

Porsche entrega 178,532 vehículos en todo el mundo durante los primeros nueve meses de 2026

09/10/2026 Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG entregó 178,532 vehículos a clientes de todo el mundo durante los primeros nueve meses de 2026 (el año anterior: 212,509). Las entregas en el tercer trimestre se desarrollaron en línea con la tendencia observada al cierre del primer semestre. En comparación con el año anterior, las entregas se mantienen 16 por ciento abajo después de nueve meses, sin cambios respecto al resultado del primer semestre. En un entorno de mercado que continúa siendo complicado, la compañía sigue aplicando de manera consistente su estrategia de ventas enfocada en el valor y mantiene una relación equilibrada entre la oferta y la demanda.

La demanda del 911 sigue siendo muy sólida. Las entregas de este deportivo icónico aumentaron 12 por ciento interanual en los primeros nueve meses. En todas las líneas de modelos, la demanda de versiones especialmente exclusivas y de alto desempeño también se mantuvo fuerte. Los modelos GTS, Turbo y GT volvieron a representar una proporción significativa del total de entregas.

"Esta alta participación de nuestras versiones tope, particularmente dentro de la gama 911, subraya el atractivo excepcional de nuestra marca", afirma Matthias Becker, integrante del Consejo Directivo de Porsche AG responsable de Ventas y Marketing. "Nuestros clientes están eligiendo deliberadamente las versiones más exclusivas y emocionalmente más atractivas de nuestros deportivos. Esto fortalece aún más nuestra posición única y nos permite atender tanto el segmento premium deportivo como el de lujo deportivo".

El Cayenne sigue siendo la línea de modelos más vendida de Porsche

Con 59,586 vehículos entregados, el Cayenne se mantiene como la línea de modelos más vendida de Porsche en el mundo. Un factor clave ha sido el Cayenne totalmente eléctrico, del que ya se han entregado 7,002 unidades a clientes desde su lanzamiento en verano. En total, las entregas del Cayenne estuvieron apenas por debajo del nivel del año anterior (-2 por ciento). Las entregas del Macan sumaron 51,025 unidades (-21 por ciento frente al mismo periodo del año anterior), incluidas 23,029 unidades de la versión totalmente eléctrica. Las entregas del Macan con motor de combustión fueron 27,996 unidades. La producción de esta variante terminó en el verano de 2026.

El 911 reforzó aún más su posición dentro del portafolio de Porsche, con un aumento interanual de 12 por ciento, hasta 42,217 unidades. El 718 Boxster y el 718 Cayman registraron 3,291 entregas (-79 por ciento frente al mismo periodo del año anterior). La producción de la línea 718 terminó en octubre del año pasado. Las entregas del Panamera alcanzaron 13,714 unidades en los primeros nueve meses (-35 por ciento), mientras que las del Taycan sumaron 8,699 (-31 por ciento).

Resultados mixtos por regiones

Con 56,088 vehículos entregados, Norteamérica se mantiene como la región con mayor volumen. La disminución de 13 por ciento frente al año anterior se debe principalmente al fin de producción de la línea 718 y al fuerte desempeño del Macan Electric el año pasado. En Europa (sin incluir Alemania), se entregaron 44,949 vehículos (-11 por ciento). En Alemania, Porsche entregó 20,954 unidades, una baja moderada de 7 por ciento. Los mercados de ultramar y emergentes registraron 35,048 entregas (-19 por ciento). La baja se debió, en parte, a brechas de disponibilidad relacionadas con la línea 718 y el Macan con motor de combustión. En China, Porsche entregó 21,493 vehículos durante los primeros nueve meses (-33 por ciento). Las condiciones del mercado siguen siendo desafiantes. En consecuencia, Porsche continúa aplicando en China una estrategia de ventas enfocada en el valor, priorizando el desarrollo de largo plazo de la marca por encima de los objetivos de volumen a corto plazo.

"Nuestra estrategia 'Sportwagenschmiede '35', que presentamos en el Capital Markets Day, define claramente nuestra ambición para los próximos años. Porsche mantiene su compromiso de priorizar el valor sobre el volumen. Nuestro enfoque está en deportivos altamente deseables, versiones atractivas y la expansión continua de nuestra oferta de personalización. Estamos avanzando bien en este camino",

afirma Becker.

Porsche AG Entregas	**Enero- Septiembre**		
	2025	**2026**	**Variación**
Global	**212,509**	**178,532**	**-16%**
Alemania	22,492	20,954	-7%
América del Norte	64,446	56,088	-13%
China	32,195	21,493	-33%
Europa (excluyendo Alemania)	50,286	44,949	-11%
Ultramar y Mercados Emergentes	43,090	35,048	-19%

Aviso legal

Este comunicado de prensa contiene afirmaciones e información de carácter prospectivo sobre la evolución actual prevista de los negocios de Porsche AG. Estas afirmaciones están sujetas a riesgos e incertidumbres. Se basan en suposiciones sobre la evolución de las condiciones económicas, políticas y jurídicas en los distintos países, regiones económicas y mercados, en particular para la industria automotriz, que hemos hecho sobre la base de la información que disponemos y que consideramos realistas en el momento de la publicación. Si alguno de estos u otros riesgos se materializa, o si las hipótesis en las que se basan estas afirmaciones resultan incorrectas, los resultados reales podrían ser significativamente diferentes de los expresados o implícitos en dichas afirmaciones. Las afirmaciones de carácter prospectivo contenidas en esta presentación se basan exclusivamente en la información disponible el día de su publicación. Estas previsiones no se actualizarán posteriormente. Dichas declaraciones son válidas el día de su publicación y pueden verse superadas por acontecimientos posteriores. Esta información no constituye una oferta de intercambio o venta ni una oferta de intercambio o compra de valores.

These forward-looking statements will not be updated later. Such statements are valid on the day of publication and may be overtaken by later events.

This information does not constitute an offer to exchange or sell or offer to exchange or purchase securities.

MEDIA ENQUIRIES



Elizabeth Solís

Public Relations and Press
Porsche Latin America
+1 (770) 290 8305
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

Consumption data

Cayenne Electric (WLTP)*: Electrical consumption combined: 22.0 – 19.7 kWh/100 km; CO_2 emissions combined: 0 g/km; CO_2 class: A

911 GT3 with Touring Package (WLTP)*: Fuel consumption combined: 13.8 – 13.7 l/100 km; CO_2 emissions combined: 312 – 310 g/km; CO_2 class: G

Macan (WLTP)*: Electrical consumption combined: 19.4 – 16.7 kWh/100 km; CO_2 emissions combined: 0 g/km; CO_2 class: A

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2026/compania/pla-porsche-deliveries-third-quarter-2026-43488.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/fa5a7d9a-e8da-477a-8c44-ba00d79bdf49.zip