

En una nueva serie de cuatro episodios para Porsche Newsroom, Marc Fornes, arquitecto y artista neoyorquino, y Michael Mauer, Vicepresidente de Style Porsche, exploran los numerosos paralelismos que hay entre estos dos mundos en un momento muy especial en la historia de Porsche. Presentamos aquí el segundo episodio.

Serie “Style Porsche x Marc Fornes”: ¿qué une la arquitectura con el diseño automovilístico?

18/01/2024 En una nueva serie de cuatro episodios para Porsche Newsroom, Marc Fornes, arquitecto y artista neoyorquino, y Michael Mauer, Vicepresidente de Style Porsche, exploran los numerosos paralelismos que hay entre estos dos mundos en un momento muy especial en la historia de Porsche. Presentamos aquí el segundo episodio.

“Entras en tu coche, conduces y te olvidas de todo lo demás”: la nueva entrega de la serie “Style Porsche x Marc Fornes” analiza el trabajo de Marc Fornes, diseñador y amante de Porsche que, en su obra, va más allá de los límites de la forma, la estructura y el espacio.

En el segundo episodio de “Style Porsche x Marc Fornes”, una miniserie que muestra la emocionante

cooperación entre el departamento Style Porsche y el arquitecto y artista neoyorquino, la atención se centra en la fascinante arquitectura de Fornes. Sus estructuras ultradelgadas, autoportantes y sobrenaturales parecen desafiar las leyes de la física.

El coleccionista de Porsche analiza cómo su enfoque se rige por los mismos principios que los de los diseñadores del fabricante de automóviles deportivos, con el objetivo final de crear experiencias inolvidables.

Episodio 1 – El alma

La serie "Style Porsche x Marc Fornes" cuenta la historia de la colaboración entre el departamento de diseño Style Porsche y el estudio de arquitectura Marc Fornes / THEVERYMANY. Durante el rodaje, sus protagonistas se embarcan juntos en un inspirador viaje creativo y revelan las múltiples similitudes que hay entre el proceso de creación de una obra de arte y el de una leyenda de la automoción.

En el primer episodio, Michael Mauer, Vicepresidente de Style Porsche, presenta por primera vez los principios de diseño de la marca. Basándose en las tres palabras clave "Propósito", "Enfoque" y "Tensión", Mauer ha desarrollado un sistema para capturar y visualizar el alma y la identidad de Porsche. Esto permite que la compañía se mantenga siempre fiel a su esencia dinámica, incluso en una época de cambio en la que todo evoluciona cada vez más rápido.

MEDIA ENQUIRIES

Elizabeth Solís

Public Relations and Press
Porsche Latin America
+1 (770) 290 8305
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

Video

https://newstv.porsche.com/porschevideos/268588_en_3000000.mp4
https://newstv.porsche.com/porschevideos/268576_en_3000000.mp4

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2024/vehiculos/pla-es-porsche-macan-style-x-marc-fornes-serie-35032.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/fd95ad57-7747-4894-9443-70cf63967bf5.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart