

25 años, una pasión: Porsche de México celebra su historia en el país.

12/03/2026 Porsche de México ha construido una trayectoria sólida en el país, convirtiéndose en uno de los mercados más dinámicos para la marca y dejando una huella marcada por logros, momentos y proyectos que forman parte de su legado global.

Hace 25 años, Porsche inició en México una historia impulsada por la pasión por el deporte motor, la excelencia en ingeniería y el deseo de ofrecer una forma única de vivir la movilidad. Desde entonces, la marca ha construido una relación profunda con el país, acompañada por una comunidad de entusiastas, clientes y socios que comparten la misma emoción por conducir.

A lo largo de este cuarto de siglo, Porsche de México ha forjado una trayectoria sólida, convirtiéndose en uno de los mercados más dinámicos para la marca a nivel internacional. Cada vehículo entregado, cada kilómetro recorrido y cada historia compartida con clientes y aficionados forman parte de un legado que refleja el espíritu que ha definido a Porsche: crear automóviles deportivos que trascienden generaciones.

Hoy, la presencia de la marca en el país se expresa a través de una red de espacios diseñados para ofrecer experiencias inolvidables. Bajo el concepto Destination Porsche, así como mediante formatos innovadores como Porsche NOW y Porsche Studio, la marca continúa evolucionando la forma en que conecta con nuevas audiencias, acercando su universo a quienes comparten su pasión por el diseño, la innovación y el desempeño.

Momentos destacados 2001-2020

El portafolio actual —que incluye modelos como el Porsche 911, Porsche 718, Porsche Macan, Porsche Cayenne, Porsche Panamera y el innovador Porsche Taycan, además de versiones híbridas y eléctricas— ha acompañado una etapa de crecimiento sostenido, que se refleja en tres años consecutivos de resultados récord.

Celebrar 25 años en México es reconocer un camino construido con pasión, confianza y visión de largo plazo. Cada logro ha sido posible gracias a una comunidad que comparte nuestra pasión por la marca. Este aniversario también es una invitación a mirar hacia adelante con el mismo espíritu que ha definido a Porsche desde el inicio: seguir creando experiencias que emocionen, inspiren y trasciendan generaciones", comentó Camilo San Martín, Director General de Porsche de México.

La historia de Porsche en México comenzó formalmente en marzo de 2001 con la apertura de su primera concesionaria en Guadalajara y la entrega del primer Porsche Boxster (986). En aquel momento, la oferta de la marca en el país estaba conformada únicamente por dos modelos: el Porsche 911 (996) y el Boxster (986). Durante ese primer año se comercializaron 183 vehículos, marcando el inicio de una trayectoria de crecimiento constante.

Veinticinco años después, Porsche ha superado por primera vez la cifra de 3,000 sueños entregados en un solo año y acumula más de 26,000 unidades entregadas en México desde el inicio de sus operaciones. Cada uno de estos automóviles representa una historia que refuerza el vínculo entre la marca y sus clientes, consolidando a México como uno de los mercados con mayor dinamismo para Porsche en el mundo.

Momentos destacados 2021-2026

En el marco de este aniversario, Porsche celebrará 25 años de historia en México a lo largo de 2026 con diversas iniciativas y experiencias especiales que reconocerán su legado en el país. Una celebración que honra el espíritu deportivo que ha distinguido a la marca durante más de siete décadas y que seguirá impulsando su camino hacia el futuro de la movilidad y el alto desempeño.

MEDIA ENQUIRIES

Hermilo Nájera

+(52-222) 505-2507
hermilo.najera@porsche.com.mx

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2026/compania/25-aniversario-una-pasion-porsche-de-mexico.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/f66dca22-350a-4039-948e-ba8f64e039a6.zip