

Porsche Perú y TECHO siguen construyendo viviendas en San Juan de Miraflores

28/10/2022 Este año han sido construidas cinco casas que han mejorado la calidad de vida de 35 personas.

El compromiso social es una parte integral de la estrategia de sustentabilidad de Porsche, junto con la ecología y la economía. Por ello, Porsche Perú y la organización benéfica TECHO construyeron y donaron, el fin de semana pasado, dos nuevas casas de emergencia en San Juan de Miraflores, uno de los distritos donde existe mayor concentración de pobreza en Lima. La visita se realizó en el asentamiento humano Absalón Alarcón.

Gracias al positivo impacto que tuvo la primera visita al asentamiento humano La Capilla, en el distrito de San Juan de Miraflores, por parte de empleados de Porsche Perú y el Grupo Euromotors, para esta segunda edición fue posible convocar a 20 colaboradores, los cuales tuvieron la oportunidad de vivir la experiencia de voluntariado junto con los participantes de TECHO y los vecinos de la zona.

Porsche se ve a sí mismo como un socio de la sociedad. Nos llena de satisfacción poder finalizar el año llevando a cabo el voluntariado corporativo y continuar transmitiendo dentro del Grupo Euromotors el entusiasmo por la ayuda social y la solidaridad", dijo Gonzalo Flechelle, gerente de Porsche Perú. Nuestra meta es contribuir a generar soluciones que ayuden a cerrar las brechas de desigualdad e impactar de manera positiva en la comunidad".

Por su parte, TECHO es una organización que busca superar la situación de pobreza que viven miles de personas en los asentamientos humanos, a través de la formación y la acción conjunta de sus pobladores, jóvenes voluntarios y otros actores.

La pobreza y la exclusión que existe en las zonas vulnerables es una situación de emergencia. Contar con Porsche como nuestro aliado estratégico nos ha permitido brindar una mejor calidad de vida a muchas familias", dijo Daniel Aguilar, director de TECHO Perú. Gracias al apoyo de la marca y de los voluntarios hemos logrado ayudar este año a cinco familias conformadas por 35 integrantes".

Con las dos nuevas casas, ya son 57 las que ha construido TECHO Perú con los fondos aportados por Porsche Latin America y la colaboración de voluntarios y empleados de Porsche Perú y el Grupo Euromotors, importador exclusivo de los deportivos alemanes para el país.

Alianza de gran alcance

El trabajo que realizan Porsche Perú y el Grupo Euromotors con TECHO forma parte de una alianza regional de Porsche Latin America con la organización benéfica. El 28 de noviembre de 2011 las dos entidades firmaron un acuerdo para patrocinar la exposición ARTecho, en Wynwood (Miami), y para construir 356 casas para personas de escasos recursos. El número 356 era un guiño al primer auto fabricado por Porsche en 1948, el 356 'No. 1'.

La alianza entre Porsche y TECHO ha seguido de manera ininterrumpida hasta hoy. Gracias a los más de dos millones de dólares donados por Porsche Latin América, el apoyo de los importadores y distribuidores locales y el invaluable trabajo de miles de voluntarios, han sido construidas más de 700 casas transicionales en América Latina y el Caribe, las cuales han beneficiado a más de 5000 personas.

De igual manera, han sido dictados alrededor de 30 talleres de mecánica automotriz, habilidades sociales y de empleo. También ha sido posible responder a desastres naturales, entre ellos las inundaciones en el norte de Chile (2015), el huracán María en Puerto Rico (2017), el terremoto de México (2017) y la erupción del volcán de Fuego en Guatemala (2018). En 2020 y 2021 fueron entregados 4579 kits de aseo y alimentos para responder a la pandemia del coronavirus.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2022/compania/porsche-peru-y-techo-viviendas-lima-responsabilidad-social-corporativa.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/f57f867c-3491-4318-a941-bb190bd2b457.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart