



Porsche conferma il trend positivo nel 2016

29/07/2016 Aumentano utili, fatturato, consegne e numero dei dipendenti

Buoni risultati nel primo semestre del 2016: Porsche AG aumenta nuovamente l'utile operativo dell'8%, pari a 1,8 miliardi di Euro. Le consegne sono aumentate del 3% (117,963 vetture), mentre le vendite sono cresciute dell'1% (10,9 miliardi di Euro). Il margine operativo ha raggiunto il 16,8% rispetto al 15,6% dei primi sei mesi del 2015. Il numero complessivo dei dipendenti, pari a 26.191, è salito del 12%. «Per noi, la soddisfazione dei clienti, la sicurezza dei posti di lavoro e un buon margine operativo sono più importanti dei volumi produttivi», ha commentato Lutz Meschke, Vicepresidente del Consiglio direttivo e membro del Consiglio direttivo con incarico per le finanze e gli appalti di Porsche AG.

Oliver Blum, Presidente del Consiglio di Amministrazione, ha sottolineato che, dopo anni di rapida crescita, ora l'obiettivo di Porsche è riuscire ad assestarsi stabilmente sul livello raggiunto. La nuova Panamera è destinata ad imprimere un moderato impulso alla crescita. «Questa Porsche è una vettura di una classe a parte», ha affermato Oliver Blume. «Combina una dinamica di guida sportiva con il massimo livello di comfort di viaggio. È potente, ma nello stesso tempo efficiente dal punto di vista dei

consumi. E unisce un elevato livello di idoneità all'uso quotidiano ad un design accattivante," ha spiegato l'amministratore delegato. I lanci sul mercato della nuova Panamera sono previsti a Novembre 2016.

Lutz Meschke prevede un leggero aumento delle consegne e delle vendite nell'esercizio 2016. Nonostante i grandi investimenti stanziati per i siti produttivi e le ingenti spese nello sviluppo, come i miliardi di Euro destinati al primo modello Porsche a trazione esclusivamente elettrica, la Mission E, il Direttore Finanziario si aspetta che i profitti raggiungano almeno il livello dello scorso anno. Lutz Meschke ha sottolineato che l'obiettivo strategico di un margine operativo del 15 per cento proseguirà anche in futuro con il nuovo piano Strategy 2025. E ha proseguito spiegando che, in questo contesto, era indispensabile affrontare i temi della mobilità elettrica, della digitalizzazione e della connettività per poter uscire in modo efficace dalla più grande crisi nella storia dell'automobile.

Il materiale fotografico è disponibile nella Porsche Newsroom (<http://newsroom.porsche.de>) e, per i giornalisti accreditati, presso la banca dati Porsche (<https://presse.porsche.de>)

Panamera Turbo: Consumi (l/100 km) ciclo combinato 9,4 – 9,3 , ciclo urbano 12,9 – 12,8, ciclo extraurbano 7,3 – 7,2;

Emissioni di CO2 214–212 g/km; Classe di efficienza (Germania): D.

Panamera 4S: Consumi (l/100 km) ciclo combinato 8,2 – 8,1, ciclo urbano 10,2 – 10,1, ciclo extraurbano 6,8 – 6,7;

Emissioni di CO2 186–184 g/km; Classe di efficienza (Germania): C.

Panamera 4S Diesel: Consumi (l/100 km) ciclo combinato 6,8 – 6,7, ciclo urbano 7,9, ciclo extraurbano 5,9 – 5,8;

Emissioni combinate di CO2 178–176 g/km; Classe di efficienza (Germania): B.

Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/it/ppdb/2016/07/porsche-conferma-il-trend-positivo-nel-2016.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/f9943194-634f-4110-bd06-44723e1cfb06.zip>