

Porsche Digital y Storck desarrollan la nueva marca de bicicletas Cyklær

Este artículo refleja la situación en el momento de su publicación. El contenido puede haber quedado desactualizado desde entonces.

27/08/2021 Con la nueva marca Cyklær, Porsche Digital amplía su cartera de productos y afronta nuevos modelos de negocio digitales en el ámbito de la movilidad urbana.

El objetivo es construir una plataforma que ofrezca servicios digitales para la movilidad en bicicleta. Para el lanzamiento, Porsche Digital está desarrollando una innovadora y deportiva *e-bike* en colaboración con el fabricante de bicicletas Storck, así como con los fabricantes de componentes Greyp y Fazua. La Cyklær combina un cuadro de carbono de diseño atemporal con componentes de alta calidad y sensores integrados, como cámaras delanteras y traseras.

"Con Cyklær, hemos desarrollado conjuntamente una atractiva bicicleta eléctrica que realmente aprovecha las posibilidades que ofrece la digitalización. Es deportiva, ligera y, gracias a su motor eléctrico, también garantiza un trayecto cómodo hacia el trabajo. Además, los usuarios pueden disfrutar

de una serie de funciones de referencia que seguiremos desarrollando en el futuro dentro de esta colaboración", afirma Markus Storck, fundador y Director General de Storck Bicycle GmbH.

Plataforma de soluciones digitales en torno a la bicicleta

Se pueden utilizar una serie de servicios digitales a través del *smartphone* del usuario y de la aplicación Cyklær. Un ejemplo es la función de cámara trasera, que permite al ciclista acceder a un espejo retrovisor digital, lo que aumenta su seguridad durante la marcha. Además, también están disponibles funciones como la navegación, la grabación de vídeo y los servicios de localización. Los ciclistas puedan cargar su teléfono móvil con un sistema de inducción en el manillar, lo que resulta especialmente útil para los viajes largos. Estas funciones se actualizan y amplían constantemente a través de las llamadas actualizaciones remotas. Los usuarios también tienen la posibilidad de contribuir en la decisión de qué nuevos servicios digitales estarán disponibles en el futuro.

"La bicicleta Cyklær es nuestro primer paso en este mercado prometedor y de rápido crecimiento. En el futuro, ofreceremos más servicios digitales para mejorar la experiencia del ciclismo, que se combinarán en una sola plataforma. Nuestro objetivo es hacer que el ciclismo en su conjunto esté mejor conectado, sea más seguro y más cómodo para todos los usuarios", afirma Florian Rothfuss, responsable de Innovación de Clientes de Porsche Digital.

Puede encontrar más información sobre el producto en www.cyklaer.de. Los clientes interesados también pueden hacer sus pedidos en esta página web. La presentación oficial de la marca Cyklær y de las bicicletas eléctricas tendrá lugar en la feria Eurobike de Friedrichshafen, del 1 al 4 de septiembre de 2021.

Porsche Digital GmbH

Porsche Digital es la unidad tecnológica y digital del fabricante de vehículos deportivos con sede en Stuttgart. Su tarea principal es encontrar y escalar nuevos modelos de negocio digitales y optimizar los productos existentes. Para ello, la filial de Porsche AG desarrolla productos y servicios digitales, diseña soluciones industriales tecnológicamente innovadoras y es un catalizador del cambio en el ecosistema de las *startups* .

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/empresa/2021/es-porsche-digital-storck-marca-bicicleta-electrica-cyklaer-25541.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/ffa5f42e-a927-4561-9bb9-54155f2c6788.zip

External Links
https://www.porsche.digital/en/
https://www.cyklaer.de/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart