

Porsche entrega 68 426 vehículos en el primer trimestre

14/04/2022 En los primeros tres meses de 2022, Porsche entregó 68 426 autos nuevos a clientes de todo el mundo. Esto representa una disminución de cinco por ciento en comparación con el mismo período del año anterior.

“A la luz de las circunstancias excepcionales que afectan a la industria automotriz en general, nuestros equipos de ventas y socios distribuidores hicieron muy buen trabajo en el primer trimestre”, dijo Detlev von Platen, miembro del Consejo Directivo de Porsche AG responsable de Ventas y Marketing. “El resurgimiento del coronavirus en algunas regiones –entre ellas China–, junto con los importantes desafíos logísticos y de suministro actuales, nos han puesto a prueba. Al mismo tiempo, nuestros autos siguen teniendo una gran acogida entre los clientes de todo el mundo, tanto en Europa como en las Américas y China".

Crecimiento en Europa

Los desafíos multifacéticos que enfrenta el fabricante de autos deportivos en las distintas regiones del

mundo generaron un panorama variado en lo que respecta a las entregas. En Europa, Porsche vendió 22 791 vehículos en el primer trimestre de 2022, lo que representa un aumento de 18 por ciento en comparación con el mismo período del año anterior, a pesar de que las cifras fueron muy sólidas durante el mismo período de 2021. Las entregas también aumentaron en el mercado local de Alemania, con 6 925 unidades, lo que representa un aumento de 16 por ciento.

En China, el mercado individual más grande para Porsche, el fabricante de autos deportivos entregó 17 685 autos. El resurgimiento del coronavirus, al igual que el cierre temporal de varios Porsche Centers en algunas regiones y los desafíos logísticos resultaron en una disminución de 20 por ciento en las ventas. En total, fueron entregados 28 991 vehículos a clientes de Porsche en la zona de Asia-Pacífico, África y Oriente Medio. En Estados Unidos fueron vendidos 13 042 vehículos a clientes de Porsche, a pesar de los problemas de suministro y tránsito que afectan a varias marcas de automóviles. Esta cifra es 25 por ciento más baja en comparación con los primeros tres meses del año anterior, el cual ha sido el mejor primer trimestre en ese mercado en toda la historia del fabricante de autos deportivos.

Los SUVs continúan siendo muy apetecidos

Por modelos, los SUVs siguen siendo los deportivos de mayor pedido. Del Porsche Cayenne fueron vendidas 19 029 unidades a nuevos clientes, mientras que las entregas del Macan llegaron a 18 329. El totalmente eléctrico Taycan fue recibido por 9470 nuevos clientes. El ícono de los autos deportivos, el 911, fue entregado 9327 veces en todo el mundo. También fueron vendidos 7735 ejemplares del Panamera y 4536 de los 718 Boxster y 718 Cayman.

“Seguimos monitoreando de cerca los acontecimientos actuales en la medida en que entramos al segundo trimestre, particularmente lo que está ocurriendo con el conflicto armado en Ucrania, lo cual nos consterna y preocupa por los involucrados. La salud y la seguridad de las personas son primordiales. Nuestros expertos de trabajo están constantemente revisando y evaluando el impacto en nuestras operaciones comerciales”, dijo Detlev Von Platen. “A pesar de todo esto, seguimos siendo optimistas en nuestra perspectiva general y no haremos ningún recorte cuando se trata de crear experiencias emotivas y únicas para nuestros clientes”.

Entregas de	Enero– Marzo		
Porsche AG	**2021**	**2022**	**Diferencia**
Mundiales	71 986	68 426	-5%
Europa	19 389	22 791	+18%
Alemania	5957	6925	+16%
Américas	20 468	16 644	-19%
Estados Unidos	17 368	13 042	-25%
Asia-Pacífico, África y Medio Oriente	32 129	28 991	-10%
China	21 991	17 685	-20%

Consumption data

911 Carrera S (Predecessor model)

Taycan with Performance Battery (Predecessor model)

718 Cayman (WLTP)*: Fuel consumption combined: 9.7 – 8.9 l/100 km; CO_2 emissions combined: 220 – 201 g/km; CO_2 class: G

718 Boxster (WLTP)*: Fuel consumption combined: 9.7 – 8.9 l/100 km; CO_2 emissions combined: 220 – 201 g/km; CO_2 class: G

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Image Sublines

Path: media/imágenes/img_1.jpg
Title: 718 Cayman, 911 Carrera S, 911 Targa 4S Heritage Design Edition, Cayenne, 2022, Porsche AG
Subline: En el primer trimestre de 2022, Porsche entregó 68 426 autos nuevos a clientes de todo el mundo.

Path: media/imágenes/img_2.jpg
Title: Detlev von Platen, miembro del Consejo Directivo de Porsche AG responsable de Ventas y Marketing, 2019, Porsche AG
Subline: Detlev von Platen, miembro del Consejo Directivo de Porsche AG responsable de Ventas y Marketing.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2022/compania/PLA-entregas-ventas-porsche-primer-trimestre-2022-28024.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/fba6708f-909b-4ad3-80dd-b70b97c543ac.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart