



Plus de 8 000 visiteurs au Festival Porsche suisse de Mollis

21/06/2023 Le samedi 17 juin, le Festival Porsche suisse de Mollis a suscité l'engouement de plus de 8 000 visiteuses et visiteurs. Sur l'aérodrome de Mollis, dans le canton de Glaris, plus de 1500 voitures de sport Porsche appartenant aux festivaliers se sont alignées pour former la plus grande exposition Porsche du pays. S'y est ajoutée une soixantaine d'autres véhicules mis à disposition par différents partenaires du festival comme le musée Porsche de Stuttgart. Accessible gratuitement, cet événement communautaire a célébré la marque Porsche en Suisse ainsi que son 75e anniversaire. L'exposition était complétée par un programme proposant des discussions avec des invités de marque, des activités de conduite avec des Porsche actuelles et d'autres attractions pour toute la famille.

Comme en 2016 et en 2018, l'exposition des véhicules des festivaliers était au cœur du festival. La « Gallery of Dreams » réunissait par exemple plus de 240 des voitures GT particulièrement performantes de Porsche. On pouvait également y admirer de rares supercars comme la Carrera GT et la 918 Spyder.

Juste à côté de l'espace d'exposition, les visiteuses et les visiteurs ont été impressionnés par différents modèles Porsche actuels, qu'ils ont pu emprunter comme passagers dans le cadre des quelque 800

courses en taxi organisées pour l'occasion. Dans le domaine du sport automobile, le challenge des arrêts au stand leur a permis de s'essayer à plus de 100 changements de roues. Des attractions comme la « Kids Driving School » et le grand circuit Carrera ont connu un grand succès.

Célébrités

Parmi les invités VIP de Mollis figuraient notamment la légende du rallye Walter Röhrl, le designer en chef de Porsche Michael Mauer, le vainqueur du classement général du Mans Neel Jani et l'ambassadeur de la marque Porsche Jörg Bergmeister. Le programme de la journée était animé par les célèbres modérateurs Annina Campell et Salar Bahrampoori.

Véhicules phares

L'éventail de véhicules célèbres illustrant les 75 années d'histoire des voitures de sport Porsche était lui aussi impressionnant. Il comprenait notamment le prototype high-tech Le Mans 919 Hybrid (2016), ainsi qu'un exemplaire de son successeur, la 963. L'étude entièrement électrique Mission R et le véhicule test correspondant, la 718 Cayman GT4 e-Performance, ont donné un aperçu de l'avenir du sport automobile client Porsche. Par ailleurs, une série de huit Porsche 911 spéciales a célébré le 60e anniversaire de l'icône des voitures de sport, présentée en septembre 1963.

Concours d'Élégance

Le Concours d'Élégance du festival, qui a réuni 49 modèles, a permis de désigner sept véhicules vainqueurs dans différentes catégories, choisis par un jury professionnel de quatre personnes.

Catégorie 1 (Porsche 356) :356 European

Catégorie 2 (Porsche 911, générations F et G) :911 Carrera RS 2.7

Catégorie 3 (Porsche 911, générations 964 et 993) :911 (964) Carrera 4 Cabriolet

Catégorie 4 (Porsche 911, générations 996 et 997) :911 (997) Turbo

Catégorie 5 (modèles Porsche « Transaxle ») :928 S4

Catégorie 6 (Boxster et Cayman, générations 986 et 987) : Boxster Spyder (987)

Catégorie 7 (Best of Show ; modèles spéciaux Porsche et Porsche Exclusive) :911 (997) Carrera 4 S

Legends Alive Contest

À Mollis, un autre concours a permis à Porsche Suisse de rendre hommage à la première génération de Porsche Cayenne. Neuf centres Porsche suisses se sont affrontés lors de ce « Legends Alive Contest » pour réaliser la transformation la plus originale d'un des premiers modèles de Cayenne. Les festivaliers ont désigné par un vote en ligne le gagnant du prix du public, le Cayenne Turbo (2004) « Happy Swiss » du Centre Porsche de Genève, transformé en van. Dans le courant de l'année, un prix décerné par un jury professionnel clôturera ce « Legends Alive Contest ».

Échos du Porsche Festival Mollis 2023

Walter Röhrl, ambassadeur de la marque Porsche

« Comment ne pas être dithyrambique ?! Je n'avais encore jamais vu ça ! Ce rassemblement m'a donné beaucoup de courage en me montrant qu'il y a encore autant de gens qui aiment les belles voitures. Et tout cela avec ce fantastique décor de montagne en arrière-plan. Grandiose ! »

Michael Mauer, Vice President Style Porsche

« Des festivals comme celui de Mollis nous montrent l'attachement à la marque et l'enthousiasme de nos fans. Ce qui m'a particulièrement plu, c'est que toute la gamme était représentée, de la 356 à la 918 Spyder. Fantastique ! »

Michael Glinski, CEO Porsche Schweiz AG

« Plus de 1500 splendides voitures de sport Porsche réunies au même endroit. Merci à tous les fans, à nos clientes et clients ainsi qu'à tous les clubs Porsche pour votre fidélité et votre passion ! La journée à Mollis nous a montré une fois de plus le formidable enthousiasme des Suissesses et des Suisses pour la marque Porsche. Vraiment génial ! »

Jörg Bergmeister, ambassadeur de la marque Porsche

« Un décor impressionnant dans lequel toutes les générations de voitures de sport Porsche étaient visibles. Superbe manifestation et temps idéal ! »

Neel Jani, vainqueur du classement général au Mans et champion du monde de voiture de sport

« Nous avons passé une super journée à Mollis, l'ambiance était formidable. J'ai rarement vu autant de voitures de sport Porsche au même endroit. La particularité de Mollis, c'est que ce n'est pas une unique Porsche qui fait le festival, mais l'incroyable éventail de modèles différents – et ce dans un pays assez petit comme la Suisse. »

Annina Campell, modératrice

« Tout le monde veut aller à Mollis ! C'est vraiment un must. La famille Porsche de toute la Suisse s'y retrouve. C'est le summum du pittoresque et de la vitesse ! »

Salar Bahrampoori, modérateur

« Ce Porsche Festival Mollis est inoubliable. Il y avait des Porsche de toutes les formes et de toutes les couleurs. Et l'esprit de la manifestation était incroyable : tout le monde aime la même chose, peu importe l'âge, la profession ou l'origine. Des journées comme celle d'aujourd'hui créent vraiment du lien. »

**MEDIA
ENQUIRIES****Sandro Kälin**

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Consumption data**911 GT3 with Touring Package** (Predecessor model)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO₂ emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO₂Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Video**Link Collection**

Link to this article

https://newsroom.porsche.com/fr_CH/2023/company/porsche-festival-suisse-de-mollis-32852.html

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/f3e30489-8b6b-462d-9280-92e3467c120c.zip>

External Links

https://newsroom.porsche.com/de_CH/unternehmen.html