

# Porsche beim Fuori Concorso: Sonderwunsch am Comer See

**30/04/2026** Der Fuori Concorso hat sich rasch als feste Größe im internationalen Automobilkalender etabliert. Das von Guglielmo Miani initiierte Event verbindet automobile Kultur, Design und Handwerkskunst vor der Kulisse historischer Villen. Auch Porsche war in den vergangenen Jahren immer wieder Teil des Geschehens.

Im Mittelpunkt des Porsche-Auftritts am Comer See stehen seit jeher die Möglichkeiten zur Individualisierung. 2022 waren beim Fuori Concorso erstmals Einzelstücke sowie limitierte Kleinserien aus Zuffenhausen in einer Ausstellung zu sehen. Highlight damals: Der auf nur 1.250 Stück limitierte 911 Sport Classic aus der Porsche Exclusive Manufaktur. Der Auftritt machte deutlich, wie tief Individualisierung bei Porsche verwurzelt ist: als handwerkliche Disziplin, als kreative Haltung und als Brücke zwischen Vergangenheit und Gegenwart.

## Einzelstücke, Prototypen und Konzeptfahrzeuge

Ein Jahr später präsentierte sich der Sportwagenhersteller zum Jubiläum „75 Jahre Porsche“ als offenes

Museum am See. Zu sehen waren ausgewählte Exponate aus dem Porsche Museum – darunter seltene Prototypen und Konzeptfahrzeuge. Die Idee: automobile Geschichte aus dem geschlossenen Raum lösen und in einen öffentlichen, kulturellen Kontext stellen. Ein weiterer Höhepunkt: Der Auftritt von Mark Webber im Porsche 911 GT1, der mit einer Demonstrationsfahrt die Bedeutung ikonischer Rennfahrzeuge im Rahmen des Fuori Concorso unterstrich.

2024 rückte Porsche erneut das Thema Sonderwunsch in den Mittelpunkt: Ein 911 Turbo S zeigte die zahlreichen Möglichkeiten der Individualisierung ab Werk – mit aufwendiger „Chromaflair"-Effektlackierung, fein abgestimmtem Interieur und historischen Referenzen. Das damalige Veranstaltungsmotto „British Racing Green" beschrieb eine traditionsreiche Farbe, die seit vielen Jahren fester Bestandteil des „Farbe nach Wahl"-Programms von Porsche ist.

## Fuori Concorso 2026

Für Guglielmo Miani ist genau das der Kern des Konzepts: Automobile nicht nur auszustellen, sondern ihre Geschichten zu erzählen. Dieser Ansatz findet beim Fuori Concorso in wechselnden Facetten Ausdruck – darunter auch mit Beiträgen von Porsche, die Einblicke in das Sonderwunsch-Programm und die Exclusive Manufaktur geben.

So auch in diesem Jahr. Passend zum Motto „KraftMeister" präsentiert der Stuttgarter Sportwagenhersteller am 16. und 17. Mai eine Auswahl aktueller Factory Commission-Projekte sowie den neuen 911 GT3 S/C. Jedes dieser Modelle unterstreicht, wie individuelle Handwerkskunst die Marke prägt und Kundenträume zu einzigartigen Automobilen werden lässt.

## MEDIA ENQUIRIES



**Christopher Golombek**

Spokesperson Product & Individualisation Offering
+49 (0) 1523 / 911 4476
christopher.golombek3@porsche.de

**Verbrauchsdaten**

**911 Turbo S** (Vorgängermodell)

**911 Turbo S (WLTP)*:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,7 – 11,5 l/100 km; $CO_2$-Emissionen kombiniert: 266 – 261 g/km; $CO_2$-Klasse: G

**911 GT3 S/C (WLTP)*:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,7 l/100 km; $CO_2$-Emissionen kombiniert: 310 g/km; $CO_2$-Klasse: G

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen $CO_2$-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die $CO_2$-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

## Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2026/unternehmen/porsche-fuori-concorso-comer-see-sonderwunsch-42154.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/feb558b4-c44a-4cc3-bfba-e5f5e46f723e.zip

Externe Links
https://newsroom.porsche.com/de/produkte/porsche-individualisierung.html

**Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft**
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart