

Träume verwirklichen – mit Porsche beim Traumjob-Abend

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

06/11/2023 „Was ist dein persönlicher Antrieb?“ Um diese Frage drehte sich alles beim Traumjob-Abend im Porsche Brand Store im Herzen Stuttgarts.

Das Event zog internationale Studierende an, die Hochschulen und Universitäten in ganz Deutschland besuchen und LinkedIn Top Voices wie Yaël Meier, Mina Saidze und Kerstin Fuhrmann. Sie alle kamen zum Event im Rahmen des neuen Employer-Branding-Auftritts „Traumjob Porsche“. „Wir wollen die Talente mit Panel Talks und vor allem im persönlichen Dialog auf Augenhöhe für uns als Arbeitgeber begeistern und sie ermutigen, ihre Träume in die Tat umzusetzen", betont Marie Ehmke, Spezialistin Employer Branding und Projektleitung Traumjob Porsche.

Yoana Manoilova, Viola Kempa und Rahel Haile studieren Software Engineering, Product Management und Interaction Design an der CODE University in Berlin. Für sie hat sich die Reise nach Stuttgart

gelohnt: „Die Stimmung war inspirierend. Wir konnten quasi unter die Motorhaube von Porsche schauen und beim Networking direkt mit Vorständen und Experten sprechen, die in unseren Fachbereichen arbeiten." Auch Moritz Hettrich, der an der Hochschule Esslingen Wirtschaftsingenieurwesen studiert, ist begeistert. „Das persönliche Gespräch ist unersetzlich. Der Traum, beim High-End Auto-Hersteller einen Einstieg zu finden, scheint deutlich realisierbarer als ich bislang dachte."

Diverse Chancen

„Wir befinden uns in einem tiefgreifenden Transformationsprozess. Die Mega-Trends Digitalisierung, Künstliche Intelligenz und Automatisierung krempeln die gesamte Branche auf links", erklärt Andreas Haffner, Vorstand für Personal- und Sozialwesen bei Porsche. „Wir gelten als attraktiver Arbeitgeber und haben einen guten Zufluss an Bewerbungen, wollen in unseren Teams aber noch mehr Offenheit und Diversität haben – etwa bei Skills, Geschlechtern und kulturellen Hintergründen. Daher gehen wir neue Wege und sprechen gezielt Talente an, die uns vielleicht noch nicht auf dem Schirm haben."

Von den derzeit konzernweit rund 1.400 ausgeschriebenen Stellen sind mehr als 500 bei der seit 2022 börsennotierten Porsche AG neu zu besetzen. Insbesondere in den Bereichen Entwicklung, Software und IT baut der Sportwagen-Hersteller aus. Aber auch in zahlreichen weiteren Funktionen bieten sich Chancen, die Zukunft zu gestalten. Etwa die Hälfte der Stellen eignet sich für Studierende und Young Professionals. Zudem werden erfahrene Fach- und Führungskräfte gesucht, die offen für Neues sind und flexibel denken und handeln.

Antriebsstärke von innen

Ferry Porsche suchte einst nach „dem Wagen seiner Träume". Da er ihn nicht fand, entwickelte er ihn selbst. „Driven by dreams" wurde zum Leitbild der Firma. Was dieser „Purpose" für die Mitarbeiter und Freunde der Marke heute bedeutet, machten sie nun live und hautnah erlebbar. Eines der Gesichter der Traumjob-Kampagne ist Anja Stahl. Sie berichtete, dass sie seit jeher fasziniert sei von der Eleganz klarer Linien: Form folgt Funktion – wie bei den Porsche-Modellen, die sie schon in ihrer Kindheit fotografierte. Diesen Ansatz überträgt sie heute auch auf die Software, die sie mit ihrem Team designt, um die Elektrik und Elektronik der Porsche-Fahrzeuge in die digitale Zukunft zu steuern.

Für Marcus Thormählen waren es hingegen die Zukunftsvisionen aus Raumschiff Enterprise, die ihn zu seiner heutigen Rolle führten. Der gelernte Mediendesigner folgte seinem Faible fürs Coden und verbindet nun als Chief IT-Architect Welten, indem er fachliche Anforderungen technisch in den Firmenapplikationen von Porsche umsetzt. Yaël Meier, die mit ihrer Agentur ZEAM Firmen erklärt, was die Berufseinsteiger der „Generation Z" antreibt, bestätigt: „Es ist ein tolles Gefühl, wenn man erkennt, dass man groß träumen kann und das auch realisieren kann". Und auch Aksel Lund Svindal, Ski-Legende und Porsche-Markenbotschafter, war zu Besuch im Brand Store und weiß: „Träume sind grenzenlos. Wenn man ein starkes Team um sich weiß, ist alles möglich."

MEDIA ENQUIRIES



Lena Rachor

Spokesperson Human Resources and Founding projects
+49 (0) 170 / 911 1526
lena.rachor3@porsche.de

Video

https://newstv.porsche.com/porschevideos/264950_de_3000000.mp4

Bildunterschriften

Pfad: Träume verwirklichen – mit Porsche beim Traumjob-Abend/Bilder/Bild_1.jpg
Titel: Andreas Haffner, Vorstand für Personal- und Sozialwesen, Traumjob-Abend, Porsche Brand Store, Stuttgart, 2023, Porsche AG
Bildunterschrift: Andreas Haffner, Vorstand für Personal- und Sozialwesen, im Gespräch mit jungen Talenten beim Porsche Traumjob-Abend

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2023/unternehmen/porsche-traumjob-abend-brand-store-stuttgart-34267.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/f38d6a44-48f1-49be-b212-3cf5c91178c2.zip

Externe Links
https://www.porsche.com/germany/aboutporsche/jobs/dreamjobporsche/