

Porsche, Alemautos y TECHO donan casas a familias en Panamá Norte

20/09/2022 Dos nuevas viviendas de emergencia fueron donadas a familias panameñas de escasos recursos gracias a las donaciones de Porsche Latin America y al trabajo de más de 20 voluntarios de Alemautos Panamá y TECHO, que el pasado fin de semana construyeron las casas en la comunidad Camelias del Norte, en La Cabima, Panamá Norte.

Dos nuevas viviendas de emergencia fueron donadas a familias panameñas de escasos recursos gracias a las donaciones de Porsche Latin America y al trabajo de más de 20 voluntarios de Alemautos Panamá y TECHO, que el pasado fin de semana construyeron las casas en la comunidad Camelias del Norte, en La Cabima, Panamá Norte.

Como parte del programa regional de responsabilidad social que tiene Porsche Latin America con la organización sin fines de lucro TECHO, Alemautos se sumó un año más a la construcción de viviendas de emergencia prefabricadas. Las casas nuevas fueron levantadas desde los cimientos. Este año la dinámica fue un poco diferente porque se sumaron a la jornada periodistas, clientes y amigos de la marca.

La donación de este año a TECHO Panamá será destinada a la construcción de cuatro casas. En esta primera jornada fueron finalizadas dos y el próximo fin de semana los voluntarios de TECHO y residentes locales levantarán las dos restantes.

“Estamos muy contentos de poder volver al terreno tras la ausencia por la pandemia y participar activamente junto a TECHO con nuestro equipo de Alemautos Panamá, periodistas, clientes, y voluntarios, en la construcción de casas dignas e irnos con la tranquilidad de que dos familias tienen ahora un techo digno para cuidar de sus hijos y trabajar por un mejor futuro para ellos”, dijo Raúl Civiello Gerente General de Alemautos Panamá, importador exclusivo de Porsche para el país. “Nuestro trabajo es muy gratificante al ver las sonrisas de clientes al cumplir su sueño con la marca, pero lo que vivimos este fin de semana va más allá, es saber que estas familias ahora tienen una nueva oportunidad para dar lo mejor de ellas a la sociedad”.

Panamá es el sexto país más desigual del mundo. El 20,2 por ciento de su población vive en la pobreza. Lo común es que estas personas no cuentan con servicio sanitario, las casas actuales no tienen piso y están en zonas de alto riesgo.

Las viviendas entregadas son de un solo ambiente y miden 18 metros cuadrados. Son prefabricadas en madera, la cual es producida localmente, lo que permite su construcción en un tiempo acotado. Son construidas por las familias que reciben las casas y un grupo de voluntarios, los cuales no requieren de mayor conocimiento técnico.

Alianza de gran alcance

El trabajo que realiza Alemautos Panamá S.A. con TECHO forma parte de una alianza regional de Porsche Latin America con la organización benéfica. El 28 de noviembre de 2011 las dos entidades firmaron un acuerdo para patrocinar la exposición ARTecho, en Wynwood (Miami), y para construir 356 casas para personas de escasos recursos. El número 356 era un guiño al primer auto fabricado por Porsche en 1948, el 356 ‘No. 1’.

La alianza entre Porsche y TECHO ha seguido de manera ininterrumpida hasta hoy. Gracias a los más de dos millones de dólares donados por Porsche Latin América, el apoyo de los importadores y distribuidores locales y el invaluable trabajo de miles de voluntarios, han sido construidas cerca de 700 casas transicionales en América Latina y el Caribe, las cuales han beneficiado a más de 4.800 personas.

De igual manera, han sido dictados alrededor de 30 talleres de mecánica automotriz, habilidades sociales y de empleo. También ha sido posible responder a desastres naturales, entre ellos las inundaciones en el norte de Chile (2015), el huracán María en Puerto Rico (2017), el terremoto de México (2017) y la erupción del volcán de Fuego en Guatemala (2018). En 2020 y 2021 han sido entregados kits de aseo y alimentos para responder a la pandemia del coronavirus.

Acerca de TECHO

TECHO es una organización presente en 19 países de América Latina y El Caribe que busca superar la situación de pobreza que viven miles de personas en los asentamientos precarios, a través de la acción conjunta de sus pobladores y jóvenes voluntarios. Mediante un proceso de desarrollo comunitario, TECHO busca construir una comunidad justa y sin pobreza, a través de programas de inclusión social que les permiten desarrollarse como comunidades sostenibles. Actualmente más de 126.000 familias se ven beneficiadas por las viviendas de emergencia.

MEDIA ENQUIRIES

Andrea Perdomo

+(507) 307-3435
aperdomo@porsche-panama.com

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2022/compania/porsche-alemautos-techo-casas-familias-panama-norte.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/faa02d11-9367-487d-9bcc-82a204c17f95.zip