

In Svizzera Porsche registra più consegne di prima della pandemia

Le informazioni contenute in questa pagina riflettono lo stato dei fatti alla data di pubblicazione; alcune informazioni potrebbero risultare obsolete o non più accurate.

12/01/2022 In un mercato automobilistico svizzero stagnante, Porsche ha consegnato 3.845 auto sportive ai clienti svizzeri.

Questo rappresenta un aumento del 9,5% rispetto al 2020 e il secondo miglior risultato dalla fondazione della società di distribuzione Porsche Schweiz AG nel 2008. Il modello più venduto è stato ancora una volta il SUV compatto Macan, seguito dall'icona delle auto sportive, la 911. Oltre un quarto di tutti i veicoli consegnati aveva una trazione parzialmente o interamente elettrica.

Michael Glinski, CEO Porsche Schweiz AG, ha dichiarato: «In quest'anno nuovamente difficile siamo stati ancora una volta in grado di aumentare la nostra quota di mercato. Il team Porsche in Svizzera ha addirittura consegnato più veicoli rispetto a prima della pandemia. Un grande risultato che ci rende molto orgogliosi. Il 2022 sarà di nuovo una sfida. Dobbiamo essere preparati ai colli di bottiglia e

mantenere tempi di attesa brevi. Allo stesso tempo, nel nuovo anno possiamo attenderci tantissimo piacere di guida: arriveranno su strada auto sportive come la 718 Cayman GT4 RS e la Taycan GTS, nonché affascinanti edizioni speciali».

Consegne nel 2021

Con 1.201 consegne effettuate l'anno scorso, la Porsche Macan rimane la gamma di modelli Porsche più richiesta in Svizzera a partire dal 2014. Dalla presentazione della terza generazione Macan alla fine di luglio, la variante particolarmente sportiva GTS è stata la nuova punta di diamante della gamma di modelli: la Macan GTS è stata la Porsche più venduta in Svizzera nel 2021.

Anche l'icona delle auto sportive 911 è stata assai richiesta: nel 2021 ne sono passati nelle mani dei clienti 970 esemplari. La 911 Carrera 4S è stata particolarmente apprezzata. La versione da 450 CV con motore Boxer di tre litri con sovralimentazione turbo e trazione integrale è disponibile nelle versioni Coupé, Cabriolet e Targa. La vettura sportiva compatta a motore centrale 718 è stata acquistata in 286 esemplari – nella versione Boxster aperta o Cayman chiusa.

Anche il concept ibrido plug-in su Cayenne e Panamera ha continuato ad essere molto popolare. Su 672 Cayenne consegnate, più del 50% aveva una trazione ibrida. Inoltre, più della metà dei clienti ha scelto la versione Coupé, disponibile dal 2018. Il modello di gran lunga più popolare è stato la Cayenne E-Hybrid. La berlina di lusso sportiva Panamera ha venduto un totale di 205 esemplari. La quota relativa di modelli parzialmente elettrici è stata di poco inferiore al 60%; particolarmente apprezzata è stata la Panamera 4S E-Hybrid Sport Turismo. Circa il 60% dei clienti ha anche optato per la carrozzeria a due volumi Sport Turismo con portellone posteriore.

La prima Porsche interamente elettrica, la Taycan, è passata nelle mani dei clienti per 511 volte nel secondo anno dopo il debutto mondiale. Da novembre, l'auto sportiva elettrica si può ordinare anche nella versione GTS, apprezzata in tutti i modelli. La GTS è disponibile nella nuova variante di carrozzeria Sport Turismo che sta riscuotendo molto favore tra i clienti svizzeri. Le consegne inizieranno nel febbraio 2022.

Oltre all'aumento delle consegne, Porsche ha stimolato i clienti in Svizzera con nuove inaugurazioni come il quarto Centro Porsche Classic al mondo a Ginevra, un pop-up store Porsche a Zurigo e il primo Porsche Studio a Zurigo-Riesbach.

Porsche AG ha registrato il suo miglior risultato in termini di vendite nella storia dell'azienda: nell'esercizio 2021 Porsche ha consegnato ai clienti in tutto il mondo 301.915 vetture, ovvero l'11% in più rispetto all'esercizio precedente. Il maggior incremento di fatturato rispetto al 2020 è stato raggiunto negli USA. La Cina è rimasta il principale mercato singolo del produttore di vetture sportive. La serie di modelli più venduta è stata la Macan, sia in Svizzera sia nel mercato mondiale.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Consumption data

Taycan GTS Sport Turismo (Modello precedente)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Image Sublines

Path: media/Images/img_1.jpg
Title: Michael Glinski, CEO Porsche Schweiz AG, 2020, Porsche Schweiz AG
Subline: Michael Glinski, CEO Porsche Schweiz AG

Path: media/Images/img_2.jpg
Title: Centro Porsche Classic Ginevra, 2021, Porsche Schweiz AG
Subline: Centro Porsche Classic Ginevra

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/it_CH/2022/company/porsche-schweiz-consegne-nel-2021-27002.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/ff6cf572-47ff-49e9-9ebf-7001066b1383.zip