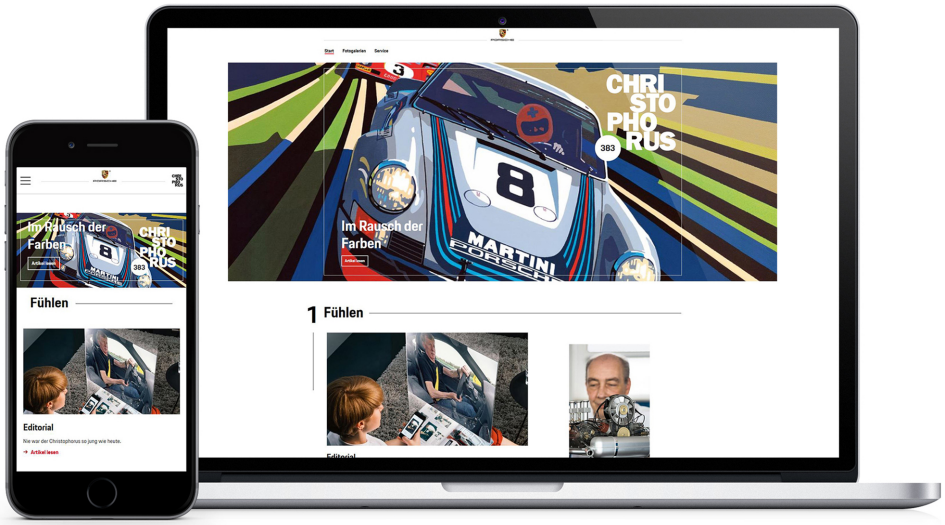


Porsche erweitert sein digitales Angebot

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

29/09/2017 Das Kundenmagazin Christophorus ist jetzt auch als Web-Version verfügbar.

Seit 65 Jahren veröffentlicht die Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG den *Christophorus.* Es ist eines der ältesten Kundenmagazine der Welt, wird in elf Sprachen produziert und hat eine Gesamtauflage von rund 600.000 Exemplaren. Leser auf allen Kontinenten schätzen die Premium-Publikation für ihre exklusiven Inhalte, hintergründigen Artikel und hochwertigen Fotografien.

Heute ist der *Christophorus* zum 383 Mal in gedruckter Form erschienen – und zugleich als neues Web-Magazin mit umfangreichen digitalen Zusatzangeboten gestartet:

Neue Website unter christophorus.porsche.com/de. Alle Inhalte der aktuellen Ausgaben sind ab sofort kostenlos verfügbar. Sie werden um Videos, Grafiken, Audio-Dateien oder weiterführende

Informationen ergänzt.

Die **kostenfreie Christophorus-App** für Android- und iOS-Smartphones und -Tablets ermöglicht das Lesen, Anschauen und Anhören der *Christophorus* -Inhalte überall und jederzeit auf Ihrem Mobilgerät. Sie ist ab sofort in den App-Stores erhältlich.

Website und App sind in allen **elf Sprachversionen** des *Christophorus* verfügbar.

Die App ist fit für **Augmented Reality**: Via Foto-Scan können *Christophorus* -Leser ihre gedruckte Ausgabe zum Leben erwecken.

Porsche setzt konsequent auf das **Print-to-web-Prinzip**: Die Papierversion des *Christophorus* wird künftig um moderne und innovative Web-Formate ergänzt. Sie bieten den Lesern noch mehr Service, Unterhaltung und Hintergründe.

3 Online-Kanäle, immer Porsche: Durch eine enge Verknüpfung des *Christophorus* mit dem Porsche Newsroom und dem neuen Web-TV-Angebot 9:11 Magazin erhalten die Leser vielfältige Informationen aus einer Hand. So können sie die Vielfalt der Porsche-Welt zeitgemäß erleben.

„Nie war der *Christophorus* so jung wie heute", schreibt Herausgeber Josef Arweck im Editorial der aktuellen Ausgabe. „Wir sind überzeugt: Print und Digital können weder alleine noch unabhängig nebeneinander existieren, sondern nur gemeinsam." In diesem Sinne: Auf die nächsten 65 Jahre.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/porsche-christophorus-383-app-digital-kundenmagazin-14297.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/f4707a2f-1960-431d-8cdf-b05be0a9f2d3.zip

Externe Links
https://christophorus.porsche.com/de.html