

Porsche entrega 122 306 autos deportivos en el primer semestre del año

09/07/2026 Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG entregó un total de 122 306 vehículos a clientes en el primer semestre de 2026 (año anterior: 146 391), lo que representa una caída del 16 por ciento. Las principales razones incluyen el fin de la producción del 718 con motor de combustión, la fuerte demanda del Macan totalmente eléctrico en el mismo periodo del año pasado y la expiración de los incentivos fiscales para vehículos eléctricos e híbridos en Estados Unidos.

Al mismo tiempo, la línea del 911 continúa disfrutando de una alta demanda. En el primer semestre de este año, las entregas aumentaron un 19 por ciento respecto al año anterior. Esto se debió a una demanda sostenida y a la introducción gradual de varias versiones el año pasado. En el conjunto de las líneas de modelos, hubo una mezcla equilibrada de variantes, con una proporción significativa de versiones GTS, Turbo y GT. En general, la estructura de ventas se mantuvo bien equilibrada en las distintas regiones.

“Con alrededor de 122 000 entregas a clientes en el primer semestre de 2026, estamos por debajo del mismo periodo del año pasado, pero en línea con nuestras expectativas”, afirma Matthias Becker, miembro del Consejo Ejecutivo responsable de Ventas y Marketing en Porsche AG. “Hemos estado entregando el Cayenne Electric a nuestros clientes desde finales de junio y nos alegra la retroalimentación positiva de nuestra red de concesionarios. Los productos presentados recientemente, como el 911 GT3 S/C y el sistema E-Shift del Taycan con cambios de marcha virtuales, también entusiasmarán a los fans de Porsche en todo el mundo. Ya estamos recibiendo comentarios muy positivos de los medios especializados”.

Norteamérica sigue siendo la región de ventas más grande

Entre las regiones de ventas, Norteamérica se mantiene a la cabeza con 37 712 entregas. La caída de alrededor del 13 por ciento se atribuye, entre otros factores, a la expiración de los incentivos fiscales para vehículos eléctricos e híbridos, así como al fin de la producción del 718 con motor de combustión. El mercado local de Porsche, Alemania, registró 14 938 entregas, un 6 por ciento menos que en el mismo periodo del año pasado. En Europa (sin incluir Alemania), Porsche entregó 30 278 autos en el primer semestre del año, una caída del 14 por ciento. Las principales razones incluyen el fin de la producción del 718 con motor de combustión y el sólido desempeño del Macan Electric el año anterior.

En China, se entregaron 14 501 vehículos a clientes, una disminución del 32 por ciento. Las principales razones siguen siendo el entorno de mercado desafiante y el enfoque continuo de Porsche en ventas orientadas al valor. En la región de Mercados de Ultramar y Emergentes, Porsche entregó 24 877 autos, lo que representa una caída del 18%. Entre los factores que contribuyeron nuevamente están el fin de la producción del 718 con motor de combustión, así como el conflicto en Medio Oriente.

El Cayenne es la línea de modelos más fuerte

Entre las líneas de modelos, el Cayenne registró la mayor demanda con 38 141 entregas (-9 por ciento). El Cayenne Electric se ha ido introduciendo gradualmente en los mercados desde finales de junio, y los clientes ya están recibiendo las primeras unidades. El icónico deportivo 911 se entregó a 30.534 clientes entre enero y junio, lo que representa un aumento del 19 por ciento frente al año anterior.

Se entregaron un total de 35 315 unidades del Macan. De estas, 19 695 fueron versiones con motor de combustión, que Porsche sigue ofreciendo junto con la versión eléctrica en la mayoría de los países fuera de la UE. La producción del Macan con motor de combustión continuará hasta finales de julio de 2026. El Macan Electric representó 15 620 unidades. En total, esto supone una caída del 22 por ciento para la línea Macan respecto al año anterior. Los factores clave incluyen un avance de la electromovilidad más lento de lo previsto, el fuerte desempeño del año pasado y la expiración de los incentivos fiscales para vehículos eléctricos e híbridos en Estados Unidos.

En el primer semestre del año, se entregaron 9 308 unidades de la línea Panamera. La caída del 38% se debió principalmente a una brecha temporal de producto en China, uno de los mercados más fuertes del Panamera. Esta brecha se cerró con el lanzamiento de la edición Panamera Pure específica para ese mercado, que se presentó en abril. El 718 Boxster y el 718 Cayman lograron 2 789 entregas, un 73 por ciento menos que el año anterior. La producción de la línea 718 terminó en octubre de 2025. En total, se entregaron 6 219 unidades del Taycan en el primer semestre, una caída del 25 por ciento.

De cara al resto del año, Becker añade: "Estamos alineando de forma constante nuestra oferta con la demanda de los clientes y afinando aún más nuestro portafolio de modelos. En otoño, presentaremos más detalles de nuestra Estrategia 2035 como parte de nuestro Capital Markets Day".

Porsche AG Entregas	**Enero- Junio**		
	2025	**2026**	**Variación**
Mundial	**146,391**	**122,306**	**-16%**
Alemania	15,973	14,938	-6%
Norteamérica	43,577	37,712	-13%
China	21,302	14,501	-32%
Europa (sin incluir Alemania)	35,381	30,278	-14%
Mercados de Ultramar y Emergentes	30,158	24,877	-18%

Aviso Legal

Este comunicado de prensa contiene afirmaciones e información de carácter prospectivo sobre la evolución actual prevista de los negocios de Porsche AG. Estas afirmaciones están sujetas a riesgos e incertidumbres. Se basan en suposiciones sobre la evolución de las condiciones económicas, políticas y jurídicas en los distintos países, regiones económicas y mercados, en particular para la industria automotriz, que hemos hecho sobre la base de la información que disponemos y que consideramos realistas en el momento de la publicación. Si alguno de estos u otros riesgos se materializa, o si las hipótesis en las que se basan estas afirmaciones resultan incorrectas, los resultados reales podrían ser significativamente diferentes de los expresados o implícitos en dichas afirmaciones. Las afirmaciones de carácter prospectivo contenidas en esta presentación se basan exclusivamente en la información disponible el día de su publicación.

Estas previsiones no se actualizarán posteriormente. Dichas declaraciones son válidas el día de su publicación y pueden verse superadas por acontecimientos posteriores.

Esta información no constituye una oferta de intercambio o venta ni una oferta de intercambio o compra de valores.

MEDIA ENQUIRIES



Elizabeth Solís

Public Relations and Press
Porsche Latin America
+1 (770) 290 8305
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

Consumption data

Cayenne Turbo Coupé Electric (WLTP)*: Electrical consumption combined: 22.1 – 19.9 kWh/100 km; CO_2 emissions combined: 0 g/km; CO_2 class: A

911 GT3 S/C (WLTP)*: Fuel consumption combined: 13.7 l/100 km; CO_2 emissions combined: 310 g/km; CO_2 class: G

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2026/compania/pla-porsche-entregas-primer-semestre-2026-42828.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/fbd3379c-c36a-4a70-8ff9-115d9b628a86.zip