Whitepaper – Kapitalallokation überdenken für ein ‚New Normal'

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

15/07/2020 Dieses White Paper von Porsche Consulting untersucht die Umverteilung von Kapitalallokationen für neues Wachstum und Wertschöpfung.

Ein systematischer Ansatz zur Kapitalallokation ist ein entscheidender Erfolgsfaktor für führende Unternehmen. Insbesondere in der Corona-Krise ist es von entscheidender Bedeutung, Kapital auf diejenigen Geschäftsfelder zu reallokieren, die in einem ‚New Normal' florieren werden sowie die dazugehörigen Ressourcen und Kosten anzupassen. Um diese Chance zu nutzen, sollten sich CFOs mehr denn je auf vier Imperative der Kapitalallokation als Teil ihrer Recovery-Strategie fokussieren. Mit einem systematischen Ansatz zur Reallokation von Kapital können sich Unternehmen von Krisen erholen – und zwar schneller und weitaus effektiver als ihre Wettbewerber.

Dieser Beitrag wurde vor dem Start des Porsche Newsroom Schweiz in Deutschland erstellt. Die genannten Verbrauchs- und Emissionsangaben richten sich daher nach dem Prüfverfahren NEFZ und wurden unverändert übernommen. Alle in der Schweiz gültigen Angaben nach WLTP-Messzyklus sind unter www.porsche.ch verfügbar.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2020/unternehmen/porsche-consulting-management-beratung-white-paper-rethinking-capital-allocation-new-normal-21494.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/ffc40281-10b7-475e-b76f-81c8cc028357.zip

External Links
https://www.porsche-consulting.com/en/home/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart