



Porsche chiude il primo trimestre con consegne in notevole aumento

18/04/2021 Crescita a doppia cifra in tutte le regioni

Nei primi tre mesi del 2021, Porsche ha consegnato 71.986 veicoli ai clienti di tutto il mondo, registrando un aumento significativo rispetto all'anno precedente, pari al 36%. La Casa Automobilistica specializzata in vetture sportive ha registrato una crescita a doppia cifra in tutte le regioni di vendita.

«Siamo molto contenti che la comunità dei clienti Porsche continui ad ampliarsi in tutto il mondo», ha commentato Detlev von Platen, membro del Consiglio di Amministrazione responsabile di Vendite e Marketing di Porsche AG. «I nostri modelli più conosciuti e affermati hanno sostenuto questo eccellente risultato insieme alle ultime novità aggiunte alla nostra gamma di prodotti e in particolare alle nuove varianti del modello totalmente elettrico Taycan. Grazie al grande fascino del nostro marchio e a una strategia di sostenibilità coerente, possiamo guardare a un inizio d'anno molto positivo.»

Particolarmente richiesti i modelli Macan e Cayenne

La Macan è risultata la più richiesta della gamma Porsche, con 22.458 unità consegnate nel primo trimestre del 2021. La Cayenne segue al secondo posto con 19.533 esemplari. Sono 9.133 i clienti che

hanno acquistato l'icona sportiva 911. La prima auto sportiva completamente elettrica di Porsche ha riscosso altrettanto successo: nei primi tre mesi dell'anno sono state consegnate 9.072 Taycan. Sempre molto richieste anche le sportive con motore centrale: le 718 Boxster e le 718 Cayman consegnate sono state complessivamente 6.190. Le consegne della Panamera sono arrivate a 5.600 unità.

Cresce la domanda in tutti i mercati

La Cina si conferma il più grande mercato di Porsche. Nel primo trimestre del 2021, la casa di Zuffenhausen ha consegnato ai clienti cinesi 21.991 veicoli, vale a dire il 56% in più rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Continua anche l'andamento complessivamente positivo nelle regioni Asia-Pacifico, Africa e Medio Oriente, che hanno registrato 32.129 consegne e un aumento del 46%. Anche negli Stati Uniti Porsche ha aumentato notevolmente il numero di vetture consegnate ai clienti, arrivando a 17.368 unità e registrando un aumento del 45%. In Europa, il totale si è attestato a 19.389 esemplari, in un aumento del 16%. Il mercato tedesco ha contribuito a questo risultato con 5.957 vetture consegnate e un aumento del 14%.

La domanda del primo trimestre conferma le prospettive ottimistiche della Casa Automobilistica per l'intero 2021. "Anche le prenotazioni degli ordini continuano a evidenziare un trend molto positivo. Nei prossimi mesi, con le nostre sportive, realizzeremo i sogni di molti altri clienti", ha dichiarato Detlev von Platen.

PORSCHE AG	Gennaio - Marzo		
	2020	2021	Differenza
Consegne			
Mondo	53,125	71,986	+36%
Europa	16,787	19,389	+16%
Germania	5,214	5,957	+14%
America	14,307	20,468	+43%
US	11,994	17,368	+45%
Asia-Pacifico, Africa e Medio Oriente	22,031	32,129	+46%
Cina	14,098	21,991	+56%

Ulteriori informazioni, materiale fotografico e filmati sono disponibili nella Porsche Newsroom: newsroom.porsche.com.

**MEDIA
ENQUIRIES**



Giulia Olivari

Press & PR Manager Porsche Italia
+39 3407143414
giulia.olivari@porsche.it

Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/it/ppdb/2021/04/porsche-chiude-il-primi-trimestre-con-consegne-in-notevole-aumento.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/fba95e61-a3c1-4432-a166-305090a7fed.zip>