



Porsche pubblica la relazione integrata finanziaria e di sostenibilità

22/03/2017 Nuovo formato: informativo, ispiratore, interattivo

Per la prima volta, Porsche integra il rapporto di sostenibilità nella relazione finanziaria. La nuova relazione unificata sottolinea l'importanza dell'interazione tra fattori economici, ecologici e sociali nell'ottica di una crescita sostenibile e redditizia. Il documento è innovativo anche rispetto ai contenuti: autori famosi affrontano questioni fondamentali relative ai cambiamenti nel settore automobilistico. Con la realtà aumentata, la relazione prende vita: i contenuti audiovisivi migliorano l'esperienza di lettura.

☒ La sostenibilità è parte integrante della nostra strategia aziendale. Per questo motivo, la nostra relazione è focalizzata in egual misura sul valore immateriale e materiale," afferma Oliver Blume, Presidente del Consiglio di Amministrazione Porsche AG. Blume definisce l'integrazione fra traguardi aziendali e di sostenibilità «un chiaro obiettivo della nostra direzione strategica», riferendosi all'integrazione dei traguardi aziendali come fondamento per una crescita orientata alla soddisfazione

dei clienti, al profitto, alla sicurezza e qualità del posto di lavoro. «Efficienza economica e responsabilità sociale non si escludono a vicenda.»

Lutz Meschke, Vicepresidente del Consiglio direttivo e membro del Consiglio direttivo con incarico per le finanze e gli appalti di Porsche AG, sottolinea: «L'ulteriore prospettiva offerta dagli aspetti non finanziari riflette ancora meglio il successo a lungo termine dell'azienda. La relazione unisce quindi due aree, a nostro avviso, inseparabili.»

Anche per quanto riguarda il contenuto, la relazione finanziaria e di sostenibilità 2016 adotta un nuovo approccio. Il formato in due parti è stato concepito per essere allo stesso tempo informativo e ispiratore.

La prima parte del rapporto, «Performance», documenta lo sviluppo economico e sostenibile dell'azienda, così come l'attuale performance sulla base dei dati finanziari, ambientali ed energetici, nonché su una rassegna degli eventi importanti dell'anno.

La seconda parte, «Perspective», offre spunti interessanti e stimolanti per una riflessione su una realtà aziendale che unisce tradizione e futuro. Gli argomenti affrontano il cambiamento nel settore automobilistico promosso dalla digitalizzazione, dalla sostenibilità come questione sociale centrale, dalla cultura dell'errore nei processi di innovazione, dalla fabbrica del domani e dal legame tra rinnovamento e psicologia. Tra gli autori che hanno contribuito: il saggista Wolf Lotter, gli esperti di sostenibilità Prof. Dr. Stefan Schaltegger e Dr. Holger Peterson e l'autore Harald Willenbrock.

Le funzioni di realtà aumentata aggiungono alla relazione interessanti contenuti audiovisivi e informativi. Video e animazioni estendono la versione stampata al mondo digitale. Anche la gamma di servizi è stata ampliata: il confronto interattivo dei principali dati consente agli utenti di confrontare i dati provenienti da anni diversi e visualizzare i confronti. L'utente può compilare confronti e panoramiche individuali selezionando parametri come il periodo e le categorie economiche chiave. È possibile selezionare liberamente anche il modello di visualizzazione (ad esempio diagramma, tabella) e salvare i grafici in vari formati (ad esempio PNG, XLS, PDF).

La versione online della relazione è disponibile da subito nell'apposito microsito nella Porsche Newsroom (newsroom.porsche.com/reports), da dove può anche essere scaricato. L'app Porsche Newsroom-AR può essere scaricata sia da Apple App Store sia da Google Play Store.

MEDIA ENQUIRIES



Giulia Olivari

Press & PR Manager Porsche Italia
+39 3407143414
giulia.olivari@porsche.it

Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/it/ppdb/2017/03/porsche-pubblica-la-relazione-integrata-finanziaria-e-di-sostenibilit.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/febaa14e-a117-419b-8a2a-5ec09abe641b.zip>