

Porsche und Xbox feiern 75 Jahre Porsche Sportwagen mit limitierter Edition

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

19/06/2023 Sechs legendäre Motorsport-Designs von Porsche schmücken eine limitierte Edition von Xbox-Konsolen, die im Sommer erscheinen.

Rennspiele haben sich im Laufe der Jahre zu immer immersiveren Erlebnissen entwickelt und so neue Kooperationen hervorgebracht. Xbox arbeitet eng mit Porsche zusammen, um deren ikonische Designs durch Hits wie die Forza-Serie einem breiten Publikum zugänglich zu machen. Diese Lackierungen sind inzwischen Teil der Motorsportgeschichte.

Mit der Xbox-Sammlung zum 75-jährigen Jubiläum der Sportwagenmarke werden sechs dieser

unvergesslichen Looks geehrt, indem sie für die XboxSeries-X-Konsole und die dazugehörigen Controller neu interpretiert wurden. Die folgenden sechs Konsolendesigns in limitierter Edition werden diesen Sommer auf großen Automobil- und Gaming-Veranstaltungen rund um den Globus vorgestellt:

- **Porsche 911 GT1** – ist Sieger des 24-Stunden-Rennens von Le Mans 1998.
- **Porsche Hippie** – bezeichnet ein Rennfahrzeug wie kein anderes, dekoriert in tiefblauen und leuchtend grünen „Hippie"-Farben.
- **Porsche Pink Pig** (Spitzname „Sau") – machte die Rennstrecke in Rosa unsicher. Rosa? Ganz genau. Das Design zeichnet die anatomischen Partien eines Schweins nach. Die Rennlackierung erlangte wahren Kultstatus.
- **Porsche Salzburg** – bescherte Porsche den ersten Gesamtsieg in Le Mans.
- **Porsche Racing Edition** – wird wegen ihres riesigen Hecks oft als weißer Wal (oder „Moby Dick") bezeichnet.
- **Porsche 963 mit der Startnummer 75** – die aktuelle Rennlackierung des 963. Dieses Design feiert und verkörpert einige der berühmtesten Rennfarben von Porsche.

„Viele Menschen, die wir heute zu unseren treuesten Fans zählen, sind zum ersten Mal durch Gaming mit Porsche in Berührung gekommen", sagt Robert Ader, Leiter Marketing der Porsche AG. „Deshalb ist es uns so wichtig, nicht nur bei den aktuellen Fans, sondern auch bei der jungen Generation im Gespräch zu bleiben und so eindrucksvoll und ansprechend wie möglich zu präsentieren, was unsere Marke ausmacht."

„Porsche freut sich auf die Zusammenarbeit mit Xbox, um limitierte Konsolen-Editionen mit individuellen Designs zu entwickeln, die Gamer zum Träumen inspirieren – sowohl virtuell als auch in der realen Welt", sagt Ayesha Coker, Leiterin Marketing von Porsche Cars North America, Inc. „Bei mehr als 30.000 Rennsiegen war es nicht einfach, nur sechs Lackierungen auszuwählen. Wir haben uns für einige der legendärsten entschieden, die unsere Fans wegen ihrer großen Erfolge wiedererkennen werden."

Die Edition wird nicht im Einzelhandel verfügbar sein. Fans können stattdessen in den nächsten vier Monaten an einem Gewinnspiel teilnehmen, um eine Konsole und einen Controller aus der Zusammenarbeit von Porsche und Xbox zu gewinnen. Durch ihre einzigartigen Farben sind die Xbox-Konsolen auch begehrte Designobjekte für diejenigen, die dem Motorsport nicht zugeneigt sind.

„Xbox und die zugehörige Fangemeinde kennen und lieben Porsche wegen ihrer unglaublich leistungsstarken Fahrzeuge in unseren populären Rennspielen wie Forza Horizon 5", erklärt Marcos Waltenberg, Director of Global Partnerships bei Xbox. „Deshalb freuen wir uns, mit der renommierten Sportwagenmarke an einer Xbox-Sonderedition zu arbeiten und ihr wichtiges Jubiläum zu feiern. Denn uns vereint die Vision und das Ziel, Menschen mit Liebe für Autos, Gaming und dem Drang nach

Selbstverwirklichung auf der ganzen Welt zu erreichen."

Teilnehmen und gewinnen

Fans in den USA, Großbritannien und Deutschland können eine von Porsche inspirierte Xbox-Series-X-Konsole mit passenden Xbox-Wireless-Controllern gewinnen, indem sie zwischen dem 8. Juni und dem 1. Oktober unter www.porschexboxsweepstakes.com am Gewinnspiel teilnehmen. Für jede von Porsche inspirierte Konsole wird ein entsprechendes Video auf den Social-Media-Kanälen von Porsche und Xbox geteilt, beginnend mit der Porsche 963/75th Anniversary Konsole.

Seit 2005 arbeiten Porsche und Microsofts Turn 10 Studios gemeinsam an Co-Branding-Elementen für Porsche und die Forza-Serie. Seit dem ursprünglichen Forza Motorsport und über die gesamte Spielereihe, einschließlich des neuesten *Forza Horizon 5* , sind Fahrzeuge von Porsche fester Bestandteil des Rennprogramms und stehen den Spielern zur Verfügung. Diese Partnerschaft hat Fans immer wieder die Gelegenheit gegeben, sich hinter das Steuer eines Porsche zu begeben, und den Autohersteller weiter als Wegbereiter im Motorsport etabliert.

MEDIA ENQUIRIES



Linda Riechers

Spokesperson Sales and Marketing
+49 (0) 1523 / 911 8402
linda.riechers1@porsche.de

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2023/unternehmen/porsche-xbox-limited-edition-motorsport-design-32808.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/fc78a781-5172-4b2f-88be-1ef6a8d5e9e4.zip