Porsche de México ofrece una nueva experiencia a sus clientes con el concepto Porsche Now.

05/04/2024 Porsche Now es un concepto de tienda itinerante con la identidad y deportividad que caracteriza a la marca, desarrollada con el objetivo de ofrecer a sus visitantes una atmósfera placentera, donde además encontrarán una serie de aplicaciones digitales, servicio de coffee bar y galería de arte para mejorar la experiencia de usuario.

Porsche de México inauguró un innovador espacio diseñado especialmente para mejorar la experiencia de los clientes y entusiastas de la marca en la Ciudad de México. La primera Porsche Now de Latinoamérica abrió sus puertas el pasado jueves 4 de abril en la colonia Roma, una de las zonas más reconocidas de la urbe por su estilo arquitectónico, su dinámica cosmopolita, además de su oferta gastronómica y artística tan ecléctica.

En Porsche Now, los clientes crean una comunidad con la marca a través de una variedad de experiencias pensadas de acuerdo con su estilo de vida. El término 'NOW' ('ahora') hace referencia a la

idea de aprovechar al máximo el momento, disfrutando y valorando cada momento. Este concepto lo tiene muy claro Porsche para acercar su oferta de producto a un nuevo público dinámico y creativo que busca ser diferente y estar a la vanguardia de las tendencias tecnológicas actuales.

Porsche NOW se caracteriza por la fusión de la movilidad y la digitalización con el estilo de vida urbano, en un entorno de diseño único, donde los visitantes se sientan como en casa, pero con énfasis en el tiempo personal de calidad.

En la tienda itinerante, los invitados podrán recargar las baterías, no sólo de su smartphone, sino también recargar su energía, gracias a los espacios especialmente creados donde podrán tomar un descanso de la vida cotidiana con una taza de café. La iluminación ambiental crea una atmósfera relajada. El cómodo mobiliario cuidadosamente elegido está elaborado con materiales sustentables.

Además, los visitantes pueden conocer de primera mano los materiales que dan forma al catálogo de Porsche Drivers Selection, ver las ofertas de Porsche Exclusive Manufaktur y hacer uso de las distintas aplicaciones de realidad virtual teniendo un acercamiento con los fantásticos autos de Porsche y sus posibilidades de personalización en un ambiente inigualable.

Con la llegada a México de Porsche Now, buscamos que nuestros clientes encuentren un lugar confortable y tecnológico, donde se sientan como en casa", dijo Camilo San Martín, director general de Porsche de México. A través de estos espacios itinerantes, ofrecemos un fácil acceso a nuevas experiencias relacionadas con el estilo de vida de clientes y aficionados a nuestra querida marca que están viviendo el momento y que lo quieren todo ahora. ¡Todo NOW!.", concluyó Camilo San Martín.

Como parte de su estrategia Future Retail, Porsche busca una nueva audiencia y consentir a sus clientes. Hasta la fecha se han instalado más de veinte Porsche Now en el mundo, siendo éste el primero en Latinoamérica, creando así nuevos puntos de encuentro entre la marca y sus seguidores.

MEDIA ENQUIRIES

Hermilo Nájera

+(52-222) 505-2507
hermilo.najera@porsche.com.mx

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2024/compania/porsche-de-mxico-ofrece-una-nueva-experiencia-a-sus-clientes-con-el-concepto-porsche-now.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/f5c042f6-f548-46c4-b723-2d89896ce363.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart