

Porsche affiche des chiffres de livraison solides malgré un contexte difficile

09/10/2025 Porsche a considérablement augmenté la part des véhicules électrifiés vendus au cours des neuf premiers mois de 2025. Au total, 212 509 voitures ont été livrées à des clients dans le monde entier entre janvier et septembre, dont 35,2 % étaient électrifiées (+12,8 points de pourcentage). Les véhicules entièrement électriques ont représenté 23,1 %, tandis que 12,1 % étaient des hybrides rechargeables.

Porsche a considérablement augmenté la part des véhicules électrifiés vendus au cours des neuf premiers mois de 2025. Au total, 212 509 voitures ont été livrées à des clients dans le monde entier entre janvier et septembre, dont 35,2 % étaient électrifiées (+12,8 points de pourcentage). Les véhicules entièrement électriques ont représenté 23,1 %, tandis que 12,1 % étaient des hybrides rechargeables. Parmi les six gammes de modèles du constructeur de voitures de sport, c'est le Macan qui a enregistré la plus forte croissance, avec une augmentation de 18 %. Cela contribue de manière significative à un taux d'électrification élevé de 56 % en Europe (région Europe, y compris l'Allemagne).

L'Amérique du Nord reste la première région de vente, avec 64 446 livraisons, soit une augmentation de 5 % par rapport à l'année précédente. Les Marchés Émergents et d'Outre-mer ont atteint un nouveau record historique avec 43 090 livraisons de janvier à septembre. L'intérêt des clients pour la personnalisation évolue également de manière positive, la demande pour le programme Sonderwunsch de Porsche et Porsche Exclusive Manufaktur ne cessant de croître, et les travaux visant à augmenter encore la capacité de production se poursuivant.

« Porsche continue d'afficher des chiffres de livraison solides cette année. Ce niveau est conforme à nos attentes, surtout si l'on tient compte de la situation géopolitique et économique actuelle », déclare Matthias Becker, membre du Comité de Direction Chargé des Ventes et du Marketing chez Porsche AG. « Au cours des prochains mois, nos clients peuvent s'attendre à l'arrivée de nouveaux produits exceptionnels. Nous avons récemment dévoilé la nouvelle 911 Turbo S au salon IAA de Munich, la version haut de gamme de notre voiture de sport emblématique. Cela renforce notre marque. La demande pour ce nouveau fleuron est très forte, et la voiture a reçu de nombreux éloges de la part des médias et des clients potentiels. »

Croissance en Amérique du Nord, dans les Marchés Émergents et d'Outre-mer

L'Amérique du Nord reste la plus grande région de vente, avec 64 446 livraisons, soit une augmentation de 5 % par rapport à la même période en 2024. Les Marchés Émergents et d'Outre-mer ont également enregistré de bons résultats, avec une augmentation de 3 % et un nouveau record historique. Au total, 43 090 véhicules ont été livrés à des clients dans cette région.

En Europe (hors Allemagne), Porsche a livré 50 286 véhicules jusqu'à la fin septembre, soit une baisse de 4 % par rapport à l'année précédente. Sur le marché allemand, son marché domestique, 22 492 livraisons ont été effectuées, soit une baisse de 16 %. Le recul enregistré dans ces deux régions s'explique en partie par un volume particulièrement important l'année précédente, dû à des effets de rattrapage de 2023, et par la disponibilité limitée des modèles 718 et Macan thermiques en raison des réglementations européennes en matière de cybersécurité.

En Chine, 32 195 voitures ont été livrées à des clients (-26 %). Les principales raisons de ce recul restent les conditions de marché difficiles, en particulier dans le segment du luxe, et la concurrence intense sur le marché chinois. Porsche continue de mettre l'accent sur les ventes axées sur la valeur. À l'échelle mondiale, le volume des ventes de Porsche au cours des neuf premiers mois est inférieur de 6 % aux chiffres de l'année dernière, avec une répartition des ventes qui reste équilibrée entre les différentes régions. En outre, Porsche a pu augmenter sa part de marché mondiale dans les segments respectifs de cinq des six gammes de modèles, malgré une concurrence croissante.

Le Macan reste le modèle le plus vendu

Au cours des trois premiers trimestres de 2025, 64 783 Macan ont été livrés à des clients (+18 %). Plus de 55 % d'entre eux (36 250 voitures) étaient entièrement électriques. Parallèlement, le Macan thermique continue d'être proposé sur la plupart des marchés hors UE, avec 28 533 exemplaires livrés. Entre janvier et septembre, 21 243 exemplaires de la Panamera ont été livrés aux clients, les chiffres restant stables (-1 %).

Les livraisons de l'emblématique 911 ont atteint un total de 37 806 unités à la fin du mois de septembre, soit une légère baisse de 5 %. Les modèles 718 Boxster et 718 Cayman ont enregistré 15 380 livraisons, soit une baisse de 15 % par rapport à l'année précédente. Cela s'explique principalement par la disponibilité limitée des modèles en raison des réglementations européennes en matière de cybersécurité. La production de la gamme actuelle de modèles 718 prendra fin au quatrième trimestre 2025.

Au total, 12 641 Taycan entièrement électriques ont été livrés entre janvier et septembre (-10 %). Pour le Cayenne, les chiffres de livraison ont atteint 60 656 unités, soit une baisse de 22 %, en partie due à des effets de rattrapage par rapport à l'année précédente. Le nouveau Cayenne entièrement électrique sera dévoilé au quatrième trimestre. Il sera proposé parallèlement au modèle actuel, qui offre à la fois des motorisations thermiques et des motorisations hybrides rechargeables.

« Nous avons pris des décisions concernant l'avenir de notre plan produit au cours des dernières semaines », poursuit Matthias Becker. « Ce faisant, nous répondons aux différents besoins des clients du monde entier et au ralentissement de l'adoption de la mobilité électrique, ce qui nous permettra d'être plus flexibles dans les années à venir. Nous nous attendons à ce que l'environnement de marché reste difficile à l'avenir. Plus que jamais, nous nous concentrons sur la gestion de l'offre et de la demande conformément à notre stratégie « value over volume ». Nous répondons également à la demande sans cesse croissante des clients en matière de personnalisation de nos véhicules en nous développant davantage dans ce domaine, à la fois avec les programmes Exclusive Manufaktur et Sonderwunsch. »

PORSCHE	**Janvier-septembre**		
Livraisons	**2024**	**2025**	**Différence**
Dans le monde	**226 026**	**212 509**	**-6 %**
Allemagne	26 838	22 492	-16 %
Amérique du Nord	61 471	64 446	+5 %
Chine	43 280	32 195	-26 %
Europe (hors Allemagne)	52 465	50 286	-4 %
Marchés Émergents et	41 972	43 090	+3 %

d'Outre-mer

MEDIA ENQUIRIES



Fayçal Elasri

Chef du Département Presse et Relations Publiques de Porsche France
+33 (0) 1 57 65 89 42
faycal.elasri@porsche.fr

Consumption data

Macan Turbo (WLTP)*: Consommation électrique combinée (gamme): 20.6 – 18.3 kWh/100 km; Emissions de CO_2 combinée (gamme): 0 g/km; Statut [StandHeute]

Macan (WLTP)*: Consommation électrique combinée (gamme): 19.4 – 16.7 kWh/100 km; Emissions de CO_2 combinée (gamme): 0 g/km; Statut [StandHeute]

Macan 4 (WLTP)*: Consommation électrique combinée (gamme): 20.5 – 17.7 kWh/100 km; Emissions de CO_2 combinée (gamme): 0 g/km; Statut [StandHeute]

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr/ppdb/2025/10/porsche-affiche-des-chiffres-de-livraison-solides-malgre-un-contexte-difficile.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/f8737a45-db10-478c-9bda-e322d3550836.zip