

Porsche Costa Rica celebra los diez años de alianza con TECHO construyendo cuatro viviendas transicionales

16/11/2021 Doce personas fueron beneficiadas en la comunidad de los Altos de San Blas en Cartago.

Porsche Costa Rica y la organización sin ánimo de lucro TECHO se unieron nuevamente para la construcción y donación de viviendas transicionales a familias de escasos recursos del país. Esta nueva jornada de construcción se dio en el marco de la celebración de los 10 años de alianza entre Porsche Latin America y dicha fundación.

La comunidad de los Altos de San Blas en Cartago recibió durante el pasado finde semana la visita de más 40 voluntarios que brindaron su ayuda para levantar desde los cimientos, cuatro casas transicionales para familias que no contaban con un techo digno y seguro para vivir.

La construcción de estas viviendas de emergencia es una respuesta inmediata al problema existente en las comunidades, así que esperamos continuar año a año con esta alianza", dijo Rafael Cordero, Gerente General de Porsche Costa Rica. Gracias a estas nuevas viviendas, 12 personas de cuatro familias cuentan hoy con un hogar más digno".

Previo y durante la construcción, los voluntarios redoblaron los protocolos de limpieza e higiene para cumplir con todas las medidas estipuladas por el Ministerio de Salud de Costa Rica a raíz de la pandemia causada por el coronavirus.

En 2020 logramos construir una vivienda en el momento más crítico de pandemia. Este año regresamos nuevamente a campo con más fuerza y muy entusiasmados porque teníamos el compromiso de construir no una, sino cuatro viviendas", dijo Karen Gamboa, Gerente de Mercadeo y Relaciones Públicas de Porsche Costa Rica. Nuevamente ha sido una experiencia muy gratificante que nos ha llenado el corazón. Si bien han sido 10 años de alianza con TECHO, la experiencia nunca es la misma; siempre se aprende algo nuevo de cada familia beneficiada".

Regresar a territorio marca un hito muy importante para TECHO en un contexto tan complicado como la pandemia, pero renueva la esperanza de construir una mejor sociedad", dijo Alberto Salas, director comercial de TECHO. Está construcción es el claro ejemplo de lo que puede lograr el corazón de muchas personas que creen en la justicia social y en el respeto de la dignidad humana de todos y todas".

Alianza de gran alcance

El 28 de noviembre de 2011 Porsche Latin America firmó con la organización TECHO un acuerdo para patrocinar la exposición ARTecho, en Wynwood (Miami), y para construir 356 casas para personas de escasos recursos. El número 356 era un guiño al primer auto fabricado por Porsche en 1948, el 356 'No. 1'.

La alianza entre Porsche y TECHO ha seguido de manera ininterrumpida hasta hoy. Gracias a los más de dos millones de dólares donados por Porsche Latin América, el apoyo de los importadores y distribuidores locales y el invaluable trabajo de miles de voluntarios, han sido construidas cerca de 600 casas transicionales en América Latina y el Caribe, las cuales han beneficiado a más de 5.000 personas.

De igual manera, han sido dictados alrededor de 30 talleres de mecánica automotriz, habilidades sociales y de empleo. También ha sido posible responder a desastres naturales, entre ellos las inundaciones en el norte de Chile (2015), el huracán María en Puerto Rico (2017), el terremoto de México (2017) y la erupción del volcán de Fuego en Guatemala (2018). En 2020 se entregaron kits de aseo y alimentos para responder a la pandemia del coronavirus.

MEDIA ENQUIRIES



Karen Gamboa

+(506) 2582-2560
kgamboa@porsche-costarica.com

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2021/compania/PLA-porsche-costa-rica-celebra-los-diez-aos-de-alianza-con-techo-construyendo-cuatro-viviendas-transicionales.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/f97a14de-9a78-47d3-b6de-bc5f4742fc17.zip