

Компания 07.05.2021

Успешное начало года для компании Porsche

В первом квартале 2021 года компания Porsche AG достигла операционного финансового результата в размере 1,2 миллиарда евро. Это более чем в два раза больше по сравнению с предыдущим годом (572 миллиона евро).



Объем продаж вырос с 6,0 миллиарда евро в том же квартале предыдущего года до 7,7 миллиарда евро, то есть на 28 процентов. Операционная рентабельность увеличилась с 9,5 до 16,2 процента. Таким образом, Porsche по-прежнему входит в число самых прибыльных автопроизводителей в мире.

«Мы очень хорошо начали год и рассчитываем, что в 2021 финансовом году достигнем нашей стратегической цели – операционной рентабельности в размере 15 процентов, – говорит Лутц Мешке, заместитель председателя правления и ответственный за финансы и IT компании Porsche AG. – То, что мы держим эту планку тем более знаменательно, что по сравнению с прошлыми годами мы инвестируем большие суммы в электрификацию, цифровизацию, а также в устойчивое развитие. Наши квартальные показатели свидетельствуют о том, что мы находимся в прекрасном положении – как с точки зрения структуры затрат и доходов, так и с точки зрения модельной палитры».



The Macan was the top seller in terms of deliveries in the first quarter of 2021

В первые три месяца этого года компания Porsche передала клиентам по всему миру почти 72 000 автомобилей, что на 36 процентов больше, чем в тот же период прошлого года. Наиболее популярной моделью был Macan, объем продаж которого составил 22 458 экземпляров. Высоким спросом в первом квартале пользовался также Тауспан, первый чисто электрический спортивный автомобиль Porsche: было продано 9072 экземпляра этой модели – почти столько же, сколько и легендарных «девятьсот одиннадцатых» (9133 экземпляра). Еще одной причиной значительного увеличения объема продаж и, соответственно, финансового результата является экономический спад в первом квартале прошлого года, вызванный пандемией коронавируса.

«За высокими цифрами стоит сильная команда. Благодаря командной работе мы успешно управляем компанией в это непростое время и полагаемся при этом на нашу новую привлекательную продуктовую палитру, – подчеркивает Оливер Блуме, председатель правления Porsche AG. – В этом году мы продадим значительно больше экземпляров Тауспан, чем в 2020. Наша успешная электроприводная модель уже в первом квартале достигла почти половины объема продаж за весь 2020 год. И что особенно приятно: около 50 процентов покупателей – это новые клиенты для Porsche. То есть Тауспан увеличивает сообщество наших приверженцев». Главный финансовый директор Лутц Мешке особенно удовлетворен высокой ликвидностью компании: «Наш мощный нетто-поток денежных средств, составляющий более 1,5 миллиарда евро, показывает, что мы работаем со значительной маржой». В первые три месяца 2020 года нетто-поток денежных средств был еще отрицательным (-219 миллионов евро). «Если наш успешный старт в 2021 году не затормозится из-за возможной нехватки микрочипов, я надеюсь, что в итоге мы сможем добиться рекордного операционного результата», – считает Мешке. Несмотря на всю уверенность в положительном развитии, он заявил о необходимости дальнейшего последовательного развития Программы доходности 2025: «При всех наших успехах мы не должны забывать о том, что перед нами стоят большие задачи. Поэтому мы будем постоянно искать новые источники доходов и новые возможности для экономии».

Дополнительная информация, а также фото- и видеоматериалы предлагаются в Porsche Newsroom:
<https://newsroom.porsche.com/ru.html>



Stefan Mayr-Uhlmann

Spokesperson Finance, Digital and IT

+ 49 (0) 711 / 911 22155

stefan.mayr-uhlmann@porsche.de

Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/ru/2021/company/kopie-porsche-operating-result-return-on-sales-deliveries-net-cash-flow-quarter-1-2021-24432.html>

Медиа-пакет

<https://newsroom.porsche.com/media-package/00b6b914-b260-4666-a5f0-1f5b832d655a>

Скачать