



Apri a Milano il nuovo **✖**Porsche Studio"

27/06/2018 Lo stile Porsche punta dritto al cuore della capitale della moda

Stoccarda/Milano. Porsche sta lavorando insieme alla consociata Porsche Design per offrire ai clienti basati a Milano un allettante mix di affascinanti auto sportive ed esclusivi prodotti lifestyle, sotto lo stesso tetto. Il nuovo **✖**Porsche Studio", situato nel cuore della città principale del nord Italia, è il primo concetto distributivo con questo nome a proporre veicoli a marchio Porsche insieme alla collezione completa di Porsche Design.

✖Al pari di New York, Parigi e Londra, Milano è una delle capitali della moda in cui vengono definite le tendenze stilistiche. La presenza di Porsche e Porsche Design nel cuore della città riflette la stretta collaborazione esistente fra i due brand e al tempo stesso consente a questi ultimi di rivolgersi a un gruppo di consumatori fortemente orientati a tutto ciò che è lifestyle", ha dichiarato Detlev von Platen, membro del Consiglio di Amministrazione e responsabile Vendite e Marketing di Porsche AG. La location del nuovo **✖**Porsche Studio" è perfettamente coerente con questo approccio strategico, sottolineandolo ulteriormente: la scelta è infatti caduta su Via della Spiga, nel centro storico della città, che consente ai

marchi di posizionarsi nel cuore di quello che è conosciuto come "Quadrilatero della Moda" milanese.

Il Porsche Studio di Milano riunisce i mondi dei due marchi su un'area di circa 400 metri quadrati. Accanto a un veicolo in esposizione, una speciale parete offre una panoramica virtuale dei momenti più importanti dei 70 anni di Porsche e delle sue auto sportive. Presso il Porsche Studio, i clienti avranno la possibilità di configurare i modelli speciali e di concordare la prova della vettura. Se il cliente ha già preso la decisione di acquistare, è inoltre possibile finalizzare il contratto in loco. Eventi e iniziative promozionali organizzati con cadenza regolare consentiranno di informare i visitatori sui nuovi temi di volta in volta introdotti da Porsche e Porsche Design.

All'interno della collezione di orologi di Porsche Design spicca il modello "1919 Datetimer 70Y Porsche Sports Car Limited Edition", un pezzo speciale realizzato in occasione delle celebrazioni per i "70 anni di auto sportive Porsche". A Milano, Porsche Design presenta una collezione che include diverse tipologie di prodotto, fra cui orologi, moda e abbigliamento sportivo, valigeria e borse, occhiali, dispositivi audio ed elettronici. Al Porsche Studio di Milano i nostri clienti potranno avere accesso all'intera offerta di prodotti Porsche Design. Presentando la nostra accattivante gamma di accessori accanto al veicolo in esposizione intendiamo offrire ai clienti e agli appassionati dei due marchi un'esperienza speciale orientata allo stile di vita Porsche", ha spiegato Jan Becker, CEO di Porsche Design.

Le immagini sono disponibili nella Porsche Newsroom (<http://newsroom.porsche.com>) e, per i giornalisti, presso la banca dati Porsche (<https://presse.porsche.de>).

MEDIA ENQUIRIES



Giulia Olivari

Press & PR Manager Porsche Italia
+39 3407143414
giulia.olivari@porsche.it

Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/it/ppdb/2018/06/apre-a-milano-il-nuovo-porsche-studio.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/f6898657-f0ff-4869-a628-044be9c2d846.zip>