

Porsche en Chile abre sus puertas a estudiantes de ingeniería automotriz y periodistas en el Mes de la Mujer

27/03/2026 Porsche Center Santiago recibe a estudiantes de Ingeniería Automotriz de la institución de educación superior DUOC UC y a periodistas mujeres del rubro automotriz, en dos jornadas especialmente diseñadas para vincularlas con el mundo técnico, estratégico y profesional de la industria.

En el marco del Mes de la Mujer, Porsche en Chile, representado por Inchcape, abrió un espacio de diálogo con mujeres para reflexionar sobre su rol en una industria que atraviesa una profunda transformación, impulsada por la electrificación, la digitalización y nuevas demandas tecnológicas.

La actividad se desarrolló en dos instancias. Durante la primera jornada, mujeres estudiantes de ingeniería automotriz, participaron en un recorrido guiado por las instalaciones de Porsche Center Santiago donde pudieron conocer de cerca los estándares de servicio, las áreas técnicas y la operación integral del concesionario, acercándose al funcionamiento real de la industria automotriz de lujo.

Durante el evento, las estudiantes pudieron conocer de primera fuente aspectos relacionados con el portafolio actual de la marca, la evolución de la electromovilidad y los estándares técnicos que caracterizan a Porsche, así como los desafíos que enfrenta hoy la industria automotriz en un contexto de transformación tecnológica.

En la segunda jornada, el encuentro reunió a periodistas especializadas en el rubro automotriz en un espacio de conversación sobre el rol de la mujer en la cobertura del sector, la evolución de la industria y los desafíos que plantea la transición hacia nuevas tecnologías.

La actividad fue liderada por Nicole Ávila, gerente de Marketing y PR de la marca, quien destacó la relevancia de generar espacios concretos que impulsen la formación y visibilización de mujeres en el sector. ⊠Esta instancia no es simbólica. Creemos genuinamente que el futuro de la industria necesita más mujeres preparadas técnicamente, liderando talleres, áreas de postventa, estrategia o producto", señaló.

Por su parte, Vicente Díaz, gerente general de Porsche en Chile, valoró la iniciativa en el marco de la visión estratégica de largo plazo de la compañía. ⊠El desarrollo del talento no solo fortalece a la industria, sino que también contribuye al crecimiento sostenible del ecosistema automotriz. Queremos ser parte activa de ese proceso", afirmó.

Más allá de la experiencia técnica, la actividad buscó inspirar a las futuras profesionales, mostrando referentes y compartiendo vivencias concretas del mundo laboral. El intercambio cercano con ejecutivos y especialistas permitió generar un ambiente de confianza y aprendizaje colaborativo.

Con este tipo de iniciativas, Porsche en Chile reafirma su compromiso con la educación y la formación de nuevas generaciones, promoviendo una industria más diversa, especializada y preparada para los desafíos tecnológicos del futuro.

MEDIA ENQUIRIES

Nicole Ávila

+(56-2) 544-7322
navila@ditec.cl

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2026/compania/porsche-en-chile-abre-sus-puertas-a-estudiantes-de-ingeniera-automotriz-el-mes-de-la-mujer.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/fa5848a2-f78c-4892-8398-d1f2e4bce38a.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart