Patrick Dempsey es el nuevo rostro de Porsche Design Eyewear

Este artículo refleja la situación en el momento de su publicación. El contenido puede haber quedado desactualizado desde entonces.

27/01/2021 En 2021, Porsche Design y la estrella de Hollywood y aficionado al automovilismo Patrick Dempsey unen sus caminos. A partir de enero, el apasionado piloto será el rostro de Porsche Design Eyewear.

Ya sea como actor, director, piloto o atleta, Patrick Dempsey siempre ha perseguido sus objetivos y se esfuerza continuamente por dar lo mejor de sí mismo y de todos sus proyectos. Gracias a su personalidad, simpática y auténtica, es el embajador de marca ideal para Porsche Design Eyewear.

La estrella de Hollywood y la exclusiva marca de estilo de vida no solo comparten iniciales (PD), también la misma pasión por el deporte del motor, la precisión y la perfección. Dempsey es un entregado piloto de Porsche y, además, copropietario de un equipo de competición cliente de la marca, con la que tiene una larga relación.

"Estamos orgullosos de asociarnos con Patrick Dempsey, que no solo es una estrella de cine y televisión de renombre mundial, también un apasionado del deporte del motor desde que era niño. Es una combinación perfecta y lo convierte en el embajador ideal para nuestra marca. Su autenticidad y su fama internacional nos ayudarán a aumentar aún más la visibilidad de nuestra línea de gafas en todo el mundo y tendrá un efecto positivo en la notoriedad de la marca", dice Jan Becker, Director General de Porsche Design Group.

"Porsche siempre ha ocupado un lugar especial en mi vida. Ya sea como piloto o copropietario de un equipo de carreras, para mí la marca irradia una pasión especial y la sensación de luchar por el máximo rendimiento, algo con lo que siempre me he sentido conectado. Estoy muy contento de formar parte del estilo de vida de Porsche Design, fuera del deporte del motor, y de representar a Porsche Design Eyewear como embajador de la marca en 2021", dice Patrick Dempsey.

La campaña de imagen 2021 de Porsche Design Eyewear, protagonizada por Patrick Dempsey, destacará cuatro modelos de las nuevas e innovadoras gafas de sol y gafas graduadas de la marca. Esta campaña lanzará las nuevas gafas Porsche Design P'8688 A Liquid Titanium con tecnología de lentes VISION DRIVE™. Ya disponible en las tiendas, se trata de las gafas de sol perfectas para la carretera.

Gafas de sol P'8688 A Liquid Titanium

Como apasionado piloto, Patrick Dempsey sabe por experiencia lo importante que es tener una visión clara cuando se está al volante. La innovadora tecnología de lentes VISION DRIVE™ hace que las nuevas gafas de sol Porsche Design P'8688 A sean el complemento idóneo para conducir. Estas gafas de sol son perfectas para todas las condiciones de la carretera y del tiempo gracias a las lentes polarizadas XTR de VISION DRIVE™. No solo cuentan con un filtro polarizador de alto rendimiento y protección UV400, también con un potenciador de contraste que absorbe los componentes azules de la luz mejor que las lentes convencionales. Esta innovadora característica aumenta la percepción general del color, el contraste y la protección contra el deslumbramiento, una ventaja óptica decisiva, sin comprometer una apariencia atemporal y elegante. La montura está hecha íntegramente de titanio ultraligero y, en combinación con las patillas de forma tridimensional, crea un aspecto atrevido aunque minimalista.

Acerca de Porsche Design

En 1963, el profesor Ferdinand Alexander Porsche hizo historia en el diseño cuando creó el 911. Posteriormente, su proyecto fue llevar la imagen icónica y los principios de Porsche más allá de los límites del diseño automovilístico. Para ello, en 1972, fundó la exclusiva marca de estilo de vida Porsche Design. Su filosofía y lenguaje de diseño perdura en todos los productos de Porsche Design. Cada uno de ellos es un tributo a la precisión y perfección excepcionales. Alcanzan un nivel de alta innovación tecnológica que contribuye a combinar la funcionalidad inteligente con un diseño elegante. Se conciben en el estudio de F.A. Porsche en Zell am See, Austria. Están disponibles en todo el mundo en más de 130 comercios Porsche Design Stores, en puntos de venta exclusivos, tiendas de venta al por menor y en www.porsche-design.com.

Información

Las gafas P'8688 A con lentes VISION DRIVE™ XTR polarizadas ya están disponibles en las Porsche Design Stores, en ópticas selectas y tiendas especializadas en gafas, así como en Internet en www.porsche-design.com.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/empresa/2021/es-porsche-patrick-dempsey-embajador-marca-porsche-design-23464.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/fa1b86a0-914f-447f-934c-4e4082fbae76.zip

External Links
www.porsche-design.com
https://www.instagram.com/patrickdempsey

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart