

Porsche siegt erneut bei Händler-Umfrage

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

10/06/2016 Die zufriedensten Autohändler in Deutschland hat Porsche. Das bestätigt der Schwacke Markenmonitor, bei dem der Sportwagenhersteller wie im vergangenen Jahr einen Doppelsieg geholt hat.

Im Auftrag der EuroTax Schwacke hatte das Institut für Automobilwirtschaft (IFA) der Hochschule Nürtingen-Geislingen in Zusammenarbeit mit puls Marktforschung bundesweit über 1000 Geschäftsführer von Autohäusern befragt. Die Händler wählten Porsche zum wiederholten Mal auf die Spitzenposition im Gesamtranking des Automobilhandels in Deutschland. Im Segment „Nischenfabrikate“ belegt die Marke ebenfalls den ersten Platz. Besonders gestiegen ist die Rendite-Zufriedenheit der Händler. 2015 lag sie bei einer durchschnittlichen Schulnote von 2,75, in diesem Jahr hat sie sich auf 1,72 verbessert.

“Der Doppelsieg beim Markenmonitor ist für uns eine bedeutende Auszeichnung“, erklärt der Vorsitzende der Geschäftsführung der Porsche Deutschland GmbH, Dr. Jens Puttfarcken. Die gute Stimmung führt er auf den direkten Kontakt zwischen Porsche Deutschland und der Handelsorganisation zurück: „Bei vielen operativen und strategischen Entscheidungen gibt es enge Abstimmungen. So schaffen wir die Basis für eine partnerschaftliche Zusammenarbeit.“

Der vertrauensvolle Austausch mit den insgesamt 85 Porsche Zentren im deutschen Markt sei im doppelten Sinn wichtig, sagt Puttfarcken: „Wenn die Kommunikation zwischen Händler und Hersteller stimmt, überträgt sich das auch auf die Zufriedenheit der Kunden.“

Alle Ergebnisse im Überblick: schwackepro.de.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/porsche-sieger-haendlerumfrage-zufriedenheit-schwacke-markenmonitor-12603.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/f76bb61a-2b0d-44c9-a2a2-61af1443141a.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart