

# Las claves del crecimiento de Porsche en un año desafiante

05/08/2015 Ventas de Porsche en Chile subieron 7% en el primer semestre de 2015

Porsche se corona como una de las tres marcas automotrices de lujo que han registrado un mayor crecimiento durante el primer semestre de 2015. Con un total de 271 unidades nuevas y usadas vendidas, la marca alemana ha logrado traducir en un siete por ciento su crecimiento en comparación al mismo periodo del año anterior, considerando el gran desafío que las marcas de autos han tenido que enfrentar, debido a la caída en un 21,2 por ciento de la industria nacional.

Al cierre del mes de junio, Porsche tenía registradas 176 unidades nuevas vendidas lo que significa un cinco por ciento de crecimiento con respecto al primer semestre del año 2014; mientras que la ventas de autos usados durante los primeros seis meses del año registran 95 unidades comercializadas, las cuales representan un aumento de un 38 por ciento en relación al mismo periodo del año anterior.

“Estamos muy orgullosos de ser una de las pocas marcas que ha podido seguir expandiendo su negocio. No ha sido fácil, hay todo un equipo y desarrollo de estrategias detrás de estos resultados y hoy estamos felices de poder comunicarlos”, dijo Alfredo Gantz, gerente general de Porsche, quien agregó que “de todos modos nuestro pronóstico para el segundo semestre es reservado”.

Análisis de los segmentos en los que participa Porsche

Porsche participa en cinco diferentes segmentos –Roadster, Super Sports Car, Gran Turismo, Premium Medium SUV y Premium Large SUV– en los cuales la marca alemana ha alcanzado un fuerte crecimiento durante este año, en lo que ha participación de mercado se refiere.

- Segmento Roadster: Modelos Boxster y Cayman

Con 51 unidades vendidas durante el primer semestre de 2015, el segmento Roadster registra una caída de un 35% en comparación al año anterior. Sin embargo, hasta los primeros seis meses del año, Porsche cuenta con un 31 por ciento de market share en este segmento, lo que se traduce en dos puntos porcentuales más que en 2014.

- Segmento Super Sports Car: Modelo 911

Con una disminución de un 43 por ciento, es decir, 40 unidades comercializadas durante el primer semestre de 2015, el segmento Super Sport Car registra uno de los porcentajes más altos de caída. Por su parte, Porsche anota un 45 por ciento de participación en los primeros seis meses del año versus un 30 por ciento de market share durante 2014 con lo que amplía aún más su dominio en este segmento en el que el icónico 911 sigue siendo la máxima referencia.

- Segmento Gran Turismo: Modelo Panamera

Con 44 unidades vendidas durante el primer semestre de 2015, el segmento Gran Turismo registra una caída de un 56 por ciento en comparación al año anterior. Hasta los primeros seis meses del año, Porsche cuenta con un 18 por ciento de market share en este segmento, lo que se traduce en 10 puntos porcentuales más que en 2014.

- Segmento Premium Medium SUV: Modelo Macan

Con una disminución de un 29 por ciento, es decir, 334 unidades comercializadas durante el primer semestre de 2015, el segmento Medium SUV registra uno de los porcentajes más bajos de caída. Porsche cuenta con un 19 por ciento de participación en los primeros seis meses del año versus un 10 por ciento de market share durante 2014, considerando que durante los primeros cuatro meses de ese año no se registraron ventas de este modelo ya que aún no llegaba a Chile.

- Segmento Premium Large SUV: Modelo Cayenne

Con 321 unidades vendidas durante el primer semestre de 2015, el segmento Large SUV anota una caída de un 49 por ciento en comparación al año anterior. Hasta los primeros seis meses del año, Porsche cuenta con un 22 por ciento de market share en este segmento, lo que se traduce en ocho puntos porcentuales más que en 2014.

#### Postventa

Porsche ha tenido un aumento de un 40 por ciento en el número de autos atendidos, pasando de 1.714 unidades a 2.383 hasta junio de este año. La compañía ha reducido en un siete por ciento sus costos promedio del trabajo de taller mediante el ajuste de los precios de los repuestos y ha podido alcanzar un 80 por ciento de productividad sostenida desde marzo 2014 a la fecha. Además, el equipo Porsche en conjunto ha invertido más de 1.500 horas en capacitación para continuar brindando la mejor atención a sus clientes. Para el segundo semestre de este año, la marca implementará el nuevo plan Porsche Intelligent Service, el cual tiene como principal objetivo la búsqueda de la excelencia operacional, mejorando los tiempos de respuesta con el fin de obtener la satisfacción de sus clientes.

#### Proyectos y novedades

Con la intención de mantener su gama en constante actualización, pronto llegará a nuestro país el nuevo Cayman GT4, un deportivo que viene a sobrepasar los límites con una mayor potencia y mayor cilindrada, transformándose en un súper deportivo nunca antes visto. Asimismo, la marca tiene previsto el lanzamiento del nuevo Boxster Spyder, un modelo que vuelve a los orígenes del segmento Roadster pero con mejores prestaciones, una cilindrada de 3,8 litros y mayor potencia. Por último, la marca contempla la apertura de un nuevo Porsche Center en Concepción, el cual, comenzaría a construirse durante el último trimestre de este año si todo marcha bien según lo ha planificado Porsche.

## Porsche en el mundo

Con 20.000 automóviles nuevos vendidos durante el mes de junio y con un alza de un 28 por ciento de acuerdo al mismo mes del año anterior, el primer semestre de la marca cerró su mejor registro histórico alcanzando cerca de las 114.000 unidades. Los ingresos de la marca también se vieron beneficiados producto de las ventas, llegando a los €10.850 millones y además registró un aumento de personal en un 10 por ciento llegando a los 23.477 empleados.

Nota: Los periodistas acreditados en la base de datos de prensa de Porsche pueden descargar fotografías en alta resolución en la página web: <https://press.pla.porsche.com>

---

Marketing Manager Porsche  
Manuela Kraemer Esquerra  
tel.: +56 2544 7322  
e-mail: [mkraemer@ditecautomoviles.cl](mailto:mkraemer@ditecautomoviles.cl)

## Link Collection

Link to this article  
<https://newsroom.porsche.com/es/ppdb/2015/08/las-claves-del-crecimiento-de-porsche-en-un-ao-desafiante.html>

Media Package  
<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/f86faef3-f1e8-43d5-ae18-79bc1030b6fa.zip>