

Sólidos resultados de Porsche AG en un entorno complejo

12/03/2025 Porsche AG cerró el ejercicio 2024 con un sólido resultado en un entorno complejo. El fabricante de vehículos deportivos registró ventas récord en cuatro de las cinco regiones del mundo, así como un alto flujo de caja neto, que casi alcanzó los niveles récord de 2023.

- *Sólido ejercicio 2024: ingresos por ventas de 40.100 millones de euros, beneficio operativo de 5.600 millones de euros, rentabilidad sobre ventas del 14,1 %.*
- *El flujo de caja neto casi alcanza los niveles récord de 2023.*
- *El importe del dividendo propuesto se mantiene igual que el del año anterior.*
- *Los efectos negativos de la evolución del mercado en China, el crecimiento más lento de lo previsto de la movilidad eléctrica y las interrupciones en la cadena de suministro se compensaron parcialmente.*
- *Récords históricos de ventas en cuatro de las cinco regiones del mundo.*

- *Los vehículos electrificados representaron el 27 % del total de unidades vendidas.*
- *Desarrollo de la estrategia corporativa y de producto: se ha iniciado un programa integral de costes y recalibración, y se realizaron inversiones adicionales en motores de combustión, híbridos enchufables y actividades de baterías.*
- *Porsche continúa centrada en una combinación de sistemas de propulsión con motor de combustión, híbridos y totalmente eléctricos.*
- *Oliver Blume, CEO: "Hemos renovado cinco de nuestros seis modelos y actualizado considerablemente nuestra gama. Esto sienta las bases del éxito para los próximos años, con el claro objetivo de entusiasmar a nuestros clientes con deportivos icónicos".*
- *Jochen Breckner, Director Financiero (CFO): "Porsche ha demostrado en 2024 que mantiene una alta rentabilidad incluso en tiempos difíciles. A largo plazo, mantenemos nuestro compromiso con el objetivo de un retorno operativo sobre las ventas superior al 20 %. A medio plazo, aspiramos a un rendimiento del 15 al 17 %, debido al entorno desafiante. Nos estamos centrado conscientemente en una recalibración integral y en un fortalecimiento sostenible de Porsche para el futuro".*

Sólido ejercicio 2024: ingresos por ventas de 40.100 millones de euros, beneficio operativo de 5.600 millones de euros, rentabilidad sobre ventas del 14,1 %.

El flujo de caja neto casi alcanza los niveles récord de 2023.

El importe del dividendo propuesto se mantiene igual que el del año anterior.

Los efectos negativos de la evolución del mercado en China, el crecimiento más lento de lo previsto de la movilidad eléctrica y las interrupciones en la cadena de suministro se compensaron parcialmente.

Récords históricos de ventas en cuatro de las cinco regiones del mundo.

Los vehículos electrificados representaron el 27 % del total de unidades vendidas.

Desarrollo de la estrategia corporativa y de producto: se ha iniciado un programa integral de costes y recalibración, y se realizaron inversiones adicionales en motores de combustión, híbridos enchufables y actividades de baterías.

Porsche continúa centrada en una combinación de sistemas de propulsión con motor de combustión, híbridos y totalmente eléctricos.

Oliver Blume, CEO: "Hemos renovado cinco de nuestros seis modelos y actualizado considerablemente nuestra gama. Esto sienta las bases del éxito para los próximos años, con el claro objetivo de entusiasmar a nuestros clientes con deportivos icónicos".

Jochen Breckner, Director Financiero (CFO): "Porsche ha demostrado en 2024 que mantiene una alta rentabilidad incluso en tiempos difíciles. A largo plazo, mantenemos nuestro compromiso con el objetivo de un retorno operativo sobre las ventas superior al 20 %. A medio plazo, aspiramos a un rendimiento del 15 al 17 %, debido al entorno desafiante. Nos estamos centrado conscientemente en una recalibración integral y en un fortalecimiento sostenible de Porsche para el futuro".

Con el Cayenne, el Panamera, el Taycan, el 911 y el Macan eléctrico, Porsche renovó cinco de sus seis modelos y los introdujo con éxito en los mercados. Al mismo tiempo, la compañía ha adaptado con decisión su planificación de producto y corporativa a las nuevas circunstancias. Porsche continúa apostando por una combinación de sistemas de propulsión. Sus clientes podrán seguir eligiendo entre motores de combustión, híbridos enchufables y coches totalmente eléctricos en todos los segmentos hasta bien entrada la década de 2030. En vista de una fase de transición global hacia la movilidad eléctrica significativamente más larga, Porsche ampliará su cartera de productos en los próximos años para incluir más modelos con motores de combustión y sistemas de propulsión híbridos enchufables.

"Hemos renovado cinco de los seis modelos y actualizado considerablemente nuestra cartera de productos. Esto sienta las bases del éxito de cara a los próximos años, con el claro objetivo de entusiasmar a nuestros clientes con deportivos icónicos", afirma Oliver Blume, Presidente de Porsche AG. "En un entorno cambiante, hemos ajustado nuestra estrategia de producto en todos los segmentos. Y durante el último año, profundizamos en la probada y exitosa estrategia Porsche para que la compañía sea aún más flexible y robusta, a la vez que mantiene su alto rendimiento".

911: un icono deportivo con nuevas versiones

Porsche ofrecerá nuevas apasionantes versiones, especialmente del 911. Estas incluyen vehículos de edición limitada de astas prestaciones. El icónico deportivo revivirá el estilo de la década de 1970 con un modelo histórico de serie limitada de Porsche Exclusive Manufaktur, el tercero de los cuatro coches de colección de la estrategia Heritage Design. A medio plazo, la familia 911 también dará la bienvenida a una nueva variante, que elevará aún más el listón en el segmento de los deportivos.

Para mejorar el Macan en todos los aspectos, Porsche decidió desde el principio electrificar completamente esta gama y mantiene su decisión. El Macan eléctrico establece nuevos estándares en términos de rendimiento, experiencia de conducción y diseño, y ha tenido una excelente acogida entre los clientes. Una vez que los modelos con motor de combustión del Macan terminen su ciclo gradualmente, el coche se venderá exclusivamente en su variante totalmente eléctrica en todo el mundo. Al mismo tiempo, Porsche analiza constantemente la evolución del mercado y la demanda de los clientes. La compañía sigue mirando hacia el futuro y adaptará su estrategia de producto, si fuera necesario. Por ejemplo, el fabricante de vehículos deportivos está evaluando actualmente un nuevo modelo en el segmento SUV con motores de combustión e híbridos. Presentaría un diseño novedoso y el perfil característico de Porsche, y se beneficiaría de sinergias. Podría lanzarse hacia finales de la década.

En Porsche, las tres tecnologías de propulsión simbolizan emoción, rendimiento y eficiencia. La muestra clara es el Cayenne. En 2023, la generación actual (una combinación de coches con motor de combustión e híbridos enchufables) recibió una de las actualizaciones de producto más completas en la historia de Porsche y se seguirá desarrollando en el futuro con un considerable esfuerzo de ingeniería. Las ventas del Cayenne alcanzaron su máximo histórico en 2024. Simultáneamente, la cuarta generación, un vehículo completamente nuevo, impulsará significativamente el desarrollo de la movilidad eléctrica en Porsche. Los Cayenne con motor de combustión y eléctricos estarán disponibles simultáneamente hasta bien entrada la década de 2030. Tras el Cayenne, Porsche presentará los deportivos 100 % eléctricos de la gama 718.

El fabricante de vehículos deportivos también amplía las posibilidades de personalización. Ya hay más de 1.000 opciones Porsche Exclusive Manufaktur disponibles, mientras que el programa Sonderwunsch ofrece prácticamente cualquier deseo del cliente, desde detalles exclusivos hasta piezas únicas de fábrica. En los últimos cinco años, la facturación media por vehículo con opciones Exclusive Manufaktur se ha duplicado. Para que los sueños de los clientes se hagan realidad, la capacidad de Exclusive Manufaktur se ampliará significativamente.

Reorganización y programa integral de reajuste

A finales de febrero, Porsche AG inició un cambio a largo plazo en su Consejo de Dirección. Jochen Breckner (47) asumió la responsabilidad de Finanzas y TI y Matthias Becker (54) la de Ventas y Marketing. Sucedieron a Lutz Meschke (58) y Detlev von Platen (61), que han dejado la empresa de mutuo acuerdo. Además, Porsche ha puesto en marcha un amplio programa para reestructurar la empresa. De cara a 2029, el número de empleos se reducirá en unas 1.900 personas. Para lograrlo, Porsche está aprovechando la evolución demográfica, la rotación natural y una política de contratación restrictiva.

Asimismo, se están aplicando medidas socialmente aceptables de forma voluntaria, incluido un programa especial de jubilación parcial y, en casos individuales, acuerdos de rescisión con indemnizaciones. Por otra parte, la empresa está reduciendo la plantilla en otros 2.000 puestos de trabajo mediante el vencimiento de contratos de trabajo de duración definida. Junto a estas medidas inmediatas, la dirección y el comité de empresa están negociando un paquete estructural adicional para la segunda mitad del año. Esto también hará que Porsche sea aún más eficiente a medio y largo plazo.

Porsche también sigue adelante con su programa de eficiencia Road to 20. En 2024, esta iniciativa desempeñó un papel importante a la hora de compensar parcialmente los resultados de los efectos negativos de un entorno difícil. En el futuro, será el instrumento principal en el camino hacia la consecución de una aspiración fundamental a largo plazo: un rendimiento operativo sobre las ventas superior al 20 %. “En 2025, intensificaremos una vez más el programa Road to 20 centrándonos en la estructura de costes, con el objetivo de aumentar aún más nuestra capacidad de generar ingresos”, afirma Breckner, miembro del Consejo de Dirección como responsable de Finanzas y TI.

Ejercicio 2024 positivo

Los beneficios del ejercicio 2024 se vieron afectados principalmente por el difícil entorno económico y la renovación integral de nuestro catálogo de productos. La tensa situación del mercado en China, el retraso en el aumento global de la movilidad eléctrica y las interrupciones en la cadena de suministro tuvieron un impacto en los beneficios y en el rendimiento de las ventas. La dirección de Porsche ha mitigado parcialmente los efectos de estos problemas gracias a una serie de contramedidas.

Los ingresos por ventas fueron de 40.100 millones de euros, un punto porcentual menos que la cifra del año anterior (40.500 millones de euros). Porsche compensó así casi por completo la caída de las entregas. Esto se logró gracias a un aumento del programa de personalización y a un mejor posicionamiento de precios de los productos recién lanzados. El beneficio operativo disminuyó a 5.600 millones de euros (año anterior: 7.300 millones de euros). El rendimiento operativo sobre las ventas fue del 14,1 % (año anterior: 18,0 %). “En 2024, Porsche ha demostrado que, incluso en tiempos difíciles, es muy rentable y financieramente sólida” afirma Breckner. El flujo de caja neto ascendió a 3.700 millones de euros, casi a la par con el año récord de 2023 (4.000 millones de euros). Esta cifra incluye salidas de efectivo de 250 millones de euros en relación con los planes de pensiones. El margen de flujo de caja neto fue del 10,2 % (año anterior: 10,6 %), por encima de las previsiones.

Porsche también fue estable en sus ventas durante el año fiscal 2024, con 310.718 unidades entregadas a los clientes. En un entorno complicado, Porsche registró récords de ventas en cuatro de sus cinco regiones del mundo: Europa, Alemania, Norteamérica y los mercados de ultramar y emergentes. Sin embargo, el número total disminuyó ligeramente en comparación con el año anterior (320.221 vehículos). Esto se debió principalmente a los continuos obstáculos del mercado en China. El modelo más vendido fue el Cayenne, del que se entregaron 102.889 unidades, por delante del Macan (82.795) y el 911 (50.941). En el ejercicio 2024, el 27 % de los vehículos nuevos entregados fueron electrificados, es decir, totalmente eléctricos o híbridos enchufables. Aproximadamente la mitad de ellos fueron totalmente eléctricos (12,7 %). Se prevé que esta proporción aumente significativamente en los próximos años como resultado de la oferta de productos de Porsche. La previsión para 2025 es que haya entre un 33 y un 35 % de vehículos electrificados, incluyendo entre un 20 y un 22 % de vehículos totalmente eléctricos.

En competición, Porsche pocas veces ha tenido tanto éxito como en 2024, cuando ganó el título de pilotos del Campeonato del Mundo de Resistencia FIA (WEC) y todas las categorías del campeonato estadounidense IMSA. En Fórmula E, el piloto oficial Pascal Wehrlein se proclamó campeón del mundo de pilotos.

El dividendo se mantiene al nivel del año anterior

En el ejercicio 2024, las ganancias por acción ordinaria ascendieron a 3,94 euros y por acción preferente a 3,95 euros. El Consejo de Dirección y el Consejo de Supervisión propondrán a la Asamblea

General Anual de Porsche AG el pago de un dividendo de 2.100 millones de euros. Como en el año anterior, esto corresponde a 2,30 euros por acción ordinaria y 2,31 euros por acción preferente.

2025: inicio de la recalibración integral

En 2025, Porsche invertirá un total de 800 millones de euros adicionales en el reajuste, en su gama de productos y en actividades de *software* y baterías. Con ello, la empresa pretende aumentar su rentabilidad y resiliencia a corto y medio plazo. "El amplio reajuste de la empresa, así como las inversiones que realizaremos, tendrán un impacto negativo en el resultado del ejercicio 2025", afirma Breckner. "Estamos emprendiendo conscientemente una recalibración integral y un fortalecimiento sostenible de Porsche para el futuro". En su previsión para 2025, Porsche espera que las condiciones del mercado sigan siendo muy difíciles y que la competencia en China se intensifique. También se espera que persistan las incertidumbres geopolíticas con la nueva administración estadounidense. La previsión actual para 2025 tiene en cuenta las condiciones marco actuales. No se han tenido en cuenta otras posibles restricciones y aranceles a las importaciones.

Para el ejercicio 2025, Porsche AG espera un rendimiento operativo sobre las ventas en un rango del 10 al 12 % basado en las premisas antes mencionadas. Esta cifra es inferior a la del ejercicio 2024. Además de las inversiones adicionales previstas, las principales razones de ello son la reducción de las ventas de vehículos y el mantenimiento de un alto nivel de costes en la cadena de valor. Además, seguirá habiendo una depreciación muy elevada debido a las grandes inversiones de los últimos años. Esta previsión incluye unos ingresos por ventas estimados en torno a los 39.000-40.000 millones de euros. Jochen Breckner: "A largo plazo, seguimos comprometidos con nuestra ambición fundamental de que el rendimiento operativo sobre las ventas sea superior al 20 %. A medio plazo, nuestro objetivo es del 15 al 17 % debido al entorno persistentemente desfavorable".

Porsche AG	Año fiscal 2024	Año fiscal 2023	Variación
Ingresos por ventas	40.080 millones €	40.530 millones €	-1,1 %
Beneficio operativo	5.640 millones €	7.280 millones €	-22,6 %
Retorno operativo sobre ventas	14,1 %	18,0 %	
Entregas	310.718	320.221	-3,0 %

Aviso legal: Este comunicado de prensa contiene declaraciones prospectivas e información que reflejan la opinión actual de Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG sobre eventos futuros. Estas declaraciones están sujetas a numerosos riesgos, incertidumbres y suposiciones. Se basan en previsiones relacionadas con la evolución del entorno económico, político y legal en cada país, región económica y mercado, en particular para la industria del automóvil, realizadas en base a la información disponible y que se considera realista en el momento de su publicación. Si alguno de estos riesgos e incertidumbres se materializa o si las suposiciones subyacentes a cualquiera de las declaraciones prospectivas resultan ser incorrectas, los resultados reales podrían diferir sustancialmente de los que Porsche AG expresa o implica en dichas declaraciones. Las declaraciones prospectivas de esta presentación se basan

únicamente en las circunstancias a la fecha de publicación. No actualizamos las declaraciones prospectivas retrospectivamente. Dichas declaraciones son válidas en la fecha de publicación y pueden ser sustituidas. Esta información no constituye una oferta de intercambio o venta de valores.

Consumption data

911 Carrera GTS (WLTP)*: Fuel consumption combined: 10.6 – 10.1 l/100 km; CO_2 emissions combined: 242 – 230 g/km; CO_2 class: G

911 GT3 (WLTP)*: Fuel consumption combined: 13.8 – 13.7 l/100 km; CO_2 emissions combined: 312 – 310 g/km; CO_2 class: G

Macan Turbo (WLTP)*: Electrical consumption combined: 20.6 – 18.3 kWh/100 km; CO_2 emissions combined: 0 g/km; CO_2 class: A

Panamera 4 (WLTP)*: Fuel consumption combined: 11.0 – 10.1 l/100 km; CO_2 emissions combined: 250 – 230 g/km; CO_2 class: G

Cayenne S (WLTP)*: Fuel consumption combined: 12.6 – 12.0 l/100 km; CO_2 emissions combined: 287 – 272 g/km; CO_2 class: G

Macan 4 (WLTP)*: Electrical consumption combined: 20.5 – 17.7 kWh/100 km; CO_2 emissions combined: 0 g/km; CO_2 class: A

Cayenne GTS Coupé (WLTP)*: Fuel consumption combined: 12.7 – 12.1 l/100 km; CO_2 emissions combined: 290 – 277 g/km; CO_2 class: G

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Video

https://newstv.porsche.com/porschevideos/newstv.porsche.com_309500_en.mp4
https://newstv.porsche.com/porschevideos/newstv.porsche.com_309458_en.mp4
https://newstv.porsche.com/porschevideos/newstv.porsche.com_309457_en.mp4

Image Sublines

Path: Conferencia de prensa anual 2025/fotos/img_1.jpg
Title: Oliver Blume, Presidente del Consejo de Dirección de Porsche AG, conferencia de prensa anual 2025, Porsche AG
Subline: Oliver Blume , Presidente del Consejo de Dirección de Porsche AG.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/empresa/2025/porsche-conferencia-prensa-anual-ejercicio-financiero-2024-informe-anual-sostenibilidad-38770.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/fed61a71-70c6-4162-84d1-70dc4bdf5ec7.zip

External Links
https://newsroom.porsche.com/en/annual-sustainability-report/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart