



Porsche AG accelerează redimensionarea companiei și menține dividendele stabile

21/05/2025 Porsche AG organizează, pe 21 mai, a treia adunare generală anuală. CEO Dr Oliver Blume le explică acționarilor ajustările liniei de produse și a planificării corporative cu care echipa de management nou formată intenționează să conducă producătorul de mașini sport într-un viitor rezilient și extrem de profitabil, în ciuda provocărilor globale majore.

- CEO Dr Oliver Blume: "Investim cu hotărâre în viitor. În vremuri dificile, continuăm să dezvoltăm Porsche cu o orientare precisă. Aceasta necesită mai multe resurse pe termen scurt, dar va face compania noastră și mai profitabilă pe termen lung."
- Președintele Consiliului de Supraveghere Dr. Wolfgang Porsche: "Situația din industria auto rămâne o provocare, iar Porsche nu este imună. În același timp, marca noastră continuă să fie extrem de atractivă. Suntem cu toții chemați să depășim cu succes provocările care urmează."
- Comitetul Executiv și Consiliul de Supraveghere propun un dividend de 2,30 euro pe acțiune

ordinară și 2,31 euro pe acțiune preferențială pentru anul financiar 2024.

Stuttgart. Porsche AG organizează, pe 21 mai, a treia adunare generală anuală. CEO Dr Oliver Blume le explică acționarilor ajustările liniei de produse și a planificării corporative cu care echipa de management nou formată intenționează să conducă producătorul de mașini sport într-un viitor rezilient și extrem de profitabil, în ciuda provocărilor globale majore. „Lumea s-a schimbat. Ne confruntăm cu o furtună puternică. Dar facem tot ce putem pentru a o contracara. Investim cu hotărâre în viitor. În vremuri dificile, continuăm să dezvoltăm Porsche cu o orientare precisă. Aceasta necesită mai multe resurse pe termen scurt, dar va face compania noastră și mai profitabilă pe termen lung”, subliniază Dr. Oliver Blume. „Acceptăm provocarea. Avem un plan. Acționăm. Și nu pierdem timpul.”

Porsche AG răspunde modificărilor condițiilor de piață cu un plan cuprinzător de realiniere strategică, care include produse adaptate și planificare corporativă. Tinând cont că etapa de tranziție este semnificativ mai lungă, la nivel global, în drumul către mobilitatea electrică, Porsche intenționează să-și re poziționeze strategic activitățile legate de baterii și să-și extindă portofoliul de produse pentru a include modele suplimentare cu motoare cu ardere internă și sisteme de propulsie hibrid plug-in. În plus, compania a lansat un program extins privind costurile și redimensionarea. Aproximativ 3.900 de locuri de muncă urmează să fie eliminate până în 2029. În plus, conducerea și consiliul de întreprindere vor negocia un pachet structural în a doua jumătate a anului. Acesta este menit să facă Porsche și mai eficient pe termen mediu și lung. Reajustarea activităților legate de baterii și investițiile ample implicate de noile produse și de planificarea corporativă vor avea ca rezultat cheltuieli excepționale totale în valoare de 1,3 miliarde de euro în exercițiul financiar 2025. „Va exista un impact asupra câștigurilor noastre, dar acceptăm asta”, spune dr. Blume. „Trebuie să ne asigurăm că Porsche rămâne robust și foarte profitabil.”

Schimbarea planificată pe termen lung a Comitetului de Management va fi continuată

Realinierea planificată pe termen lung a Comitetului Executiv al Porsche AG a început încă din februarie 2025: Dr. Jochen Breckner (48) i-a succedat lui Lutz Meschke (59) ca membru al Comitetului Executiv pentru Finanțe și IT, în timp ce Matthias Becker (54) a preluat departamentul de vânzări și marketing de la Detlev von Platen (61). Următoarele schimbări sunt iminente, deoarece Dr. Michael Steiner (60 de ani), membru al Comitetului Executiv pentru Cercetare și Dezvoltare din 2016, va prelua și rolul de vicepreședinte al Comitetului Executiv al Porsche AG la 1 iulie 2025. În acest context, va renunța la conducerea funcției de Dezvoltare a Grupului pentru Grupul Volkswagen. Pe 19 august 2025, Vera Schalwig (45 de ani) va prelua responsabilitatea pentru Resurse Umane și Afaceri Sociale, în locul lui Andreas Haffner (59). Totodată, Joachim Scharnagl (49) va prelua departamentul de achiziții de la Barbara Frenkel (62).

Performanță solidă în anul financiar 2024

În anul financiar 2024, Porsche AG a obținut un rezultat solid, în ciuda tuturor provocărilor. Vânzările grupului s-au ridicat la 40,1 miliarde de euro. Profitul operațional al grupului a scăzut la 5,6 miliarde de euro. Rentabilitatea operațională consolidată a vânzărilor a fost de 14,1%. La 3,7 miliarde de euro, fluxul net de numerar generat de vânzările de automobile a fost aproape la același nivel cu anul record 2023.

Câștigul per acțiune ordinară s-a ridicat la 3,94 euro, iar câștigul per acțiune preferențială la 3,95 euro. "În condiții atât de dificile, rezultatul din 2024 a fost o performanță excepțional de puternică a întregii echipe Porsche. Ca performanță, poate fi considerată chiar mai puternică decât în anii anteriori, de succes, când mediul economic era mult mai stabil", subliniază Dr Blume. „Porsche a demonstrat în 2024 că compania este foarte profitabilă și robustă financiar, chiar și în vremuri dificile.”

Porsche a rămas robust și în ceea ce privește livrările în anul financiar 2024. Vânzările în regiunile pieței globale au fost chiar mai echilibrate decât în anul precedent. În total, producătorul de mașini sport a livrat clienților săi 310.718 vehicule. Vânzări record au fost atinse în patru din cinci regiuni – în Europa, Germania, America de Nord și piețele de peste mări și în curs de dezvoltare. Cu toate acestea, numărul total a scăzut ușor față de anul precedent. Acest lucru se datorează în principal continuării situației pline de provocări de pe piața din China. Cel mai bine vândut model a fost Cayenne, cu 102.889 de unități, înainte de Macan (82.795) și 911 (50.941). "Din decembrie 2023, am reînnoit cinci din cele șase linii de modele și ne-am întinerit complet portofoliul de produse. Astfel, am pus bazele succesului nostru pentru următorii ani", spune Dr. Blume. "În viitor, Porsche va continua să se bazeze pe o combinație echilibrată de tipuri de sisteme de propulsie. Clienții noștri vor putea alege între motoare cu combustie, hibride și motoare electrice în fiecare segment de automobile până în 2030." Și pot aștepta cu nerăbdare altele variante de top ale modelului 911, printre altele: „Pot dezvălui un lucru”, continuă Dr. Blume, „vom ridica încă o dată ștacheta în segmentul mașinilor sport”.

În aprilie, Porsche AG și-a ajustat prognoza pentru întregul an 2025, în principal din cauza efectelor speciale. Pentru 2025, compania se așteaptă la vânzări consolidate de 37 până la 38 de miliarde de euro, o rentabilitate operațională consolidată a vânzărilor de 6,5 până la 8,5%, o marjă netă a fluxului de numerar pentru automobile de 4 până la 6%, o marjă EBITDA pentru automobile de 16,5 până la 18,5% și o cotă BEV pentru automobile de 20-22%.

Adresându-se noii echipe de conducere, președintele Consiliului de Supraveghere, Dr. Wolfgang Porsche, spune: "Situația din industria auto rămâne o provocare, iar Porsche nu este imună la acest lucru. În același timp, marca noastră continuă să fie extrem de atractivă. Suntem cu toții chemați să trecem cu succes peste provocările care urmează." La fel ca în anul precedent, Consiliul Director și Consiliul de Supraveghere vor propune Adunării Generale Anuale plata unor dividende de aproximativ 2,1 miliarde de euro pentru exercițiul financiar 2024, în ciuda provocărilor globale. Aceasta corespunde valorii de 2,30 euro per acțiune ordinară și de 2,31 euro per acțiune preferențială. Porsche intenționează să continue să distribuie aproximativ 50% din venitul net consolidat după impozitare către acționarii săi, în viitor.

Fotografiile evenimentului vor fi disponibile după începerea lui la ora 10:00 CEST la acest link <https://pmdb.porsche.de/flow2rooms/screeningroom/a680crztp2fsdjwfxclqz/1>

Disclaimer

Acest comunicat de presa contine declaratii anticipative si informatii care reflecta Dr. Ing. h.c. Părerile

actuale ale lui F. Porsche AG despre evenimentele viitoare. Aceste declarații sunt supuse multor riscuri, incertitudini și ipoteze. Acestea se bazează pe ipoteze legate de dezvoltarea mediului economic, politic și juridic în țări, regiuni economice și piețe individuale, și în special pentru industria auto, pe care le-am făcut pe baza informațiilor disponibile și pe care le considerăm realiste la momentul publicării. Dacă oricare dintre aceste riscuri și incertitudini se materializează sau dacă ipotezele care stau la baza oricăreia dintre declarațiile prospective se dovedesc a fi incorecte, rezultatele reale pot fi semnificativ diferite de cele pe care Porsche AG le exprimă sau le implică prin astfel de declarații. Declarațiile prospective din această prezentare se bazează exclusiv pe circumstanțele de la data publicării. Nu actualizăm declarațiile prospective retroactiv. Astfel de declarații sunt valabile la data publicării și pot fi înlocuite. Aceste informații nu constituie o ofertă de schimb sau de vânzare sau o ofertă de schimb sau cumpărare de valori mobiliare.

MEDIA ENQUIRIES



Loredana Matei

loredana.matei@porsche.ro

Date consum

Taycan Turbo S (WLTP)*: Electrical consumption combined: 20.0 – 17.8 kWh/100 km; CO₂ emissions combined: 0 g/km; CO₂ class: A

*Informații suplimentare privind valorile oficiale referitoare la consumul de carburant și emisiile de CO₂ specifice oficiale ale autoturismelor sunt disponibile în "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO₂Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars) care este disponibil gratuit la reprezentanțele de vânzare, de la DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Listă de linkuri

Link către acest articol

<https://newsroom.porsche.com/ro/2025/compania/Porsche-AG-accelereaza-redimensionarea-companiei-si-mentine-dividendele-stabile.html>

Pachet Media

<https://nmdh.porsche.de/newsroomzins/fe22e3df-0b33-4f9e-982d-8236358e6a7d.zin>

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft

Porscheplatz 1

70435 Stuttgart