

#DigitalFamily: Porsche rüstet sich für die digitale Zukunft

24/03/2023 Mit SAFe beschleunigt Porsche die digitale Transformation und arbeitet wertstromorientiert.

Ob Klimakrise, Wandel der Arbeitswelt oder globale Vernetzung: Mit Hilfe der Digitalisierung lassen sich die Herausforderungen der zunehmend volatilen Welt in Chancen verwandeln. Sie hilft dabei Porsche nachhaltiger aufzustellen und den Begriff des modernen Luxus neu zu definieren. Mit der Porsche #DigitalFamily bündelt das Unternehmen seine Digital-Kompetenzen und stärkt so die Zukunftsfähigkeit der Porsche AG.

„Eine starke #DigitalFamily ist elementar wichtig für die Zukunft von Porsche“, sagt Lutz Meschke, stellvertretender Vorstandsvorsitzender und Vorstand für Finanzen und IT. „Wir brauchen die Digitalisierung – für unsere Produkte, unsere Kunden und unsere Mitarbeiter.“ Für Porsche sei die Digitalisierung zudem elementar für die neue strategische Positionierung der Marke in Richtung moderner Luxus. Mit Technologien wie beispielsweise künstlicher Intelligenz und Machine Learning kann das Unternehmen große Datenmengen verarbeiten und daraus neue Erkenntnisse gewinnen. Diese

fließen kontinuierlich in die Weiterentwicklung und Verbesserung der digitalen Produkte und Services ein. Das Ergebnis ist ein umfassendes und begeisterndes Produkterlebnis.

Porsche #DigitalFamily auf Wachstumskurs

Die Porsche #DigitalFamily hat klein angefangen, ist inzwischen jedoch zu einer echten Großfamilie mit mehr als 2.500 Mitgliedern gewachsen. Sie agiert weltweit und über Unternehmensgrenzen hinweg. Gemeinsam mit MHP und der Porsche Digital ist Porsche unter anderem in Palo Alto, Shanghai, Tel Aviv, Barcelona, Zagreb und Berlin aktiv – und dabei eng mit den wichtigsten Innovationstreibern aus der Digital-Branche vernetzt.

Porsche verfolgt bei seiner digitalen Transformation sechs konkrete Ziele: eine höhere Geschwindigkeit, eine stärkere Wertstromorientierung, den Wandel hin zu mehr Agilität – gepaart mit Kundenfokussierung, Arbeitgeberattraktivität und einer stark datengetriebenen Entwicklung digitaler Produkte. Dafür setzt Porsche konsequent auf eine Orientierung an den Wertströmen und eine Zusammenarbeit über Bereichsgrenzen hinaus.

Wachsende Bedeutung digitaler Lösungen

Von jeher spielt Agilität für Porsche eine zentrale Rolle. Die Fähigkeit, sich anzupassen und zu verändern, sowie die Fähigkeit, innovative und intelligente Lösungen zu entwickeln, sind seit Jahrzehnten treibende Kraft hinter dem kontinuierlichen Wachstum und Erfolg des Unternehmens.

Nun will der Sportwagenhersteller einen weiteren Gang hochschalten. Denn digitale Lösungen werden immer wichtiger. Bei Porsche reicht das von Connect Services über My Porsche bis hin zum digitalen Vertrieb. Ziel ist es, aufregende und exklusive digitale Lösungen rund um das Fahrzeug zu entwickeln. Dafür ist es wichtig, Hardware- und Softwareentwicklung in Einklang zu bringen.

SAFe für mehr Tempo bei der agilen Transformation

Um die digitale Transformation weiter zu beschleunigen, nutzt die #DigitalFamily das Scaled Agile Framework (SAFe). SAFe ermöglicht es großen Organisationen, die Werte und Prinzipien von Lean und Agile weit über die Team- und Projektebenen hinaus zu erweitern, um *Enterprise Agility* zu erreichen.

Dafür hat die Porsche #DigitalFamily vier Prinzipien der Zusammenarbeit etabliert: Ein gemeinsames Vorgehensmodell, einen gemeinsamen Takt – den “Porsche Takt” – , rollenbasierte Entscheidungen und einen gemeinsamen Portfolioprozess mit durchfinanzierten Teams. Das bedeutet: Die gesamte #DigitalFamily nutzt die gleichen Methoden, Prinzipien, Prozesse und Rollen, um gemeinsam die bestmöglichen Lösungen für die Kunden von Porsche zu schaffen.

„Geht mutig voran! Lebt den Pioniergeist vor, der zur Porsche-DNA gehört!“, schrieb Lutz Meschke der #DigitalFamily jüngst bei einem „Familientreffen“ ins Stammbuch. Auch in den kommenden Jahren wird die Porsche #DigitalFamily weiterwachsen. Immer mit dem Ziel vor Augen, das digitale Erlebnis ins Fahrzeug und das Porsche-Erlebnis ins digitale Zeitalter zu bringen. Dafür ist Porsche auf der Suche nach fähigen Köpfen und motivierten Talenten, die dafür brennen, innovative digitale Produkte rund um emotionale Sportwagen zu entwickeln. Die Porsche AG freut sich über Bewerbungen von interessierten Personen. Alle Stellenangebote finden Sie hier.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Video

Image Sublines

Path: #DigitalFamily: Porsche rüstet sich für die digitale Zukunft/Bilder/Bild_1.jpg
Title: Lutz Meschke, Deputy Chairman of the Executive Board, Finance and IT, 2023, Porsche AG
Subline: Lutz Meschke, stellvertretender Vorstandsvorsitzender und Vorstand für Finanzen und IT

Path: #DigitalFamily: Porsche rüstet sich für die digitale Zukunft/Bilder/Bild_2.jpg
Title: #DigitalFamily, 2023, Porsche AG
Subline: Zur #DigitalFamily gehören mehr als 2.500 Mitarbeiter.

Path: #DigitalFamily: Porsche rüstet sich für die digitale Zukunft/Bilder/Bild_3.jpg
Title: #DigitalFamily, 2023, Porsche AG
Subline: Demo-Session der ART-Teams

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2023/innovation/porsche-digital-family-safe-31701.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/fc7ad26c-41f3-43b8-833c-00dd73da2aab.zip

External Links
https://scaledagile.com/videos/designing-the-digital-future-at-porsche/
https://jobs.porsche.com/index.php?ac=start&language=1