

Halbleiter-Strategie mit Erfolg

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

21/11/2023 Potenziale nutzen und Wettbewerb dominieren.

Die Halbleiterkrise wirkte sich erheblich auf die globale Wirtschaft aus, was die zentrale Rolle von Mikrochips für die heutige Industrie und ihre Produkte deutlich machte. Für die Nachfrage nach Halbleitern in der Automobilindustrie, im Gewerbe sowie in der Gebrauchselektronik, der IT-Branche und in Kommunikationsanwendungen wird bis 2030 ein Wachstum von 65 % erwartet. Führende Volkswirtschaften und Halbleiterhersteller haben umgehend darauf reagiert, indem sie Milliarden Dollar in den Ausbau der globalen Produktionskapazität entlang der gesamten Halbleiter-Wertschöpfungskette investiert haben, um die ständig wachsende Nachfrage zu decken. Die gegenwärtige Marktdynamik hat die Umsetzung einer effektiven Halbleiterstrategie durch die Unternehmen folglich notwendig gemacht.

Um eine Spitzenposition in der Halbleiterbranche zu erreichen, müssen sich Führungskräfte zehn grundlegenden Hindernissen in fünf Bereichen entgegenstellen: Datentransparenz und

Risikomanagement, Semiconductor Category Management, Sourcing-Strategie, Collaboration Management und Change Management. In diesem Strategy Paper werden alle Hindernisse eingehend untersucht und praktische Ansätze für leitende Abteilungen bereitgestellt.

Das Strategy Paper herunterladen: Unleashing Semiconductor Superiority

MEDIA ENQUIRIES



Jan Boris Wintzenburg

Director Communications and Marketing
Porsche Consulting GmbH
+49 (0) 152 3911 8663
jan_boris.wintzenburg@porsche-consulting.com

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2023/unternehmen/porsche-consulting-halbleiter-strategie-mit-erfolg-34444.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/f803938f-8622-4d1f-bb95-80282139a8e1.zip

Externe Links
https://www.porsche-consulting.com/de/home/