

Porsche AG rajeunit son portefeuille de produits et double son dividende

07/06/2024

L'Assemblée générale ordinaire des actionnaires de Porsche AG se tient le 7 juin, à distance. À cette occasion, Oliver Blume, Président du Directoire, s'est montré satisfait des résultats obtenus au cours de l'exercice précédent. Il a rappelé aux actionnaires la stratégie que la direction de l'entreprise entend poursuivre dans un contexte macroéconomique difficile. « Porsche a pleinement convaincu par la solidité de ses résultats en 2023, en atteignant tous ses objectifs ambitieux. Nous pouvons nous féliciter d'une solide assise financière et d'une rentabilité élevée en des temps incertains. Dans le même temps, nous avons oeuvré à un meilleur équilibre dans la répartition géographique de nos ventes entre les différentes régions du monde », a déclaré Oliver Blume.

Le Président du Directoire s'est montré ambitieux et optimiste pour l'exercice en cours : « Pour Porsche, l'année 2024 est marquée par le lancement de nombreux modèles. Il s'agit de la plus vaste campagne de lancements jamais menée dans l'histoire de la marque. Au cours des derniers mois, nous avons présenté des nouveaux modèles dans cinq gammes différentes. Le portefeuille de produits n'a jamais

été aussi solide qu'aujourd'hui. » Dans son allocution, Oliver Blume a également tenu à souligner le point suivant auprès des actionnaires : « Nous avons lancé un grand nombre de modèles dans un laps de temps réduit. Une offensive commerciale d'une telle ampleur constitue un défi de taille pour notre entreprise. Nous préparons actuellement la suite pour repartir de plus belle en 2025. Nous jetons aujourd'hui les bases de notre croissance de demain, et des dividendes à venir. »

Wolfgang Porsche, Président du Conseil de surveillance, a tenu à rendre hommage aux 42 000 collaborateurs de l'entreprise : « Au nom du Conseil de surveillance, je tiens à remercier l'ensemble des collaborateurs et à leur exprimer toute notre gratitude. Vous avez fait montre d'un engagement sans faille et d'un sens des responsabilités exemplaire. Grâce à votre formidable travail, nous pouvons nous prévaloir à nouveau d'un exercice réussi en 2023, malgré un contexte difficile, et avons lancé des produits qui font d'ores et déjà référence sur le marché. »

En adéquation avec la politique de distribution de dividendes mise en oeuvre par l'entreprise, la proposition du Directoire et du Conseil de surveillance de procéder à la distribution d'un dividende pour un montant de 2,1 milliards d'euros au titre de l'exercice 2023, soit 2,30 euros par action ordinaire et 2,31 euros par action privilégiée, est soumise au vote de l'Assemblée générale ordinaire annuelle des actionnaires. Le montant du dividende distribué représente près de 41 % du résultat après impôts du Groupe. À moyen terme, Porsche entend porter le montant du dividende distribué aux actionnaires à 50 % du résultat consolidé après impôts.

Outre la proposition de distribution de dividende, l'élection des représentants des actionnaires au Conseil de surveillance figure également à l'ordre du jour de l'Assemblée générale ordinaire des actionnaires. Leur mandat s'achève en effet à l'issue de la séance. La proposition du Conseil de surveillance de renouveler le mandat des dix représentants actuels des actionnaires est soumise au vote des actionnaires.

Au titre de l'exercice 2023, le bénéfice par action ordinaire s'élève à 5,66 euros, et le bénéfice par action privilégiée à 5,67 euros. En 2023, le Groupe enregistre un chiffre d'affaires consolidé de 40,5 milliards d'euros, un chiffre en hausse de 7,7 % en glissement annuel (2022 : 37,6 milliards d'euros). Le résultat opérationnel du Groupe augmente de 7,6 %, à 7,3 milliards d'euros (2022 : 6,8 milliards d'euros). La rentabilité opérationnelle reste stable, à 18,0 %, malgré les difficultés rencontrées sur la chaîne d'approvisionnement mondiale et les investissements particulièrement importants réalisés dans le domaine de la digitalisation, dans l'élargissement du portefeuille de produits et dans l'innovation et dans l'amélioration continue de l'expérience de marque. Au titre de l'exercice 2023, le flux de trésorerie net de la branche Automobile est de 4,0 milliards d'euros (2022 : 3,9 milliards d'euros).

En 2023, Porsche a livré 320 221 véhicules à ses clients, un chiffre en hausse de 3,3 % par rapport à 2022. La répartition géographique des ventes est plus équilibrée entre les différents marchés par rapport à l'exercice dernier. « Dans le cadre de la plus vaste offensive commerciale de l'histoire de Porsche, nous avons largement actualisé l'offre de modèles Cayenne, Panamera, Macan, Taycan et 911. En outre, nous avons divisé par deux l'âge moyen de nos modèles. Dans le monde automobile, nos modèles sont des références en matière de développement technologique. Nous avons aujourd'hui de

nombreux atouts en main. À nous de les utiliser. » Lors de son allocution à l'attention des actionnaires, Oliver Blume a notamment évoqué le nouveau Macan, la déclinaison 100 % électrique du SUV lancée en 2024 sur le marché : « Le Macan suscite l'engouement du public de longue date. Avec la version tout électrique, nous proposons également le modèle le plus sportif de son segment. » Oliver Blume a également cité la nouvelle Porsche 911, lancée il y a quelques jours sur le marché : « Je suis certain que la nouvelle 911 fera bientôt figure de référence. » Il s'agit de la première 911 à motorisation hybride. Inspiré du sport automobile, le nouveau modèle se distingue par une puissance accrue et une dynamique de conduite optimisée. La nouvelle 911 Carrera GTS a battu le temps au tour de sa devancière sur le circuit de la Boucle nord du Nürburgring de 8,7 secondes. « Les chiffres ne mentent pas : le système d'hybridation haute performance est parfaitement adapté à la 911 Carrera GTS », a déclaré Oliver Blume.

Sans se départir de son optimisme, le Président du Directoire a rappelé aux actionnaires que chaque lancement sur le marché s'accompagnait d'un tassement du volume des ventes avant un rebond (courbe en V) : « Nous réduisons progressivement le nombre d'exemplaires vendus des modèles précédents. Dans le même temps, le lancement des nouvelles générations est échelonné dans le temps en fonction des déclinaisons spécifiques à certains pays et des différentes versions qui existent sur le marché. » Selon Oliver Blume, la courbe en V des chiffres de ventes en volume et du chiffre d'affaires est un phénomène habituel. Porsche s'attache à le gérer au mieux pour chaque gamme. « Chez Porsche, nous avons toujours tracé notre propre route, en mettant les clients au coeur de toute notre attention. Nous maintenons le cap fixé contre vents et marées et repoussons sans cesse nos limites dans l'adversité, précisément parce que nous nous projetons sur le long terme. »

Porsche investit résolument dans son avenir avec le lancement de nouveaux produits, mais redouble d'efforts aussi et surtout dans les périodes difficiles. « Au cours de la seule année 2023, nous avons investi près de 5 milliards dans la recherche et le développement ainsi que dans l'écosystème Porsche. Il s'agit d'un record dans l'histoire de notre entreprise », a expliqué Oliver Blume. « Nous entendons poursuivre sur la voie de la digitalisation. Pour ce faire, nous prévoyons d'investir 4 milliards d'euros dans ce domaine dans les cinq prochaines années. Dans ce budget, plus de 350 millions d'euros seront consacrés aux données et à l'intelligence artificielle. »

Porsche confirme ses prévisions à long terme

Porsche a entamé le deuxième trimestre de l'exercice avec de solides résultats. L'entreprise se félicite de l'évolution de la demande dans presque toutes les régions. Seule la Chine fait actuellement face à un tassement de la demande dans le segment du haut de gamme, tant pour les biens de consommation que les véhicules automobiles. Cette évolution affecte l'ensemble du marché chinois. Malgré un environnement toujours difficile sur le plan macroéconomique, Porsche AG confirme les perspectives d'évolution de son activité, à condition que la situation macroéconomique ne se détériore pas de manière significative à terme. Pour l'exercice 2024, l'entreprise table sur une marge opérationnelle comprise entre 15 et 17 % à l'échelle du Groupe. Le chiffre d'affaires consolidé devrait se situer entre 40 et 42 milliards d'euros. À moyen terme, Porsche prévoir une marge opérationnelle comprise entre 17 % et 19 %. À long terme, l'entreprise entend porter sa marge opérationnelle à plus de 20 %.

Pour en savoir plus et obtenir des vidéos et des photographies, rendez-vous sur la newsroom Porsche :newsroom.porsche.com

Mentions légales

Le présent communiqué comporte des déclarations et des informations à caractère prospectif sur l'évolution de l'activité de la société Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG. Ces déclarations sont soumises à de nombreux risques et incertitudes. Elles reposent sur des hypothèses liées à l'évolution des conditions économiques, politiques et juridiques dans les pays, régions économiques et marchés, notamment pour le secteur automobile. Les hypothèses retenues ont été établies sur la base des informations dont l'entreprise disposait et qu'elle considérait comme réalistes à la date de publication du présent communiqué. Si l'un de ces risques ou l'une de ces incertitudes devait se matérialiser ou si les hypothèses sous-jacentes à l'une des déclarations prospectives de Porsche AG devaient s'avérer inexactes ou imprécises, les résultats réels pourraient diverger fortement par rapport à ceux que Porsche AG anticipe dans ces déclarations. Les déclarations prospectives contenues dans ce document se fondent uniquement sur les informations disponibles à la date de publication. Porsche n'entend pas et ne s'engage nullement à mettre à jour ni à corriger ces prévisions. Les déclarations à caractère prospectif sont valides à la date de publication et sont susceptibles de devenir obsolètes. Les informations contenues dans le présent communiqué ne constituent pas une offre d'échange, de vente ou d'achat de titres.

MEDIA ENQUIRIES



Fayçal Elasri

Chef du Département Presse et Relations Publiques de Porsche France
+33 (0) 1 57 65 89 42
faycal.elasri@porsche.fr

Consumption data

911 Carrera GTS (WLTP)*: Consommation combinée (gamme): 10.6 – 10.1 l/100 km; Emissions de CO_2 combinée (gamme): 241 – 230 g/km; Statut [StandHeute]

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all

sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Image Sublines

Path: Porsche AG rajeunit son portefeuille de produits et double son dividende/Images/img_1.jpg
Title: Président du Directoire Oliver Blume et Président du Conseil de surveillance Dr Wolfgang Porsche à L'Assemblée générale ordinaire des actionnaires de Porsche AG
Subline: Président du Directoire Oliver Blume et Président du Conseil de surveillance Dr Wolfgang Porsche à L'Assemblée générale ordinaire des actionnaires de Porsche AG

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr/ppdb/2024/06/porsche-ag-rajeunit-son-portefeuille-de-produits-et-double-son-dividende.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/fbbc4d26-63e5-43f3-84d5-4f908d2e1f85.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart