„Join the Porsche Ride“ in China: Zusage zur Partnerschaft in der digitalen Welt von morgen

04/10/2023 Auf der fünften Etappe der globalen Nachhaltigkeitsinitiative „Join the Porsche Ride“ setzt Porsche im chinesischen Chengdu neue Impulse in den Bereichen Arbeitssicherheit, Gesundheits- und Umweltschutz.

Angesichts des rasanten Tempos der digitalen Transformation sehen sich Fachkräfte in China mit immer größeren Herausforderungen und Risiken konfrontiert. Die Gesellschaft als Ganzes verlangt nach mehr individueller Fachkompetenz. Aus diesem Grund haben die Porsche AG und ihre Tochtergesellschaft Porsche China gemeinsam mit dem Culture, Creativity, Convention & Exhibition Bureau der Sichuan Tianfu New Area ein deutsch-chinesisches Kompetenz- und Transferzentrum gegründet.

Gesundheits- und Umweltschutz

Über gezielte Schulungen soll das Zentrum den jeweiligen Zielgruppen helfen, die Herausforderungen in den Bereichen Arbeitssicherheit, Gesundheits- und Umweltschutz in der digitalen Welt von morgen zu meistern. Grundlage ist eine jetzt unterzeichnete Absichtserklärung. Diese regelt im Detail, wie die chinesische Gesellschaft durch internationale Kooperationen mit Industrie und lokalen Regierungspartnern langfristig profitieren soll.

„Porsche versteht sich als Partner der Gesellschaft. ‚Join the Porsche Ride' ist Ausdruck dieses ganzheitlichen Verständnisses – und zwar über Grenzen hinweg", sagt Daniela Rathe, Leiterin Politik und Gesellschaft bei der Porsche AG. „China ist für Porsche von zentraler Bedeutung. Daher wollen wir uns in die nachhaltige Entwicklung der chinesischen Gesellschaft einbringen und diese unterstützen. Wir sind überzeugt, dass Bildung hierfür eine entscheidende Rolle spielt. Wir freuen uns, mit den Kommunalverwaltungen, Bildungseinrichtungen und Unternehmen zusammenzuarbeiten, um die Stärken aller Beteiligten zu bündeln."

Die Initiative „Join the Porsche Ride" in China ist auf drei Jahre ausgelegt und wird stufenweise umgesetzt. Dazu gehört die Entwicklung eines modularen Qualifizierungsprogramms mit den Schwerpunkten Arbeitssicherheit, Gesundheits- und Umweltschutz. Darüber hinaus umfasst die Initiative die Einrichtung eines Kompetenz- und Transferzentrums in Chengdu. Dort werden Lehrkräfte ausgebildet, um Wissen und Kompetenzen an landesweite Lehrkräfte als Multiplikator weiterzugeben. Zu den Aufgaben gehört zudem die Einführung von Programmen in Kindergärten, Schulen, Berufsschulen und Universitäten. Schließlich soll die Initiative auch auf andere Regionen und Märkte im pazifischen Raum ausgeweitet werden und den Aufbau lokaler Kompetenzzentren fördern.

Zertifizierte Lehrkräfte werden zu Multiplikatoren

Um eine langfristige und effektive Umsetzung der Initiative zu gewährleisten, spielen zertifizierte und qualifizierte Ausbilder eine entscheidende Rolle. Während der Projektphase sollen an zehn chinesischen Berufsschulen jeweils zwei Lehrkräfte aus unterschiedlichen Fachrichtungen zu insgesamt acht modularen Ausbildungseinheiten geschult werden. Diese Lehrkräfte werden das Gelernte in ihre Lehrtätigkeit einfließen lassen und an andere Ausbilder weitergeben. Die Initiative soll sich über verschiedene Bildungsstufen vom Kindergarten bis zur Universität erstrecken. Das macht sie hinsichtlich Umfang und Reichweite zu einem der größten Vorhaben innerhalb der globalen „Join the Porsche Ride"-Initiative.

Neuer Schwung für die lokale Berufsbildung

„Seit fünfzehn Jahren übernimmt Porsche in China soziale Verantwortung. Wir verfügen über umfassende Programme und bewährte Konzepte im Bereich der Berufsbildung. Damit fördern wir eine

große Zahl herausragender Talente für die lokale Industrie und die nachhaltige Entwicklung der Gesellschaft. Mit ‚Join the Porsche Ride' in China verstärken wir unser Engagement für mehr Nachhaltigkeit. Mit unserer Erfahrung sorgen wir für eine reibungslose Umsetzung der Initiative und verleihen der lokalen Berufsbildung neuen Schwung", sagt Jojo Tang, Vice President Public Relations and Press bei Porsche China.

Die Sichuan Tianfu New Area befindet sich im Süden Chengdus und erstreckt sich über eine Gesamtfläche von 1.578 km². Sie ist ein wichtiger Drehpunkt für Chinas „Belt and Road"-Initiative und die Entwicklung des Wirtschaftsstandorts am Jangtse-Fluss. Die Tianfu New Area verfügt über klare Standortvorteile: einen starken industriellen Unterbau, eine Fülle junger Talente und herausragende Qualitäten in Wissenschaft und Bildung. Seit Jahren werden in der Tianfu New Area kontinuierlich Wissenschaft und Bildung gefördert. Berufs- und Allgemeinbildung sowie die Verflechtung von Industrie und Bildung werden aktiv gestärkt. Über verlässliche internationale Partnerschaften ist es der Tianfu New Area zudem gelungen, ihre globalen Wachstums- und Kooperationsvorhaben voranzubringen.

Über „Join the Porsche Ride"

„Join the Porsche Ride" ist eine von Porsche ins Leben gerufene soziale Initiative, bei der Porsche verschiedene Ziele auf fünf Kontinenten weltweit besucht. Es geht darum soziale Verantwortung zu übernehmen und Bildungs- und Förderprogramme ins Leben zu rufen, die sich an den Bedürfnissen vor Ort orientieren – alles unter Einsatz des vollelektrischen Taycan als Botschafter und treibende Kraft. Ziel der Initiative ist es, die Umwelt zu schützen, gute Arbeits- und Lebensbedingungen zu schaffen und den sozialen Zusammenhalt zu stärken. Die erste Station von „Join the Porsche Ride" war 2022 der Porsche Standort in Leipzig. Es folgten Zwischenstopps in der Schweiz, in Frankreich und in Südafrika, bevor die Initiative im September dieses Jahres China erreichte. Für die Zukunft plant „Join the Porsche Ride" weitere Stopps in Saudi-Arabien und Brasilien.

MEDIA ENQUIRIES

Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Torsten Klavs

Corporate Citizenship and Corporate Diplomacy
torsten.klavs@porsche.de

Consumption data

Taycan 4S mit Performancebatterie (Vorgängermodell)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Image Sublines

Path: „Join the Porsche Ride" in China – Station 5: Zusage zur Partnerschaft in der digitalen Welt von morgen/Bilder/Bild_3.jpg
Title: Jojo Tang, Vice President Public Relations and Press of Porsche China, Join the Porsche Ride, China, 2023, Porsche AG
Subline: Jojo Tang, Vice President Public Relations and Press bei Porsche China

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2023/sport-gesellschaft/porsche-taycan-tour-join-the-porsche-ride-china-33987.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/f4ab89d8-7fe8-42e9-9919-c5cef2a450d9.zip

External Links
https://newsroom.porsche.com/de/nachhaltigkeit/join-the-porsche-ride.html