Nachwuchstalente bleiben mit Porsche und Borussia Mönchengladbach am Ball

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

12/04/2021 Mit der Fohlen Home-Challenge haben die Porsche AG und Partnerverein Borussia Mönchengladbach die Nachwuchsmannschaften des Fußball-Bundesligisten motiviert, auch im Home-Training Leistung zu zeigen. Die Borussia-Profis Lars Stindl und Patrick Herrmann zeichneten die Gewinner aus.

„Für die Kinder und Jugendlichen ist es wirklich eine sehr schwierige Zeit. Wir Profis können das Privileg genießen, auch während der Pandemie trainieren und spielen zu dürfen. Die Nachwuchsspieler müssen hingegen schon viele Monate mit dem Training aussetzen. Das schadet natürlich ihrer Entwicklung", sagt Patrick Herrmann, Profifußballer von Borussia Mönchengladbach.

Home-Challenges sind derzeit weit verbreitet – und so hat auch die Borussia den Trend gemeinsam mit Porsche für sich genutzt. Im Rahmen der Jugendförderung „Turbo für Talente" leistet der Sportwagenhersteller Unterstützung auf dem Weg vom Talent zur Persönlichkeit. Mit der Fohlen Home-Challenge unterstreicht Porsche dieses soziale und sportliche Engagement auch in Zeiten der Pandemie.

„Sport ist wichtig, gerade für Kinder und Jugendliche und erst recht in Zeiten von Corona. Deshalb übernehmen wir gemeinsam mit unserem Partner Borussia Mönchengladbach gesellschaftliche Verantwortung und fördern den Jugendsport. Die Fohlen Home-Challenge verbindet die Jugendförderung erfolgreich mit Spaß - und genau das macht den Sport aus", sagt Dr. Sebastian Rudolph, Leiter Öffentlichkeitsarbeit, Presse, Nachhaltigkeit und Politik bei Porsche.

Kreatives Home-Training im Corona-Alltag

Seit Beginn der Coronavirus-Krise gelingt es den Trainern der Mönchengladbacher Jugendmannschaften, durch virtuelle Trainingseinheiten und die Fohlen Home-Challenge zu einem geregelten Tagesablauf der Nachwuchsspieler beizutragen. Insbesondere der Wettbewerb hat die jungen Talente motiviert, sportlich aktiv zu bleiben. Warum ein solches Angebot aktuell so wichtig ist, weiß Roland Virkus, Direktor des Nachwuchsleistungszentrums (NLZ) des Bundesligisten: „Durch den Lockdown ist unseren Nachwuchsspielern sehr wichtige Trainings- und vor allem Spielzeit verloren gegangen. Eine Fortsetzung der normalen Fußballausbildung war und ist noch nicht wieder möglich.

Daher ist es uns ein großes Anliegen, die Bindung zu unseren Spielern aufrecht zu erhalten – insbesondere in Zeiten, in denen die Jungs wenig soziale Kontakte pflegen dürfen."

Mit Erfolg: Alle 111 Jugendspieler der Mannschaften U9 bis U15 haben an den insgesamt zehn kreativen Fohlen-Wettbewerben von Anfang Dezember 2020 bis Anfang Februar 2021 teilgenommen und ihre zum Teil sehr kreativen Trainingsvideos eingereicht. Die vorgegebenen Disziplinen lauteten dabei Motivation, Technik, Athletik, Freestyle, Trickshot, Triathlon, Luftballons, Technik, Boxen und zu guter Letzt Seilspringen. Natürlich ersetzte die Fohlen Home-Challenge nicht das normale Mannschaftstraining, sie schuf allerdings eine willkommene und anspruchsvolle Abwechslung im Lockdown.

Meet and Greet mit Lars Stindl und Patrick Herrmann

Weiterhin bot sie den Jugendspielern die Möglichkeit, ihre technischen Fähigkeiten weiter zu trainieren und unter Beweis zu stellen: Ob nun der Ball durch das Fenster eines fahrenden Autos geschossen, das Kinderzimmerfenster vom Garten aus als Tor genutzt oder mit einem Schuss das Licht ausgeschaltet wurde – vor allem bei der Disziplin Trickshot waren der Kreativität keine Grenzen gesetzt. Abschließend wählte der jeweilige Trainer der U-Mannschaften das beste Trainingsvideo seiner Mannschaft aus. Belohnung für die Nachwuchskicker war dann ein Meet and Greet mit Borussia-Kapitän Lars Stindl und Patrick Herrmann im Borussia-Park, dem Stadion von Mönchengladbach, direkt neben dem renommierten Nachwuchsinternat „Porsche Fohlenstall". Dort überreichten die Borussia-Profis den insgesamt sieben Gewinnern als Auszeichnung eine personalisierte Karte – angelehnt an die FIFA Ultimate Card.

„Ich denke, sich der Home-Challenge zu stellen, war für alle Teilnehmer auch deshalb eine tolle Sache, weil sie sich zumindest mal wieder ein bisschen unter Wettkampfbedingungen miteinander messen konnten", sagt Lars Stindl und Patrick Herrmann ergänzt: „Wir wünschen uns alle sehr, dass sich die Situation bald ändert. Bis dahin müssen wir das Beste daraus machen."

Turbo für Talente – die Porsche Jugendförderung

Unter dem Motto „Turbo für Talente" engagiert sich Porsche deutschlandweit für den Nachwuchs in verschiedenen Sportarten. Im Fußball bestehen Partnerschaften mit RB Leipzig, den Stuttgarter Kickers, der SG Sonnenhof Großaspach und Borussia Mönchengladbach. Im Bereich Eishockey tritt Porsche als Nachwuchsförderer der Bietigheim-Bissingen Steelers auf. Im Basketball ist Porsche Namensgeber der Ludwigsburger Porsche Basketball-Akademie (BBA) – der Kaderschmiede des amtierenden Basketball Vize-Meisters.

Bei den Engagements geht es nicht nur um die Unterstützung einer qualitativ hochwertigen Ausbildung im Sport, sondern auch um die soziale und persönliche Entwicklung der Kinder und Jugendlichen. Prominenter Pate des Förderprogramms im Kinder- und Jugendbereich ist Fußballweltmeister Sami

Khedira. Informationen zur breit gefächerten Jugendförderung von Porsche finden sich unter: www.turbofuertalente.de.

Dieser Beitrag wurde vor dem Start des Porsche Newsroom Schweiz in Deutschland erstellt. Die genannten Verbrauchs- und Emissionsangaben richten sich daher nach dem Prüfverfahren NEFZ und wurden unverändert übernommen. Alle in der Schweiz gültigen Angaben nach WLTP-Messzyklus sind unter www.porsche.ch verfügbar.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Video

Image Sublines

Path: Nachwuchstalente bleiben mit Porsche und Borussia Mönchengladbach am Ball/Bilder/Bild_1.jpg
Title: Dr. Sebastian Rudolph, Vice President Communications, Sustainability and Politics, 2021, Porsche AG
Subline: Dr. Sebastian Rudolph, Leiter Öffentlichkeitsarbeit, Presse, Nachhaltigkeit und Politik bei Porsche

Path: Nachwuchstalente bleiben mit Porsche und Borussia Mönchengladbach am Ball/Bilder/Bild_2.jpg
Title: CV0_4999.jpeg
Subline: Nachwuchsspieler von Borussia Mönchengladbach mit Bundesliga-Spieler Patrick Herrmann

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2021/sport-gesellschaft/porsche-turbo-fuer-talente-borussia-moenchengladbach-fohlen-home-challenge-24132.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/f6eda6bf-8b12-41d7-8f8b-0bb42520ebdb.zip