidos: su Calificación de Sostenibilidad.

Städter: Llevamos mucho tiempo teniendo en cuenta las consideraciones de sostenibilidad en el proceso de adjudicación de pedidos. Con la Calificación de Sostenibilidad o S-Rating, comprobamos y evaluamos el manejo de la sostenibilidad de todos los proveedores que hacen negocios con nosotros. Aplicamos nuestra política de forma muy estricta: si un proveedor no cumple los criterios de sostenibilidad, lo excluimos del proceso de adjudicación. También hemos introducido en Porsche el requisito de que un proveedor potencial tiene que demostrar los objetivos que persigue en relación con la protección del medio ambiente. Preguntamos en detalle sobre las inversiones en proyectos medioambientales o si se utiliza electricidad verde, por ejemplo. Tratamos de hacer lo correcto junto con nuestros proveedores.

También ha colaborado recientemente con una empresa de nueva creación para la S-Rating: ¿podría explicarnos en qué consiste exactamente?

Städter: Desde el cuarto trimestre del año pasado utilizamos la inteligencia artificial para hacer más transparente la cadena de suministro. Esto nos permite realizar un mejor análisis de las regiones que suministran materias primas críticas y así descubrir más rápidamente los riesgos para la sostenibilidad. La base es un algoritmo inteligente desarrollado por la empresa austriaca Prewave. Gracias a esta tecnología, es posible identificar y evalúar las noticias relacionadas con los proveedores, a partir de los medios de comunicación y las redes sociales disponibles públicamente en más de 50 idiomas y de más de 150 países. Si vemos algún indicio de riesgo en la cadena de suministro, lo comprobamos directamente e iniciamos las contramedidas necesarias.

Porsche planea electrificar la mitad de sus vehículos para 2025. Esto requiere proveedores nuevos y muy competentes. Como empresa que adquiere componentes, ¿cómo se enfrenta a una situación en la que ya no es el socio dominante?

Städter: Porsche tiene tanto éxito porque la empresa siempre ha innovado. También lo hacemos con la electrificación: pensamos en términos de oportunidades. Hemos entrado en un nuevo territorio con

nuestros sistemas de propulsión eléctricos. Esta mezcla de nuevos componentes y proveedores fue un gran reto. Y a veces ocurre que no todo funciona bien desde el principio. La eficiente conexión que hay entre los compradores y el departamento de Desarrollo Técnico fue importante en este caso: trabajan estrechamente con los departamentos de gamas de Producto y de Calidad. Eso ayudó a todos los implicados a introducirse rápidamente en las nuevas tecnologías. A continuación, entablamos un intenso diálogo con los proveedores. Eso funcionó muy bien. Puede ser visto en el Taycan, nuestro primer deportivo totalmente eléctrico. Trabajamos mucho en él y eso dio sus frutos: el año pasado entregamos 20 000 unidades a los clientes. El auto es muy innovador y hasta ahora ha recibido más de 45 premios en todo el mundo, más que cualquier otro Porsche en un plazo tan corto.

¿Cuál es la situación de la formación en Porsche?

Städter: Formamos a nuestros empleados como parte de un proceso continuo. Esto empieza el primer día de trabajo y continúa durante toda su trayectoria, con programas adaptados individualmente. Para mí, la contratación significa lograr un crecimiento que genere valor. Esto sólo puede ser conseguido con personas altamente cualificadas que mejoren continuamente en sus aptitudes y perfeccionen su trabajo. Nuestras encuestas internas a los empleados muestran que nuestro programa es bien recibido. El departamento de Compras de Porsche lleva muchos años obteniendo resultados extraordinarios: más de 90 por ciento de los empleados dicen estar muy satisfechos con su trabajo.

Junto con Siemens Energy y otras empresas internacionales, Porsche AG está desarrollando y realizando un proyecto piloto en Chile que proporcionará la primera planta integrada y comercial a gran escala del mundo para la fabricación de combustibles sintéticos neutros en carbono (e-fuels). ¿Qué papel ha desempeñado el departamento de Compras en este proyecto?

Städter: Este proyecto lo iniciamos conjuntamente mi colega Michael Steiner (miembro del Consejo Directivo de Porsche AG responsable de Investigación y Desarrollo) y yo. El departamento de Desarrollo impulsó la parte técnica relativa a los combustibles renovables, mientras que mi equipo se encargó de buscar socios y de las cuestiones contractuales. Coordinábamos nuestras actividades continuamente a través de un grupo de gestión. Los e-fuels son algo que nos interesa mucho como empresa. Nos consideramos pioneros: el año que viene obtendremos en Chile 130 000 litros, que luego probaremos en los autos de la Porsche Supercup. De cara al futuro, también queremos utilizar e-fuels en nuestra gama de vehículos, por ejemplo en nuestro icónico 911, que siempre tendrá un motor de combustión. Los e-fuels permitirán a los clientes conducir el 911 con combustibles renovables y con la conciencia tranquila.

Usted ha tenido una carrera ejemplar en el sector de las Compras. ¿Qué consejo puede dar a los jóvenes que quieren conseguir algo similar?

Städter: Necesitas pasión. Una profesión no funcionará sin pasión. Otro consejo: acepta los retos, ya que forman parte de la vida en los asuntos relacionados con las Compras. Ver las oportunidades que ofrecen. Esto ha sido para mí como una vocación. Quien no lo quiera, que se aleje. A todos los que trabajan para nosotros les digo que deben apasionarse por lo que hacen y hacerlo con el corazón y el

alma, y al mismo tiempo tratar a las personas con educación y respeto. Sólo así se consigue un resultado óptimo a largo plazo. El trabajo en Compras también ha cambiado a lo largo de los años: ahora los que lo desempeñan toman parte en la creación de valor. Aportamos nuestros conocimientos en todas las áreas de la empresa. Esto hace que el trabajo sea muy variado: un buen trabajador en el área de Compras puede llegar muy lejos.

Información

Artículo publicado en Beschaffung aktuell.

Entrevista realizada por Sabine Schulz-Rohde.

Consumption data

911 GT3
Fuel consumption / Emissions

WLTP*
consumo combinado de combustible (WLTP) 13.0 – 12.9 l/100 km
emisiones combinadas de CO (WLTP) 294 – 293 g/km
CO2 class G Class

Taycan Turbo S (2023)
Fuel consumption / Emissions

WLTP*
consumo combinado de electricidad (WLTP) 23.4 – 22.0 kWh/100 km
emisiones combinadas de CO (WLTP) 0 g/km
CO2 class A Class

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, COEmissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Image Sublines

Path: media/imágenes/img_2.jpg
Title: Taycan Turbo S, mamba green metallic, Taycan Media Drive, Europe, 2019, Porsche AG
Subline: Taycan Turbo S.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2021/compania/PLA-porsche-uwe-karsten-staedter-entrevista-miembro-consejo-compras-beschaffung-aktuell-24388.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/028cb00c-a925-4ecb-b8ef-c38d689f93a8.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart