

Automobilka Porsche zvyšuje tržby, provozní zisk a návratnost

Tento článek odráží stav platný v době jeho zveřejnění. Obsah již nemusí být aktuální.

28/07/2022 Pololetní výsledky: tržby z prodeje 17,92 miliardy eur a návratnost tržeb 19,4 %

Silný nárůst v první polovině roku: Společnost Porsche AG v prvních šesti měsících roku 2022 výrazně zvýšila tržby a provozní zisk – na 17,92 miliardy eur, respektive 3,48 miliardy eur. Návratnost tržeb v první polovině roku 2022 vzrostla na 19,4 % z 16,9 % (v předchozím roce). V prvních šesti měsících roku 2021 činily tržby 16,53 miliardy eur a provozní zisk 2,79 miliardy eur. To představuje růst tržeb o 8,5 % a provozního zisku o 24,6 %. Stuttgartský výrobce sportovních vozů tak opět zdůraznil svou schopnost úspěšně fungovat v náročném prostředí. Značka Porsche zároveň prosazuje svou strategii udržitelné budoucnosti a nově definuje koncept moderního luxusu.

„Jsme hrdí na to, že jsme v tomto obtížném tržním prostředí dosáhli významného nárůstu tržeb a zisků. Byla to skutečná týmová práce zaměstnanců a managementu,“ říká Lutz Meschke, místopředseda představenstva a člen výkonné rady pro finance a IT společnosti Porsche AG. Od ledna do června dodala

automobilka Porsche zákazníkům 145 860 vozů (stejné období loňského roku: 153 656). Nárůst tržeb na 19,4 % v první polovině roku byl způsoben především silným produktovým mixem, měnovými vlivy a dalšími byznysovými sektory.

S ohledem na výkon v 1. pololetí roku 2022 je Oliver Blume, předseda představenstva Porsche AG, ohledně budoucnosti optimistický: „Porsche představuje sportovní, moderní luxus. Díky tomu vidíme, že jsme také umístěni ve ‚sweet spotu' automobilového průmyslu.“ Odborné studie pro nadcházející roky předpovídají růst luxusních sportovních vozů, plně elektrických vozidel a také luxusních SUV. „Věříme, že značka Porsche má v každé z těchto oblastí velmi dobrou pozici,“ říká Blume. „Věříme také, že jsme v předstihu před ostatními výrobci luxusních automobilů se silným zaměřením na udržitelnost. Zaujímáme holistický pohled na udržitelnost: ekologickou, sociální a založenou na hodnotách. Naší ambicí je být v roce 2030 uhlíkově neutrální.“

Čistý peněžní tok z automobilového průmyslu v první polovině roku 2022 činil 2,39 miliardy eur (předchozí rok: 2,60 miliardy eur). „Navzdory pokračujícím robustním investicím do našich budoucích projektů jsme byli opět schopni generovat silný čistý peněžní tok v automobilovém průmyslu,“ dodává finanční ředitel Lutz Meschke. „Věříme, že zaměření na peněžní toky se zde vyplatí“. Navzdory přetrvávající obtížné situaci v oblasti dodávek a zvýšeným cenám surovin a energií společnost Porsche AG usiluje o návratnost tržeb v roce 2022 přibližně o 17 až 18 procent s tržbami někde mezi 38 a 39 miliardami eur. Ve střednědobém horizontu má značka Porsche cíl návratnosti prodeje mezi zhruba 17 a 19 procenty.

Výhled na rok 2022 je, mimo jiné, založen na určitých předpokladech, včetně žádného významného zhoršení ekonomických podmínek nebo pandemie Covid-19 na hlavních trzích společnosti Porsche, žádného významného narušení dodavatelského řetězce (zejména pokud jde o polovodiče, energie a materiály) dílů a komponentů, žádného zvýšení cen surovin a žádné další eskalace války na Ukrajině. Automobilka Porsche má dlouhodobou ambici dosáhnout návratnosti tržeb skupiny více než 20 procent: „Globální ekonomika čelí náročným časům, ale současná čísla za první polovinu roku 2022 nám dávají důvěru v naši odolnost,“ dodává finanční ředitel Lutz Meschke.

Další informace, video a foto najdete na Porsche Newsroom: newsroom.porsche.com

Odkaz na kolekce

Odkaz na tento článek
https://newsroom.porsche.com/cs/ppdb/2022/07/automobilka-porsche-zvyuje-trby-provozn-zisk-a-nvratnost.html

Paket Media
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/f5561efa-8143-4601-9bb3-57379ef6d8dd.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart