

Porsche AG Annual General Meeting 2025: Chairman of the Executive Board Dr Oliver Blume and Chairman of the Supervisory Board Dr Wolfgang Porsche (l-r)

Porsche AG renforce l'effort de redimensionnement de l'entreprise et conserve des dividendes stables

19/05/2025 Porsche AG a tenu sa troisième Assemblée générale ordinaire le 21 mai dernier. À cette occasion, Oliver Blume, Président du Directoire, a présenté aux actionnaires un plan d'entreprise et de gestion de produits sur lequel la nouvelle équipe dirigeante compte pour assurer la rentabilité et la résilience de l'entreprise malgré la conjoncture mondiale très difficile.

- *Oliver Blume, Président du Directoire : « Nous nous tournons résolument vers l'avenir. En cette période difficile, nous continuons à développer Porsche de manière ciblée. Sur le court terme, cela nécessite plus de moyens, mais c'est le prix à payer pour garantir une rentabilité accrue de l'entreprise à long terme. »*
- *Wolfgang Porsche, Président du conseil de surveillance : « La situation du secteur automobile reste*

difficile, et cela vaut aussi pour Porsche. Cependant, notre marque reste très attractive. C'est à nous tous qu'il incombe de savoir relever les défis auxquels nous sommes confrontés. »

- *Pour l'année fiscale 2024, le Directoire et le Conseil de surveillance proposent un dividende de 2,30 euros par action ordinaire et de 2,31 euros par action privilégiée.*

« Le monde a changé et nous traversons actuellement de fortes turbulences. Mais nous y faisons face avec détermination et nous tournons résolument vers l'avenir. En cette période difficile, nous continuons à développer Porsche de manière ciblée. Sur le court terme, cela nécessite plus de moyens, mais c'est le prix à payer pour garantir une rentabilité accrue de l'entreprise à long terme », insiste Oliver Blume. « Nous sommes prêts à relever le défi. Nous avons pour cela un plan et nous gardons le cap. Sans perdre de temps. »

Porsche AG réagit à l'évolution de la conjoncture avec une stratégie complète pour encadrer sa réorganisation stratégique. Cela inclut une importante adaptation du plan d'entreprise et de gestion des produits. Au regard de l'allongement considérable de la phase de transition vers l'électromobilité à l'échelle internationale, Porsche souhaite repenser de manière stratégique ses activités autour des batteries ainsi que son portefeuille de produits en y ajoutant des modèles à moteur à combustion et des modèles hybrides rechargeables. De plus, l'entreprise a lancé un vaste programme de redimensionnement et de réduction des coûts. D'ici 2029, l'entreprise devrait supprimer près de 3 900 postes. Par ailleurs, au cours du second semestre, la direction et les délégués du personnel négocieront un ensemble de mesures structurelles, qui permettront à Porsche de gagner en efficacité à moyen et long terme. Pour l'exercice 2025, la réorientation des activités liées aux batteries, ainsi que les investissements massifs découlant du plan d'entreprise et de gestion de produits, représentent des charges exceptionnelles d'un montant de 1,3 milliard d'euros. « Cela pèse incontestablement sur nos résultats, mais nous l'acceptons. C'est un effort que nous devons consentir pour permettre à Porsche de rester solide et très rentable. »

Mise en œuvre des changements prévus de longue date au sein du Directoire

La réorganisation du Directoire de Porsche AG, prévue de longue date, a commencé dès février 2025 : Jochen Breckner (48 ans) a succédé à Lutz Meschke (59 ans) à la tête du département Finances et IT. Matthias Becker (54 ans), quant à lui, dirige désormais le département Ventes et Marketing, qui dépendait auparavant de Detlev von Platen (61 ans). Les prochains changements interviendront très bientôt : Le 1er juillet 2025, Michael Steiner (60 ans), Directeur de la recherche et du développement depuis 2016, deviendra en plus Vice-président du Directoire de Porsche AG. De ce fait, il quittera la direction du développement du groupe au sein du groupe Volkswagen. Le 19 août 2025, Vera Schalwig (45 ans) prendra la tête du département Ressources humaines et affaires sociales. Elle prend ce faisant la suite d'Andreas Haffner (59 ans). À la même date, Joachim Scharnagl (49 ans) succédera à Barbara Frenkel (62 ans) à la direction du département Approvisionnement.

Des performances solides pour l'exercice 2024

En dépit de tous les défis qu'il lui a fallu relever, Porsche AG a enregistré un résultat satisfaisant pour l'exercice 2024. Le chiffre d'affaires du groupe s'élevait à 40,1 milliards d'euros. Le résultat opérationnel consolidé, pour sa part, a reculé pour s'établir à 5,6 milliards d'euros. La rentabilité opérationnelle du groupe était de 14,1 %. Le flux de trésorerie net affiché par la branche automobile s'élevait à 3,7 milliards d'euros, pratiquement au niveau record de 2023. Le bénéfice par action ordinaire s'élevait à 3,94 euros et le bénéfice par action privilégiée à 3,95 euros. « Dans un contexte aussi difficile, le résultat pour 2024 constitue une performance exceptionnelle pour l'équipe Porsche. Elle est encore plus remarquable que celle de l'année précédente qui, si elle était excellente, a été réalisée dans un environnement nettement plus stable », insiste Oliver Blume. « En 2024, Porsche a démontré sa capacité à atteindre une forte rentabilité, même dans un contexte défavorable, et a confirmé la solidité de son assise financière. »

Porsche a également affiché de solides performances en termes de livraison au cours de l'exercice 2024. À cet égard, les ventes dans les différentes régions du monde ont été encore plus équilibrées que l'année précédente avec 310 718 véhicules livrés à sa clientèle. Porsche a enregistré des records de ventes dans quatre des cinq régions du monde : en Europe, en Allemagne, en Amérique du Nord et sur les marchés en croissance à l'international. Toutefois, le nombre total de véhicules livrés a légèrement diminué par rapport à 2023. Ce recul s'explique principalement par les difficultés persistantes rencontrées sur le marché chinois. Le modèle phare de la marque en termes de volume est le Cayenne, avec 102 889 exemplaires livrés, devant le Macan (82 795) et la 911 (50 941).

« Depuis décembre 2023, nous avons renouvelé cinq de nos six gammes de modèles et avons largement modernisé notre portefeuille de produits. Nous avons ainsi posé les bases de notre succès pour les années à venir », a déclaré Oliver Blume. « Pour l'avenir, Porsche mise encore sur un mix équilibré en matière de motorisation. Pour tous les segments de véhicules, nos clients pourront choisir entre des moteurs à combustion, hybrides et 100 % électriques, et ce, même au-delà de l'horizon 2030. » Et l'offre sera même élargie, notamment avec de nouvelles versions de la 911. « Je peux révéler que nous allons sérieusement monter en puissance sur le segment des voitures de sport », annonce M. Blume.

En avril, Porsche AG a révisé ses prévisions pour l'ensemble de l'année 2025, essentiellement du fait d'éléments exceptionnels. Pour 2025, l'entreprise table sur les valeurs suivantes : entre 37 et 38 milliards d'euros pour le chiffre d'affaires du groupe, entre 6,5 et 8,5 % pour la rentabilité opérationnelle du groupe, entre 4 et 6 % pour la marge nette de trésorerie de la branche automobile, entre 16,5 et 18,5 % pour la marge d'EBITDA et entre 20 et 22 % pour la part des modèles BEV.

Wolfgang Porsche, Président du conseil de surveillance, appelle à repenser le management : « La situation du secteur automobile reste difficile, et cela vaut aussi pour Porsche. Cependant, notre marque reste très attractive. C'est à nous qu'il incombe de savoir relever les défis auxquels nous sommes confrontés ». Le Directoire et le Conseil de surveillance ont proposé à l'Assemblée générale des

actionnaires 2024 le paiement de dividendes à hauteur d'environ 2,1 milliards d'euros, comme en 2023, et ce, malgré la situation difficile à l'échelle mondiale. Ce chiffre correspond à 2,30 euros par action ordinaire et à 2,31 euros par action privilégiée. Pour l'avenir, Porsche prévoit de distribuer à ses actionnaires environ 50 % du résultat consolidé du groupe.

Mentions légales

Le présent communiqué comporte des déclarations et des informations à caractère prospectif sur l'évolution actuellement prévue de l'activité de la société Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG. Ces déclarations sont soumises à des risques et des incertitudes. Elles reposent sur des hypothèses liées à l'évolution des conditions économiques, politiques et juridiques dans différents pays, régions économiques et marchés, notamment pour le secteur automobile. Les hypothèses retenues ont été établies sur la base des informations dont nous disposions et que nous considérions comme réalistes à la date de publication. Si l'un de ces risques ou d'autres risques devaient se matérialiser ou si les hypothèses sous-jacentes à ces déclarations devaient s'avérer inexactes, les résultats effectifs pourraient diverger fortement par rapport à ceux présentés ou suggérés dans ces déclarations. Les déclarations prospectives contenues dans ce communiqué de presse reposent exclusivement sur les connaissances disponibles à la date de publication. Nous ne les mettons pas à jour a posteriori. De telles déclarations sont valides à la date de leur publication et sont susceptibles de devenir obsolètes. Ces informations ne constituent pas une offre d'échange ou de vente ni une offre d'échange ou d'achat de titres.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Image Sublines

Path: Porsche AG renforce l'effort de redimensionnement de l'entreprise et conserve des dividendes stables/Images/img_1.jpg
Title: Björn Scheib, Head of Investor Relations, Dr Oliver Blume, Chairman of the Executive Board, Dr Wolfgang Porsche, Chairman of the Supervisory Board, Dr Sebastian Rudolph, Vice President Communications, Sustainability and Politics (l-r), General Annual Meeting, 2025, Porsche AG
Subline: Björn Scheib, Head of Investor Relations, Dr Oliver Blume, Chairman of the Executive Board, Dr Wolfgang Porsche, Chairman of the Supervisory Board, Dr Sebastian Rudolph, Vice President Communications, Sustainability and Politics (l-r)

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr_CH/2025/company/porsche-annual-general-meeting-2025-39544.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/f5d8bac3-354b-40d1-a9c8-0212a0a90e6e.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart