

Cayenne Electric presenta gli interni Porsche del futuro

30/09/2025 Maggiore comfort, personalizzazione su misura e un concetto di comando digitale rivoluzionario con la massima estensione visiva mai realizzata da Porsche: la Cayenne Electric, attesa entro fine anno, inaugura una nuova concezione degli interni.

La Cayenne Electric trasforma l'abitacolo in uno spazio esperienziale, dove il DNA sportivo di Porsche incontra l'innovazione digitale. L'elemento centrale del nuovo concetto è il Flow Display: il display più grande mai installato su una Porsche: elegantemente curvo, perfettamente integrato e con comandi intuitivi. Le nuove funzionalità per il comfort, come i sedili posteriori elettrici, il riscaldamento delle superfici e i Mood Modes, migliorano sensibilmente l'esperienza di guida. Allo stesso tempo, una gamma ancora più ampia di colori, materiali e finiture consente possibilità di personalizzazione praticamente illimitate. «L'obiettivo era integrare le caratteristiche distintive della Cayenne con le nuove superfici del display e i requisiti della nuova "Porsche Digital Interaction" all'interno di un concept generale coerente: innovativo, proiettato verso il futuro e curato fin nei minimi dettagli», afferma Markus Auerbach, Responsabile della divisione Design per interni di Style Porsche.

Maggiore comfort per conducente e passeggeri

A bordo della Cayenne Electric, tutti i passeggeri godono di uno spazio sensibilmente maggiore e di nuovi livelli di comfort. I sedili posteriori, regolabili elettricamente di serie, consentono una gestione flessibile dello spazio, passando con facilità dalla posizione relax alla modalità cargo. I nuovi Mood Modes orchestrano luci, climatizzazione, suono e funzioni dei sedili in un'esperienza multisensoriale che crea atmosfere dedicate al relax, alla concentrazione o alla guida dinamica. Il tetto panoramico scorrevole con Sunshine Control trasmette una sensazione di spazio aperto e arioso. Si tratta del più grande tetto in vetro mai installato su una Porsche. La parte frontale si apre come un classico tetto scorrevole, mentre l'intera superficie può variare da «trasparente» a «opaca» grazie a una pellicola a cristalli liquidi regolabile elettricamente. Sono inoltre disponibili due modalità semi-trasparenti, «Semi» e «Bold», che oscurano rispettivamente il 40% e il 60% della superficie del tetto.

Un altro punto di forza è il nuovo sistema di riscaldamento delle superfici: non solo riscalda i sedili, ma anche ampie aree di contatto come i braccioli e i pannelli. Il risultato è un'atmosfera uniforme e accogliente in tutto l'abitacolo, con una distribuzione del calore più efficiente e omogenea rispetto ai tradizionali sistemi di riscaldamento ad aria calda. L'esperienza di comfort si completa con l'illuminazione ambientale avanzata, dotata di funzione interattiva.

Cayenne su misura: un livello di personalizzazione senza precedenti

Mai prima d'ora una Cayenne è stata così ampiamente configurabile e personalizzabile come il nuovo modello completamente elettrico. I clienti possono scegliere tra 13 combinazioni di interni, quattro pacchetti per gli interni e cinque pacchetti per dettagli o finiture. Si aprono così possibilità pressoché illimitate per personalizzare l'abitacolo secondo il proprio stile: dal raffinato-elegante allo sportivo-contemporaneo. Porsche ha inoltre sviluppato nuove varianti di materiali per la Cayenne Electric: oltre alle classiche finiture in pelle, sono disponibili nuove tonalità come grigio magnesio, lavanda e grigio salvia, che introducono mondi cromatici inediti. Per i clienti che preferiscono un allestimento privo di pelle, è disponibile un interno Race-Tex con tessuto Pepita, un omaggio al design iconico Porsche degli anni passati. Anche per le modanature e i dettagli decorativi, la varietà è più ampia che mai. Materiali e tonalità differenti consentono una perfetta armonizzazione con la combinazione cromatica scelta per gli interni. Cuciture a contrasto e dettagli cromatici armonizzati con precisione conferiscono agli interni un tocco di personalità e raffinatezza esclusiva.

Il programma Sonderwunsch supera i confini della Porsche Exclusive Manufaktur, offrendo ai clienti la libertà di creare un esemplare unico, modellato sulle proprie idee personali. La Cayenne Electric offre possibilità di personalizzazione senza precedenti per un SUV Porsche.

Flow Display: il nuovo highlight digitale della Cayenne Electric

Il nuovo sistema di visualizzazione e comando Porsche Digital Interaction rappresenta una svolta decisiva nel processo di digitalizzazione. Al centro domina il Flow Display: un display OLED curvo perfettamente integrato nella console centrale, che introduce una logica di interazione completamente inedita. Insieme agli altri display, dà vita alla superficie digitale continua più ampia mai realizzata su una Porsche. La strumentazione interamente digitale da 14,25 pollici con tecnologia OLED visualizza il Powermeter, la navigazione, i sistemi di assistenza alla guida e le funzioni infotainment. Il display opzionale da 14,9 pollici sul lato passeggero consente l'accesso a contenuti multimediali, app e streaming video anche durante la guida, senza distrarre il conducente. Per la prima volta su una Cayenne Electric è disponibile un Head-up Display da 87 pollici con tecnologia Augmented Reality, in grado di proiettare frecce di navigazione e indicazioni per il mantenimento della corsia direttamente nel campo visivo del conducente.

«L'obiettivo della riprogettazione dei contenuti digitali sugli schermi era creare un legame ancora più immersivo e intenso tra il conducente e la vettura sportiva», dichiara Ivo van Hulten, responsabile Driver Experience di Style Porsche. I widget configurabili rendono l'interazione più intuitiva che mai. Tramite la nuova Themes App, è possibile personalizzare la gamma cromatica di tutte le superfici digitali dell'abitacolo. Sono disponibili cinque mondi cromatici predefiniti, in grado di personalizzare il look del Flow Display, della strumentazione e degli altri schermi di bordo. In questo modo, l'interfaccia utente digitale si trasforma in un vero e proprio elemento di design all'interno dell'abitacolo. Alle tradizionali opzioni di materiali e colori si affianca così una nuova dimensione interamente digitale.

Assistente vocale con intelligenza artificiale: la Cayenne diventa un vero interlocutore

Le numerose funzioni di streaming e gaming elevano l'esperienza digitale della Cayenne Electric a un livello superiore. Un altro punto di forza è l'assistente vocale basato sull'intelligenza artificiale: riconosce comandi complessi e risponde con precisione anche alle domande successive, senza la necessità di ripetere la parola di attivazione. Tramite comandi vocali, il Voice Pilot consente di gestire con semplicità funzioni di comfort come climatizzazione, riscaldamento dei sedili, illuminazione ambientale e Mood Modes. Inoltre, riconosce indirizzi, punti di interesse e informazioni sul traffico espressi in linguaggio naturale, e riproduce su richiesta contenuti multimediali come servizi di streaming e stazioni radio.

Con la nuova Porsche Digital Key, smartphone e smartwatch si trasformano nella chiave del veicolo. Grazie alla tecnologia UWB (Ultra Wideband), la Cayenne Electric riconosce il dispositivo mobile e apre o chiude automaticamente il veicolo all'avvicinarsi o allontanarsi del conducente. La Porsche Digital Key può essere memorizzata in modo sicuro nell'app Wallet e condivisa con un massimo di sette utenti aggiuntivi.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Consumption data

Cayenne Electric (WLTP)*: Consumo energia elettrica ciclo misto (gamma modelli): 22.0 – 19.7 kWh/100 km; Emissioni CO_2 ciclo misto (gamma modelli): 0 g/km

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/it_CH/2025/products/porsche-cayenne-interior-experience-digital-operating-concept-40675.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/fba06caa-e447-4fac-a98b-9e1325a8f571.zip