



Porsche Perú realiza la primera edición de Porsche Lifestyle Experience en el país

23/04/2026 La primera edición de "Porsche Lifestyle Experience" ofrece una combinación entre bienestar y diseño con la presentación de las nuevas colecciones de la línea de moda inspiradas en el ADN de la marca y su evolución hacia la movilidad eléctrica. La propuesta incluye prendas y accesorios orientados a un estilo de vida activo. Además, la experiencia incorporó una clase de pilates reformer y contó con la presencia de Alondra García Miró, embajadora de la marca.

Con la presencia de clientes y entusiastas de la marca de Stuttgart, se celebró la primera edición de "Porsche Lifestyle Experience" en su showroom, ubicado en Surquillo, recientemente renovado con un diseño moderno y sofisticado, donde se presentó una nueva colección de productos exclusivos orientados al bienestar y al estilo de vida.

Durante el encuentro, se dieron a conocer las colecciones Porsche Fan Community, Martini Racing, Motorsport Collection y Cayenne Electric líneas que reflejan distintos pilares del ADN de Porsche, desde

su legado en el automovilismo hasta su visión de futuro en la movilidad eléctrica. En conjunto, esta nueva propuesta de Porsche Lifestyle traslada la esencia de la marca a una experiencia fuera de las pistas, conectando con los usuarios en su día a día.

La colección Porsche Fan Community destaca por transmitir la esencia y autenticidad de la marca, mientras que Martini Racing rinde homenaje a su histórica presencia en el automovilismo. Por su parte, Motorsport Collection incorpora un diseño inspirado en la competición, adaptado al uso cotidiano. Finalmente, Cayenne Electric representa la evolución de Porsche hacia la electrificación, integrando innovación, funcionalidad y confort en cada uno de sus diseños.

Las piezas incluyen prendas y accesorios como leggings, tops, pantalones y sudaderas, así como artículos orientados al bienestar, todos elaborados con materiales de alta calidad y bajo un enfoque que prioriza la comodidad, la versatilidad y la libertad de movimiento.

“Actualmente, nuestra región -que abarca los mercados del Caribe y Latinoamérica- se posiciona como el tercer mercado global de Porsche Lifestyle, reflejando un crecimiento sostenido y una conexión cada vez más sólida con nuestros clientes. Perú ha sido un actor clave en este impulso, destacando por su evolución en los últimos años y por liderar iniciativas pioneras en el desarrollo del e-commerce en la región. En este contexto, hemos creado Porsche Lifestyle Experience, un concepto regional de experiencia que refleja nuestra evolución como marca y una visión renovada para generar encuentros más relevantes, inspiradores y significativos en la forma en que nos conectamos con nuestros clientes”, señaló Miluska Salazar Nichols, Gerente de Negocios de Posventa en Porsche Latin America.

Asimismo, como parte de la experiencia, las clientas pudieron acceder a una exclusiva clase de pilates reformer a cargo de Rsisanc Studio, en un espacio diseñado para promover el bienestar integral. La sesión contó además con la presencia de Alondra García Miró, embajadora de la marca, quien acompañó esta propuesta que integra estilo de vida y conexión con el universo Porsche. Por otro lado, pudieron vivir una experiencia exclusiva a cargo de Dior Beauty y la joyería Aldo & Co.

En esa misma línea, Andrea Ibargüengoitia, jefa de Marketing de Porsche Perú, destacó: “Porsche Lifestyle Experience incorpora en esta edición una propuesta enfocada en Pilates, como una activación que integra bienestar, diseño y estilo de vida en un formato distinto dentro del mercado peruano”.

Sobre Porsche Lifestyle

Porsche Lifestyle desarrolla colecciones inspiradas en el diseño y la esencia deportiva, llevando su ADN más allá del vehículo hacia la vida cotidiana de sus clientes. Sus propuestas reflejan la identidad de la marca en diversos ámbitos del estilo de vida.

Los interesados en conocer la nueva colección pueden visitar la plataforma oficial. Asimismo, la marca ofrece el servicio de Personal Shopper, que permite a los clientes acceder de manera directa a las nuevas colecciones, productos exclusivos y promociones de temporada. Para ello, pueden contactar a

Percy Sosa a través de WhatsApp al +51 989 222 887 y recibir una asesoría personalizada.

MEDIA ENQUIRIES



Andrea Ibargüengoitia

Marketing Manager and Press
+51967697357
Aibarguengoitia@porsche.com.pe

Link Collection

Link to this article
<https://newsroom.porsche.com/es/2026/compania/porsche-peru-lifestyle-experience.html>

Media Package
<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/f37a6c19-fbd2-4d18-b3ba-61489631ca39.zip>